

Accompagnement au changement de comportement

Quelles sont les actions de sensibilisation, d'information et de formation à mettre en place en fonction des projets de collecte et de valorisation ? Comment innover sur cette communication pour pérenniser l'adoption du geste de tri par les ménages ?

Ivana Goutires
Stagiaire du Service Déchets et
Economie Circulaire
ivana.goutires@laregion.fr

Cécile Gotteland
Déléguée générale adjointe du
Réseau CompostPlus
cecilegotteland@compostplus.org

Questionnements

- ➔ **Comment sensibiliser les habitant.e.s aux bons gestes de tri pour un gisement de bonne qualité ? Avec quels outils ?**
- ➔ **Comment pérenniser les bonnes pratiques des citoyen.ne.s ?**
- ➔ **Est-il nécessaire de mener des expérimentations et à quelle période ?**



Pour cela :

- Mieux comprendre les individus (l'Humain fonctionne principalement à l'intuition)
- Choisir les leviers adaptés (Quelles émotions ?)

Concepts mobilisables en psychologie sociale :

- Contextualiser un climat de confiance (mêmes enjeux, etc)
- Étiqueter et renforcer la norme, activer la comparaison sociale
- Modifier la représentation des comportements normaux

Déroulé de l'atelier

- Brise glace
- Atelier de réflexion collective : Comment faire adhérer les acteur.rice.s ? De quoi et à qui parle-t-on ?
- Retour d'expériences du Syndicat mixte Pic et Etang
- Temps d'échanges
- Exemples d'actions mises en place pour optimiser l'implication des habitant.e.s
- Un concept sociologique très utilisé et applicable: les nudges

Atelier de réflexion collective : Comment faire adhérer les acteur.rice.s ? De quoi et à qui parle-t-on ?

En fonction du type de territoire

- Les solutions adaptées
- Les leviers
- Les freins



Syndicat Mixte Entre Pic et Etang

Etude des comportements et d'acceptabilité du tri à la source des biodéchets

Florence Laporte
Ingénieure prospective et prévention des déchets
flaporte@picetang.fr

Etude réalisée par le LyRE

Exemples de stratégies de communication / sensibilisation mises en place



Syndicat centre Hérault : utilisation des émotions de fierté et de honte via des photos sur les colonnes de tri
Résultat positif: secteur avec la communication positive

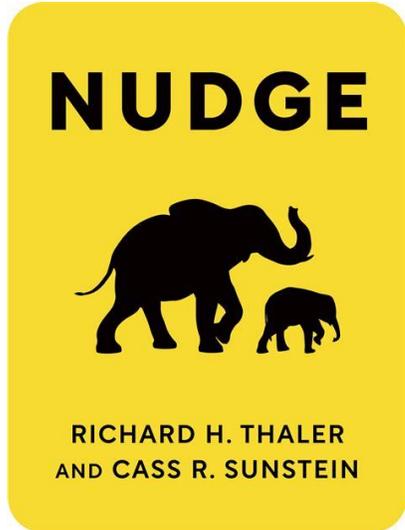


SYVADEC : l'humour ne fonctionnait pas donc changement de stratégie: utilisation de la beauté à travers des illustrations en lien avec les biodéchets



SMICVAL : Immersion sociologique : en parler d'abord au niveau des agent.e.s pour les mobiliser sur la cause et les aider à diffuser ensuite

La théorie du nudge



Concept des sciences du comportement qui dit que des suggestions indirectes peuvent, sans forcer, influencer les motivations et inciter à la prise de décision des groupes et des individus.

Très courant dans le marketing pour influencer le comportement d'achat jusqu'à mener à l'acte d'achat.

Ex: toilettes publiques de l'aéroport d'Amsterdam: mettre une « cible » dans les urinoirs à rendu naturellement les toilettes plus propres

Plus qu'à l'appliquer aux biodéchets !

