

LANCEMENT DU RÉSEAU DE LA FILIÈRE VRAC EN RÉGION OCCITANIE

● —————
Toulouse – 3 avril 2023
Montpellier – 17 avril 2023



- **9h30-9h40** : Introduction par Philippe Bauchet, directeur de la Transition Ecologique et Energétique de la Région Occitanie
- **9h40-10h15**: Intervention de Réseau vrac sur les enjeux du vrac et la situation de la filière en Occitanie
- **10h20-11h30**: Ateliers de co-construction
- **11h35-11h55**: Restitution des ateliers
- **11h55-12h25**: Témoignages des acteurs locaux de la filière vrac
- **12h25-12h30**: Mot de clôture de la rencontre



M Philippe Bauchet

Directeur de la Transition
Ecologique et Energétique



Célia RENNESSON

Co Fondatrice et Directrice
Générale

LES ENJEUX DU VRAC ET PRESENTATION DE L'ASSOCIATION RÉSEAU VRAC

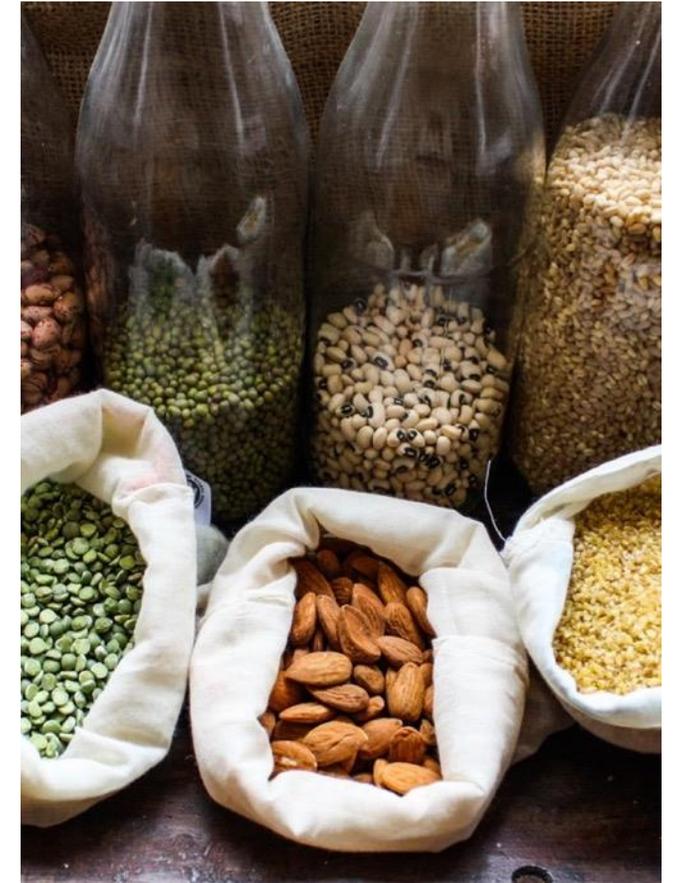
2 enjeux identifiés...

Le gaspillage des produits

- Alimentaire : 7kg de nourriture encore préemballée / an / Français (ADEME)
- Cosmétiques : crèmes solaires...

Les déchets d'emballages jetables

- 50kg / an d'emballages ménagers / Français (ADEME)
- 1,2 million de tonnes de déchets ménagers d'emballages plastique chaque année en France
- Déchets pastiques : le 7e continent ; seuls 22% sont recyclés



...une solution : la vente en vrac...



La vente en vrac se définit comme la vente au consommateur de **produits présentés sans emballage**, en **quantité choisie** par le consommateur, dans des **contenants réemployables ou réutilisables**.



Article L120-1

LOI n°2020-105 du 10 février 2020 - art. 41

...qui propose de nombreux avantages...

> Réduction du gaspillage des produits

- Par le choix de la juste quantité : le consommateur adapte son besoin

> Réduction des déchets d'emballages jetables

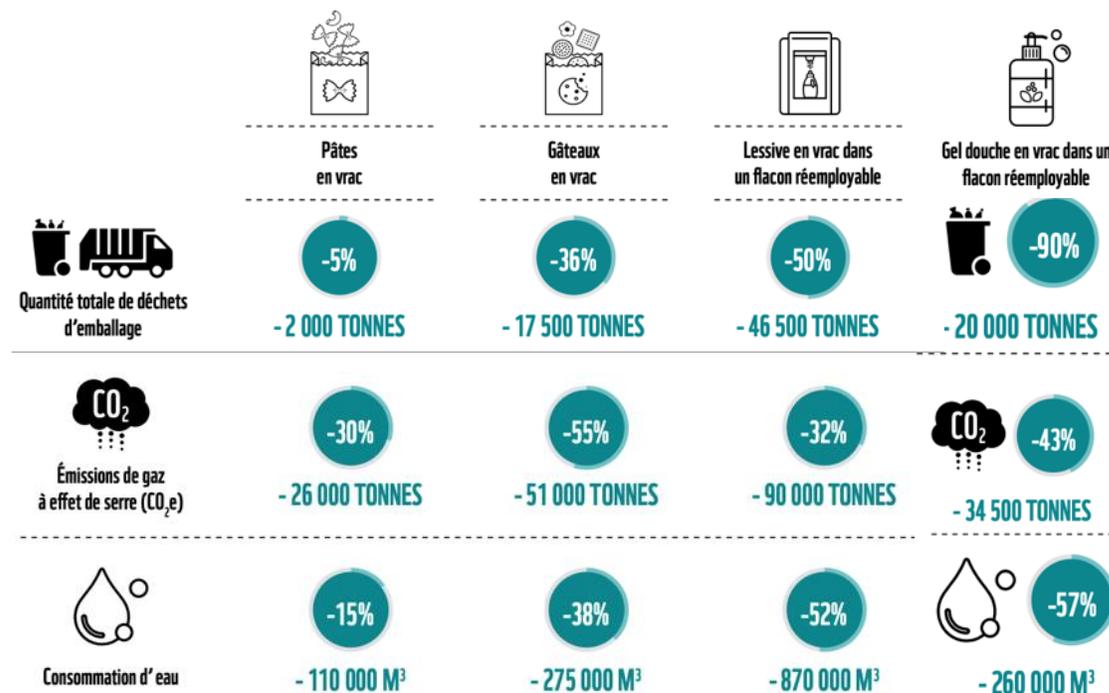
- Emballage primaire : réduction jusqu'à 95% des emballages du consommateur

> Réduction du bilan carbone

- Baisse jusqu'à 48% des émissions de CO2

> Réduction de la consommation en eau

Estimation des bénéfices environnementaux de la vente en vrac pour la population française sur 1 an



Source : WWF – Le plastique ça n'emballé plus - 2019

...mais encore de nombreux défis pour la généraliser

- Sécurisation des pratiques
- Accessibilité produits & lieux d'achat
- Praticité
- Impact environnemental et social positif



Réseau Vrac : l'interprofession des acteurs de la filière vrac

Créé en :

➔ **2016**

Composée de :

➔ **1200 ADHÉRENTS
DANS 16 PAYS**

Organisée autour de :

➔ **1 CONSEIL D'ADMINISTRATION
DE
10 PROFESSIONNELS DE LA
FILIÈRE**

➔ **1 ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE
DE
12 PERSONNES**



Les engagements de l'association Réseau Vrac



Les enjeux sur lesquels l'association travaille pour atteindre ces engagements :

- Sécuriser les pratiques des fournisseurs, commerçants et consommateurs
- Rendre le vrac disponible pour tous les produits
- Rendre le vrac disponible dans tous les points de vente
- Rendre le vrac pratique
- Générer un impact environnemental et social positif

Les missions de l'association

Structurer

- Actions de lobbying
- Formations métiers
- Groupes de travail

Développer

- Mise en réseau des acteurs
- Services et outils
- Salon du Vrac et du Réemploi
- Partenariats clés

Encourager

- Les citoyens
- Les collectivités
- Les entreprises
- Les journalistes



Les grandes avancées permises par l'association

2016 Réseau Vrac

Création de l'association

Mars 2016



Publication de la première version du Guide Juridique de la vente en vrac

Septembre 2016



Publication de la première version du Guide d'Hygiène de la vente en vrac

2017

Validation par la DGCCRF des règles applicables à la vente en vrac de produits cosmétiques et détergents

2017



Autorisation de la vente en vrac d'huile d'olive en France en service assisté

2018

Janvier 2018

2019



Proposition d'amendements Réseau Vrac dans le cadre du projet de Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire

Décembre 2019

2020



Autorisation de la vente en vrac des graines de Chia en Europe

2020

Définition officielle de la vente en vrac et consécration du droit du consommateur d'être servi dans un contenant réutilisable, dans la Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire

Février 2020



Lancement d'un groupe de travail en partenariat avec Cosmébio, Edencos, Ecocert et Eurofins, sur les protocoles de lavage par les consommateurs des contenants cosmétiques en vrac

Juin 2020

Lancement d'un groupe de travail en partenariat avec Eurofins sur la durée de vie secondaire des produits alimentaires en vrac



2021

Décret 3R qui cite les équipements de vente en vrac comme des solutions pour atteindre les objectifs de réemploi

Avril 2021

Proposition d'amendements Réseau Vrac dans le cadre du Projet de loi Climat et Résilience

Mai 2021



Avis n°88 du CNA « Sobriété en emballages alimentaires – Développement du vrac et autres pistes d'action »

Juillet 2021



Loi Climat et Résilience qui fixe des objectifs pour l'essor de la vente en vrac

Août 2021

Note d'appui scientifique et technique de l'ANSES relative à un projet de décret prévoyant une liste d'exceptions à l'obligation de vente en vrac

Novembre 2021

2022

Contribution de Réseau Vrac sur le projet de décret de la DGCCRF prévoyant une liste d'exceptions à l'obligation de vente en vrac

Janvier 2022



Décret sur la stratégie Nationale 3R qui définit le réemploi par le consommateur (vrac/recharge) et le réemploi par le professionnel (consigne)

Avril 2022

Décret sur la proportion minimale d'emballages réemployés à mettre sur le marché annuellement en France

Le marché de la vente en vrac

LE MARCHÉ DU VRAC EN FRANCE
CA HT en mds € des épicereries vrac + rayons vrac des magasins bio et non bio
(hors marchés)



Sources : Réseau Vrac et Nielsen

Les chiffres de la consommation vrac en France

31%

Des foyers français ont
consommé du vrac en
2021

8.8 millions
de foyers acheteurs vrac

8€
par ticket**

45%

achètent vrac 1 fois par
mois ou plus souvent

Soit **4 millions** de foyers
français réguliers

9,5€* – 13,5€
par ticket

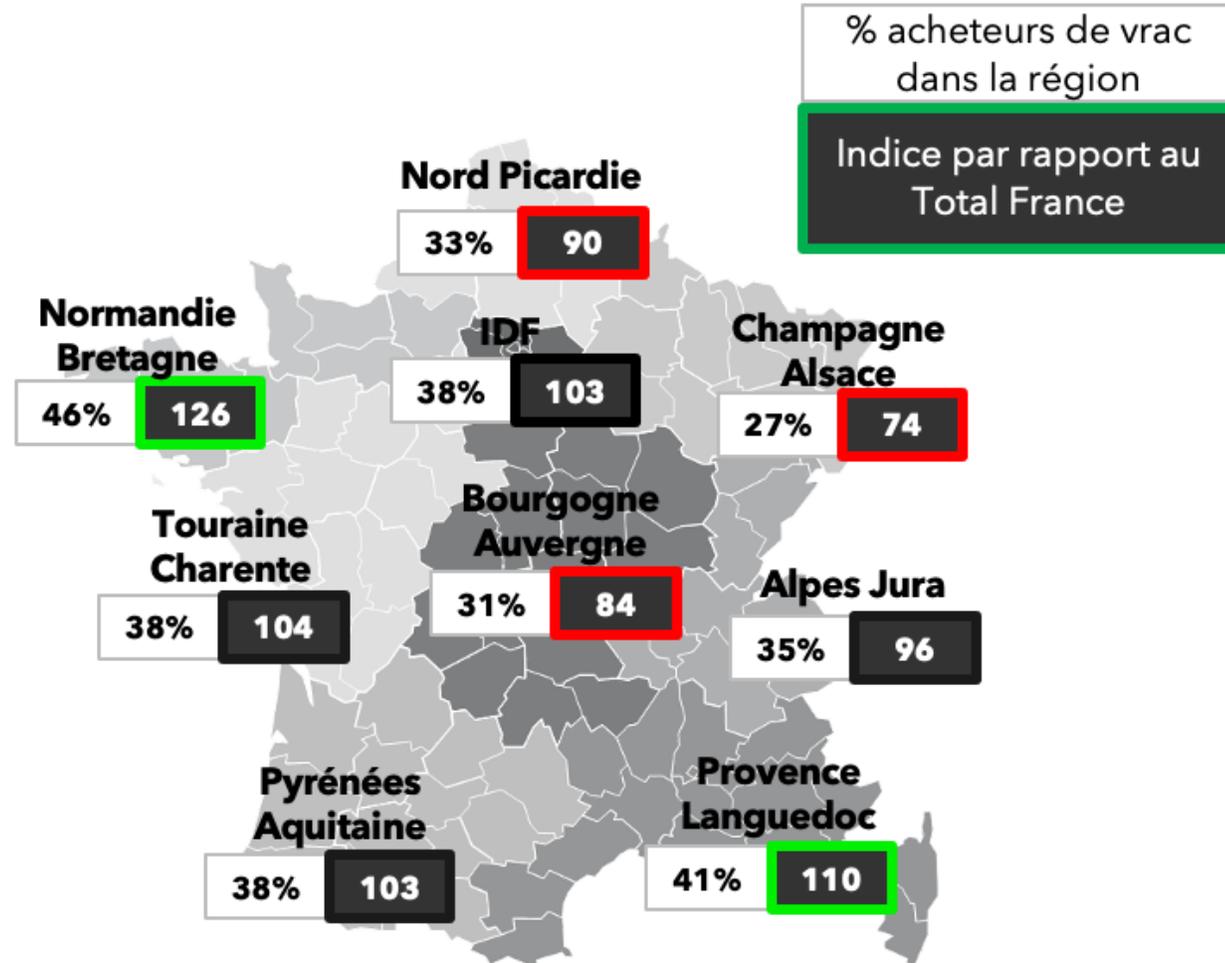
Source : NielsenIQ Panel Consommateurs Homescan | Panel View Vrac | 9 000 foyers répondants | 25 questions on line Décembre 2021

De manière générale- à quelle fréquence achetez-vous des produits en vrac?

combien dépensez-vous en moyenne pour vos achats de vrac- chaque fois que vous en achetez ?

**Indice 70 vs les gros consos de vrac **Indice 60 vs les gros consos de vrac (basé sur la consommation du bio en GMS au rayon d'épicerie)*

Des régions plus « consommatrices » vrac que d'autres



Source : Panel Consommateurs Homescan I decembre 2020

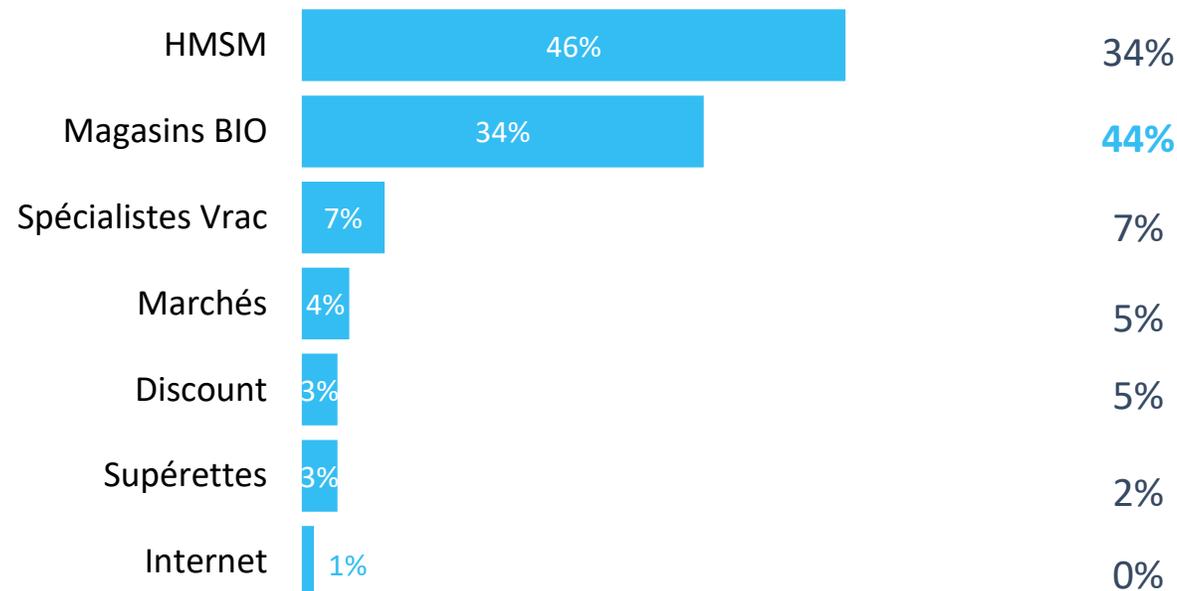
Le GSS Bio pour cibler les plus gros acheteurs et les HMSM pour les consommateurs de vrac de demain

50% des Français achètent du vrac dans 2 circuits

circuits fréquentés pour acheter du vrac

% sur acheteurs de vrac

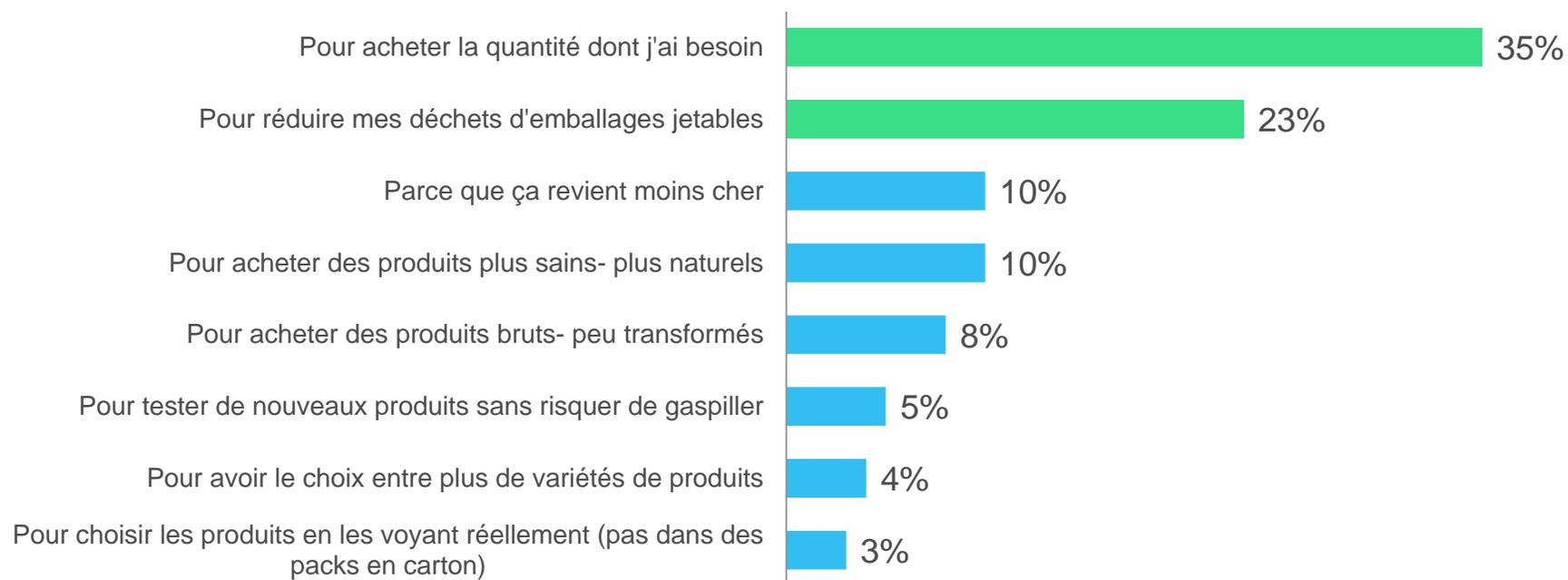
Chez les acheteurs réguliers
de vrac



Source Nielsen PANEL VIEWS décembre 2021 | 9 900 Foyers répondants

La première raison d'achat en vrac : la quantité

Pour quelle raison principale achetez vous des produits en vrac?



Source Nielsen PANEL VIEWS décembre 2021 | 9 900 Foyers répondants

Les français souhaitent trouver plus de produits vrac

Les attentes des consommateurs



52%

des foyers français
souhaitent plus de produits en vrac
dans leurs magasins

80% pour les acheteurs de vrac

ÉPICERIE
69%

ENTRETIEN
53%

HYGIÈNE/BEAUTÉ
41%

ALIMENTS ANIMAUX
28%

Source : Nielsen PANEL VIEWS décembre 2021 | 9 900 Foyers répondant
Quelles familles de produits souhaiteriez-vous trouver davantage en vrac dans vos magasins habituels ?

Les français souhaitent des marques en vrac

Les attentes des consommateurs

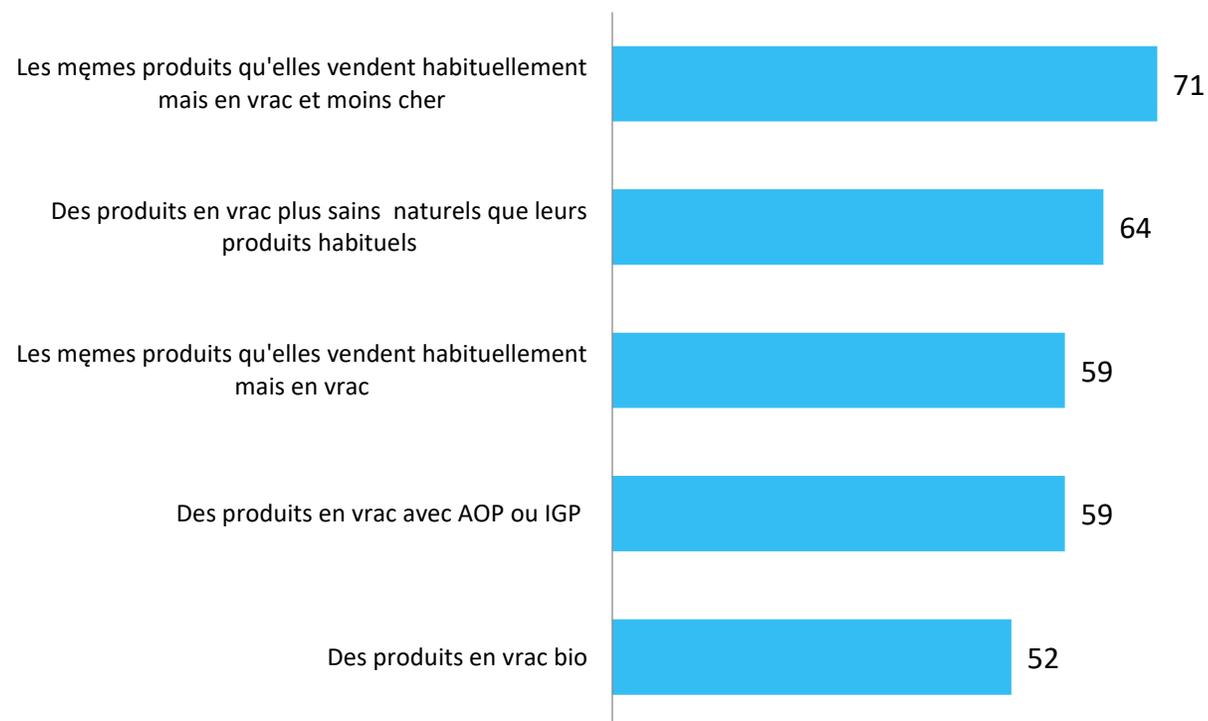


52%

des Français souhaitent des marques en vrac

69% pour les acheteurs de vrac

Quels types de produits aimeriez-vous que les marques proposent en vrac ?



Source : NielsenIQ Panel Consommateurs Homescan / Panel View Vrac / 9 000 foyers répondants / 25 questions on line juillet 2021

De nombreux points de vente vrac en France



2

Magasin bio



1

Hyper & supermarchés



3

Epicerie vrac

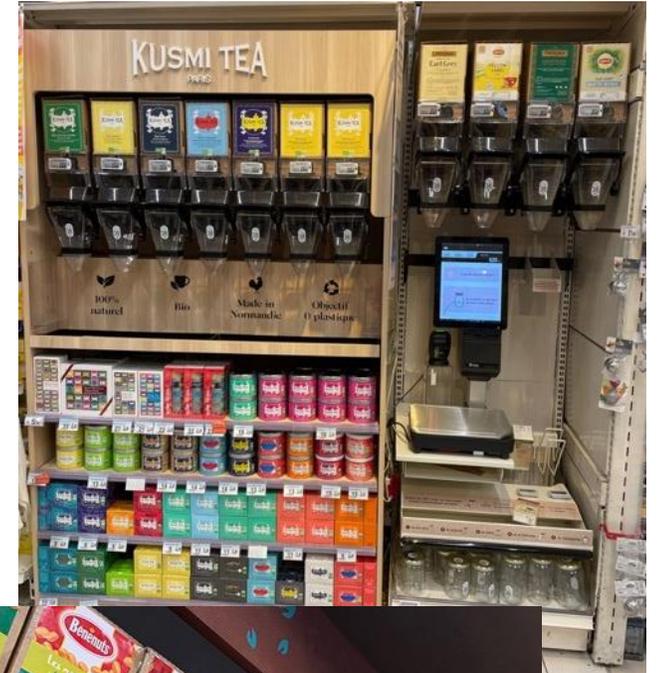
+10 000
points de vente

Plus de 10 familles de produits sont disponibles en vrac

- Épicerie salée
- Epicerie sucrée
- Liquides alimentaires
- Cosmétiques
- Détergents
- Ultra frais
- Papeterie
- quincaillerie
- Animalerie
- Bricolage
- Jardinerie
- Coiffure...



Les grandes marques se mettent au vrac

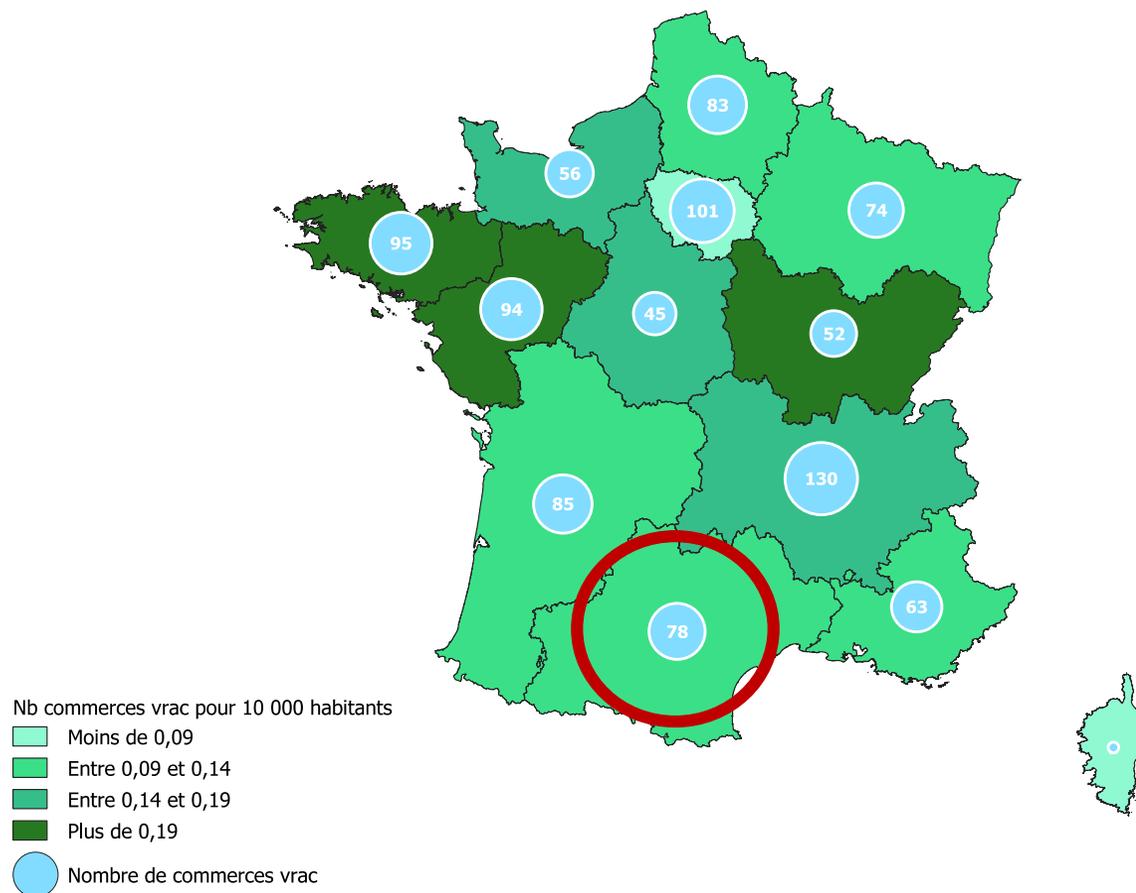


LA SITUATION DE LA FILIÈRE VRAC EN RÉGION OCCITANIE

La situation en région Occitanie

Répartition des commerces spécialisés vrac par région au

1^{er} Janvier 2023

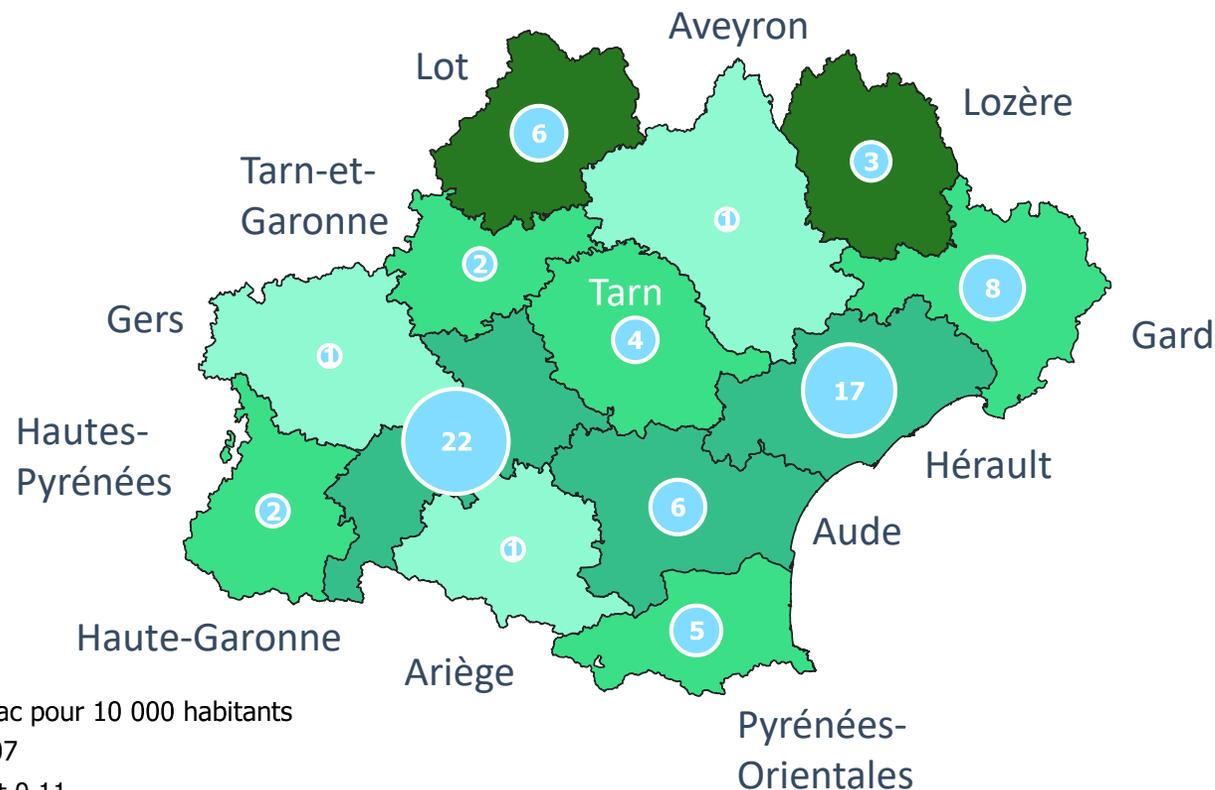


9ème

Région française qui abrite le plus grand nombre de commerces vrac par densité de population

La situation par département en Occitanie

Une offre de spécialistes vrac inégalement répartie entre les départements



Nb commerces vrac pour 10 000 habitants

- Moins de 0,07
- Entre 0,07 et 0,11
- Entre 0,11 et 0,16
- Plus de 0,16

Nombre de commerces vrac

Source : Réseau Vrac

Une région dynamique et avec des projets

12

Ouvertures
de commerces vrac en 2022

7

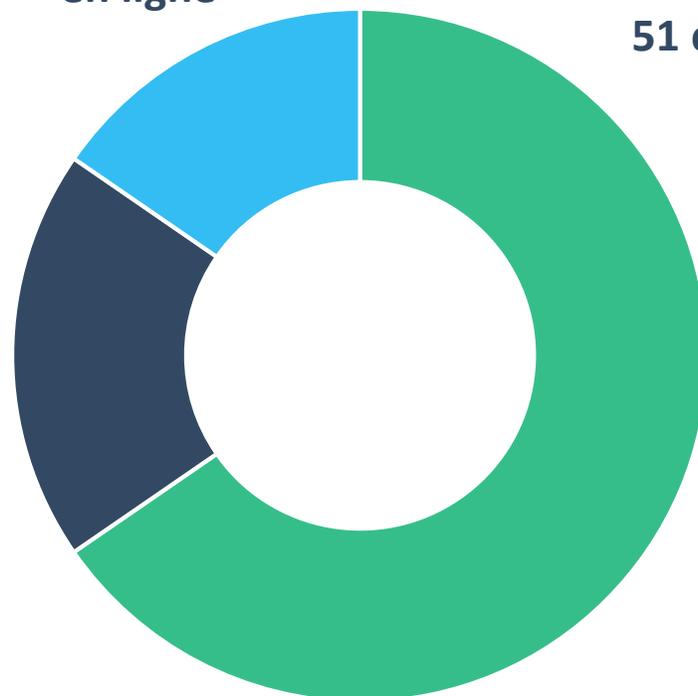
Porteurs de projet
commerçants

Adhérents de l'association Réseau Vrac

Répartition des commerces spécialisés vrac par typologie en région Occitanie

12 commerces
en ligne

51 commerces fixes



15 commerces ambulants



@gevau'graines



@kilovert

Offre de produits locaux et biologiques

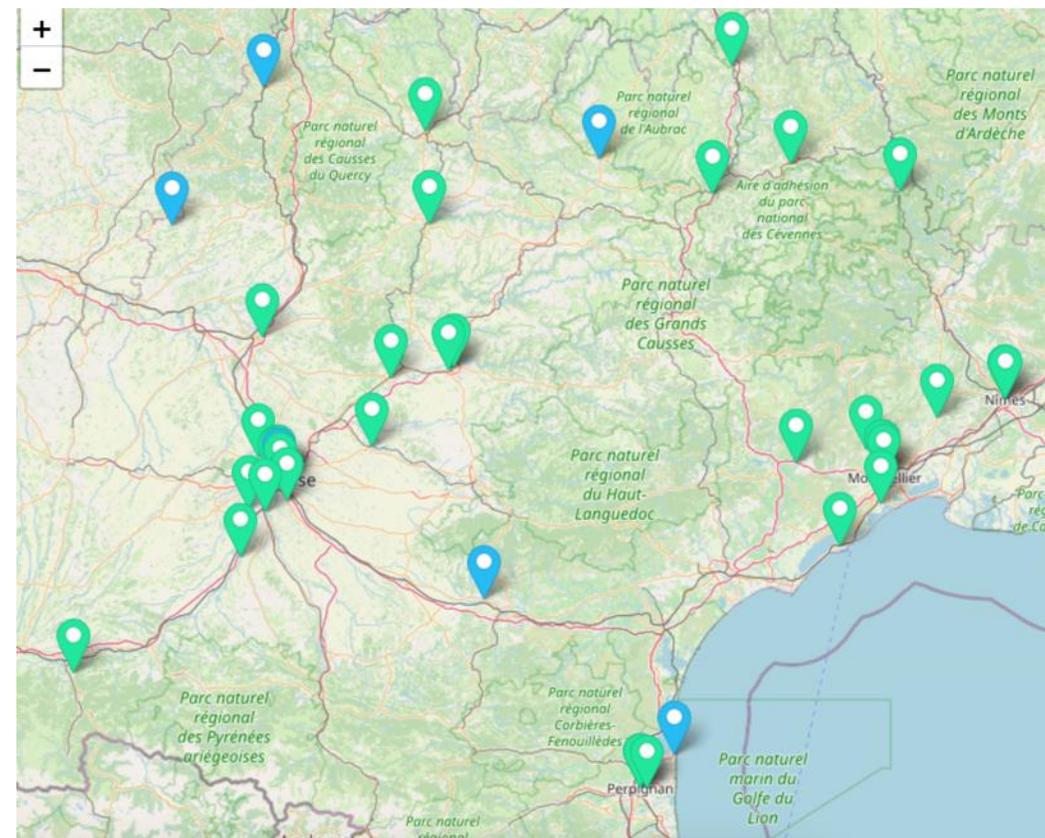
Les acteurs de la filière vrac en région Occitanie

80% des Hypermarchés, supermarchés et magasins de proximité ont un rayon vrac

330 magasins bio avec un rayon vrac en **2023**

78 commerces spécialisés vrac en **2023**

25 fournisseurs de produits vrac transformés ou prestataire de service (hors producteurs)



Carte des adhérents Réseau Vrac en Occitanie

Source : Réseau Vrac, Biolinéaire & Nielsen



Benoit Thierry

Chargé de projets

Un questionnaire adressé largement en janvier 2023



00



Lancement de la mise en réseau des acteurs de la filière vrac en Occitanie

La Région Occitanie a voté en décembre 2020 un **plan plastique** qui fixe notamment l'objectif ambitieux du **0 déchet plastique ultime en 2030**. Un des axes majeurs de cette stratégie est l'accompagnement vers la diminution des plastiques à usage unique. En effet, 1/3 des plastiques produits étant destinés aux emballages, agir pour limiter les emballages jetables est crucial.

Le **Pack Zéro Emballage Occitanie** adopté en février 2021 par les élus régionaux a constitué la première brique de cette stratégie. Ce pack a été construit afin d'accompagner les porteurs de projets investis dans le vrac et la consigne.

En complément de cet outil d'accompagnement de projets, la Région Occitanie souhaite, en collaboration avec Réseau Vrac, engager un **travail d'animation de réseau** afin de favoriser les échanges des acteurs impliqués en région.

Afin de tenter de répondre au mieux à vos besoins, il est apparu nécessaire de vous proposer un **questionnaire préalable**. Ces réponses serviront à définir le contenu des rendez-vous à programmer en 2023. Dès à présent, 2 demi-journées de rencontres présentielles sont en cours de programmation les 3 et 17 avril (1 à Toulouse et 1 à Montpellier). Leur contenu sera adapté en fonction des réponses apportées à la [question 5](#).

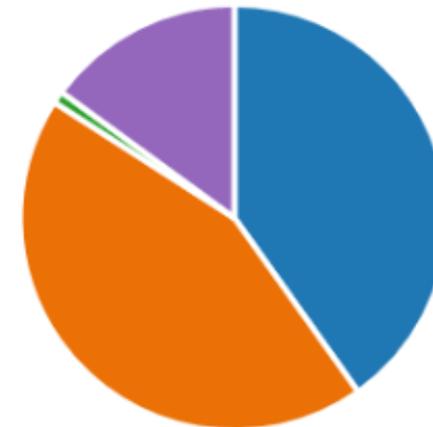
Nous souhaitons au travers de la [question 12](#) prioriser les points d'intérêt afin de construire collectivement les moyens d'y répondre (boite à outils, événements...)

2. Typologie d'activité

[Plus de détails](#)

 producteur/fournisseur	43
 distributeur	47
 équipementier	1
 consultant	0
 Autre	16

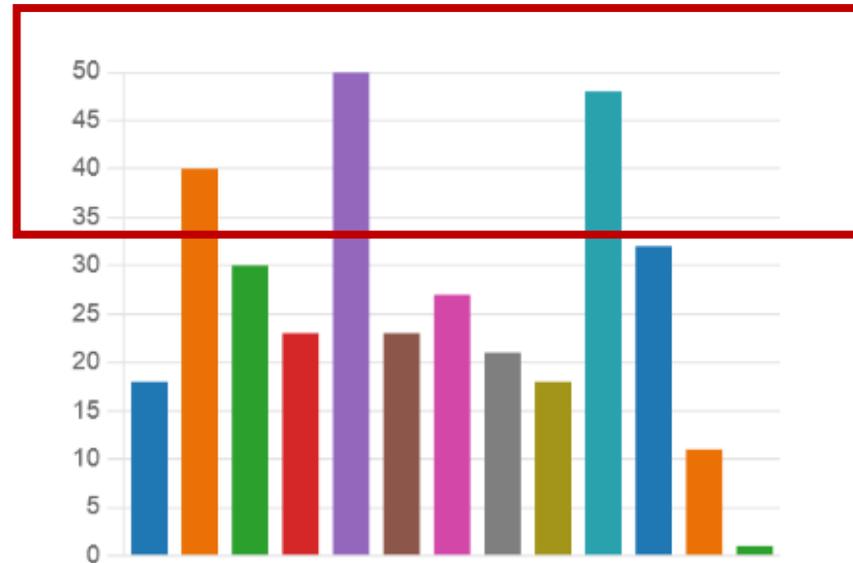
97 répondants



13. Animations du réseau régional. Quelles sont vos attentes quant aux apports de ce réseau régional

[Plus de détails](#)

- Offrir des outils d'échange ada... 18
- Monter en compétence sur des ... 40
- Informer sur le cadre juridique ... 30
- Inciter les professionnels à pro... 23
- Participer à la sensibilisation de... 50
- Participer à la co-construction d... 23
- Informer sur les équipements d... 27
- Informer sur l'Eco-conception d... 21
- Informer sur les innovations da... 18
- Aider à lever les freins au dével... 48
- Favoriser l'accessibilité au plus ... 32
- Faire connaître les solutions « b... 11
- Autre 1



1. Participer à la sensibilisation des citoyens (partager des actions de sensibilisation...)

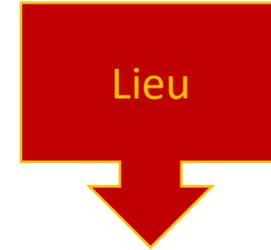
2. Aider à lever les freins au développement de la gamme Vrac

3. Monter en compétence sur des sujets techniques (conservation, logistique, distributions...)

4. Favoriser l'accessibilité au plus grand nombre par de l'information

Ateliers de co-construction

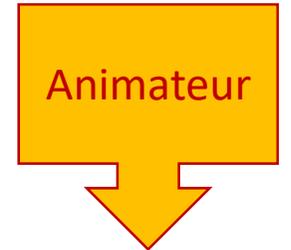
1. Comment créer une communauté régionale d'acteurs du vrac impliquée et dynamique ?
2. Quelle communication & sensibilisation à destination des consommateurs ?
3. Identifier les leviers et les freins au développement du vrac en région et comment les résoudre ?



Evolution

Le Grand Bain

Le Grand Bain



Benoît

Lucie

Célia

Restitution des ateliers

1. Comment créer une communauté régionale d'acteurs du vrac impliquée et dynamique ?
2. Quelle communication & sensibilisation à destination des consommateurs ?
3. Identifier les leviers et les freins au développement du vrac en région et comment les résoudre ?



Témoignages





Julie Batmale

Gérante de l'épicerie Amstram Vrac



Mauzac





Martin Domenge Abeau

Créateur de l'Oie Gourmande

Témoignages d'acteurs vrac de la région





Mathieu Houppin

Gérant de l'épicerie vrac et café
Le local



Laurent Odinot

Directeur Général - Co-Fondateur
Woodland Garden



WOODLAND GARDEN

100% natural, safe, recyclable

La consommation **VRAC** 100%
sûre et responsable



www.woodlandgarden.fr



WOODLAND GARDEN

100% natural, safe, recyclable

Notre mission

Contribuer à **démocratiser le vrac** en le rendant

plus sûr, écoresponsable et rentable

pour les consommateurs, les clients et les marques



WOODLAND GARDEN

100% natural, safe, recyclable

Pour répondre à des attentes non satisfaites dans le rayon vrac

Des consommateurs qui réclament une **meilleure hygiène** (29%), une meilleure **information** sur les produits (28%), et souhaitent retrouver **leurs marques** (61%).

Des distributeurs qui cherchent à **réduire la complexité** opérationnelle du vrac, améliorer son modèle **économique**, et réduire l'utilisation du **plastique** (RSE)

Des marques qui veulent se lancer tout en étant **identifiables** en rayon



WOODLAND GARDEN

100% natural, safe, recyclable

Notre solution (après 18 mois de R&D)

Utiliser le sachet du fabricant en l'insérant dans le distributeur vrac



Les avantages :

- 1- Pour le consommateur : Produit jamais touché, origine garantie,
- 2- Pour le distributeur : Traçabilité, ↘ coûts, ↘ complexité, ↘ plastique,
- 3- Pour les marques : Possibilité de communiquer, pas d'investissement.

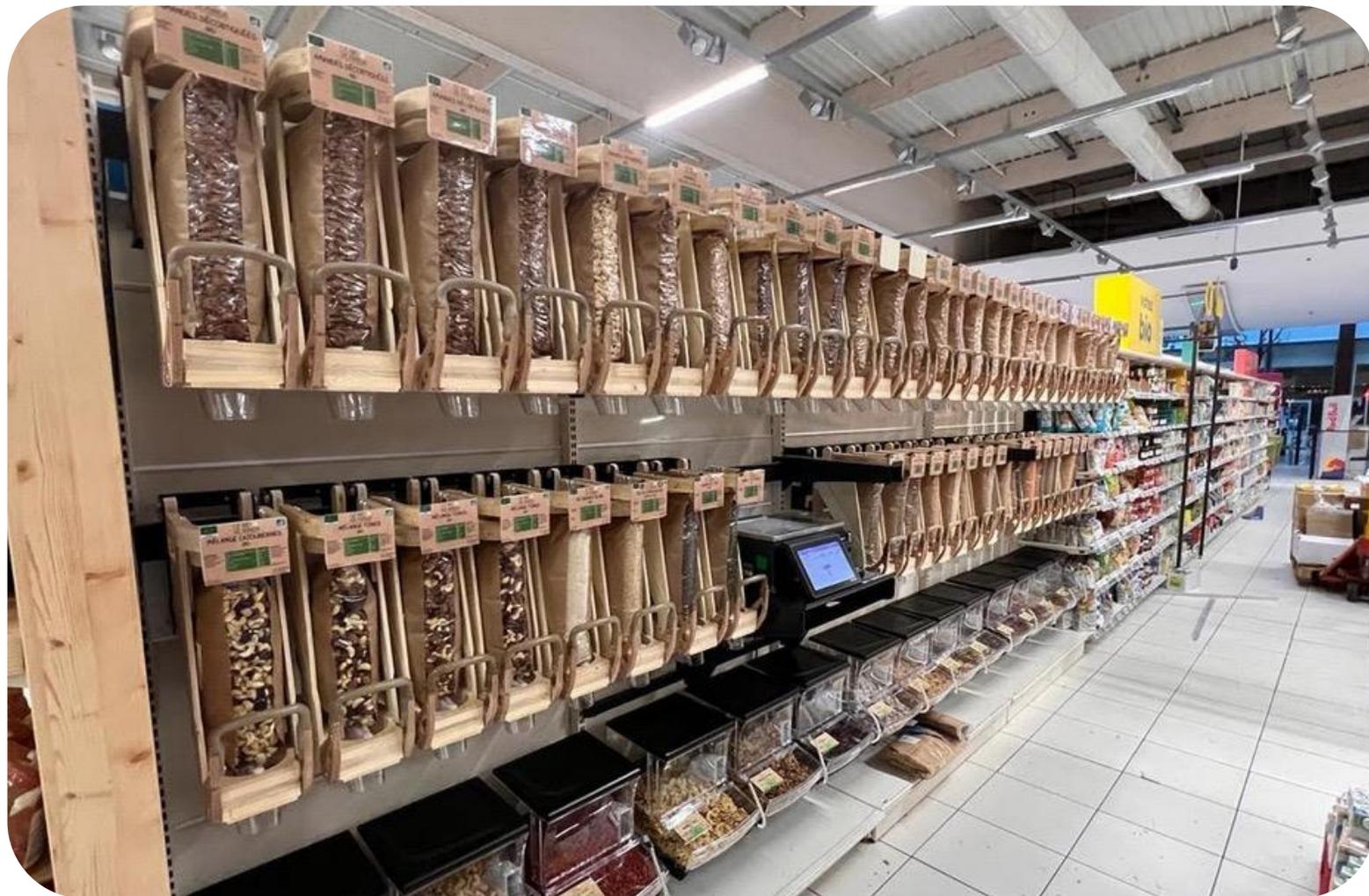


WOODLAND GARDEN

100% natural, safe, recyclable

Lancement fin 2022

Grande Distribution et Réseau Spécialisé Bio



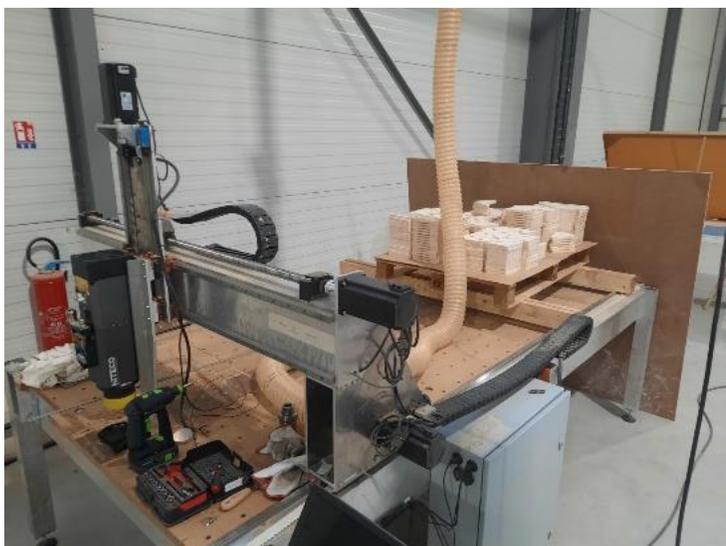


WOODLAND GARDEN

100% natural, safe, recyclable

Production 100% en France – bois français

Site de production - 1.250 M² à Beaucaire (30) – Déjà 9 emplois créés





WOODLAND GARDEN

100% natural, safe, recyclable

Contexte économique favorable

Contexte réglementaire

« Loi Climat » du 20 Aout 2021 votée et promulguée

Extrait du site du ministère :



Article 11 : obligation de 20 % de surfaces de ventes consacrées à la vente en vrac d'ici 2030 dans les grandes et moyennes surfaces (commerces de plus de 400m² de vente)

...le vrac représente entre 1% et 3% des produits vendus dans les grandes et moyennes surfaces en France.

l'argument économique inattaquable

Notre innovation fait économiser 170 € / an / trémie
(*)
10,000 € par magasin en moyenne



(*) Remplissage, nettoyage, stock de trémies, non qualité



CONTACT

Laurent ODINOT

Co-fondateur

07 69 09 48 95

laurent.odinot@gmail.com



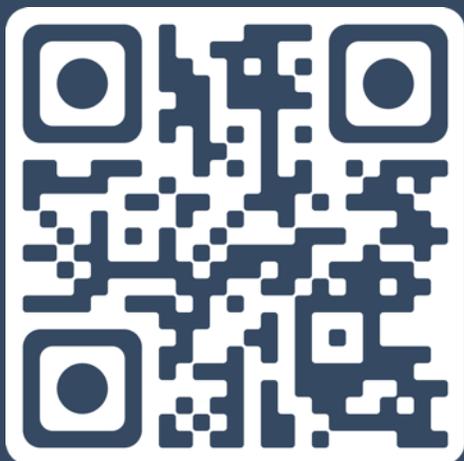
Merci de votre attention





Réseau Vrac

L'association des professionnels du vrac



Demandez vos **invitations gratuites** pour le **Salon du Vrac et du Réemploi** les **14&15 mai 2023** au Parc Floral de Paris.



contact@salonduvrac.com

www.salonduvrac.com

5 rue d'Alsace 75010 PARIS - www.reseauvrac.org

contact@reseauvrac.org



Date du 1^{er} Webinaire technique:
Lundi 12 Juin (de 10h à 12h)

Sujet à définir



Replay et support



Navigation bar with Cycl'op logo, 'LE RÉSEAU' dropdown, search icon, user profile, and menu items: COMPRENDRE, ACTUALITÉS, INITIATIVES, APPELS À PROJETS & SOUTIENS, DOCUMENTS & OUTILS, FORUMS, RÉSEAUX ?

Filter bar with tags: #BTP, #TEXTILES, #PLASTIQUE, #VRAC, #ECOCONCEPTION, #EFC, #EIT, #SOBRIÉTÉ, #RRR, #BIODÉCHETS, #VIDÉOS-AGIRCIRCULAIRE

A LA UNE

Three featured articles: 1. 'APPEL À PROJETS & SOUTIENS' (ARTICLE), 2. '28 mars 2023 11h-12h' event (ÉVÈNEMENT) with logos of République Française and ADEME, 3. 'APPEL À FÉSTATION D'INNOVATION CIRCULAIRE' (ARTICLE).

AGENDA

20 Avril, 2023
Osez Innover dans le Lot : L'éco-conception, un atout pour se différencier !

Rejoignez les acteurs de l'Economie Circulaire en Occitanie

Cycl'op.org

Grid of article thumbnails with titles like 'Lancement du Réseau Vrac Occitanie', 'Lancement de la mise en réseau des acteurs du vrac en Occitanie', 'Réseau vrac - ÉTUDE #2 DYNAMIQUES, PRATIQUES ET IMPACTS DES PROFESSIONNELS DU VRAC - Synthèse mai 2022', and 'Alternatives au plastique et aluminium - VRAC - Consigne et réemploi'.

Search bar: 'Autre mot clé' with search icon.

Vos thèmes suivis: +

Suggestions de thèmes: SENSIBILISATION, ACCOMPAGNEMENT, RÉEMPLOI, DÉCHETS, ECO-CONCEPTION, RECYCLAGE, TERRITOIRE, ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, RÉSEAUX D'ACTEURS, FORMATION, VALORISATION, FILIÈRES LOCALES.