



BLR
association

BELAIR

Festival

07-08-09 juillet 2023

Saint-Araille, 31430

Charte Éthique et Responsable 2023

assobl.fr | belairfestival.fr

LA CHARTE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE | ASSOCIATION BLR BEL AIR FESTIVAL #7 – 07, 08 ET 09 JUILLET 2023

L'association BLR, militante et optimiste, attire l'attention de son public et tous les acteur·rice·s intervenant sur les événements à l'année et sur le temps du festival aux questions écologiques, mais aussi sur les enjeux sociétaux, qui sont, pour nous, indispensables à défendre. Le Bel Air festival a pour vocation d'être un festival éco-responsable, promouvant la convivialité et le vivre-ensemble.

Nous sommes une équipe jeune, portée par les luttes sociétales actuelles et consciente de l'urgence climatique, et de notre responsabilité vis-à-vis de notre environnement.

Lors d'événements festifs, la nuit et la fête peuvent donner l'illusion que certains comportements sont acceptables dans ce cadre particulier, alors que non. Nous sommes vigilant·e·s à ce que nos équipes, nos bénévoles, nos artistes, nos festivalier·e·s, soient en sécurité, et se sentent safe !

Cette présente charte est remise à toutes les parties prenantes souhaitant s'investir dans l'organisation de la 7ème édition du Bel Air Festival, qui se déroulera les 7, 8 et 9 juillet 2023 à Saint-Araille (31430), au lieu-dit Campario, ainsi que tous les acteur·rices impliqué·e·s dans nos événements tout au long de l'année.

ÉCOLOGIE

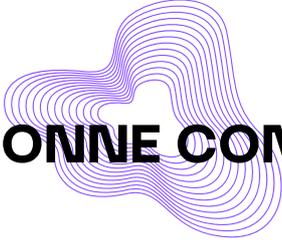
Le parti pris résolument écologique est une ligne de force de l'association : nous souhaitons conserver notre dimension humaine et familiale, pour toujours mieux mesurer notre impact environnemental, et faire raisonner les alternatives que nous souhaitons mettre en avant !

Nous avons donc élaboré cette charte pour impliquer l'ensemble des acteurs·rice·s du Bel Air Festival (*organisation, artistes, partenaires et festivalier·e·s*), et ceux tout au long de l'année, dans notre démarche éco-responsable.

En signant la présente charte, les parties prenantes entendent mener à nos côtés une action durable, continue et mesurable de réduction de l'empreinte carbone de nos manifestations, afin de :

- 1 • Contribuer à la lutte contre le changement climatique ;
- 2 • Préserver la biodiversité, les milieux et les ressources ;
- 3 • Participer à la cohésion sociale et à la solidarité entre les territoires et les générations ;
- 4 • Permettre une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables et raisonnés ;
- 5 • Le co-engagement des acteur·ice·s et leurs collaborations pour la mise en œuvre des actions.





BONNE CONDUITE

À Bel Air, aucune place n'est laissée aux comportements discriminatoires, ou à toute forme de violence. Nous avons mis en place de nombreuses actions de prévention de réduction des risques (*auditifs, sexuels, liés aux consommations...*) pour que chacun·e, festivalier·e·s comme équipe, puisse vivre son festival en toute liberté, dans la bienveillance et le respect des un·e·s et des autres. En adhérant à cette charte, les parties prenantes s'engagent à respecter les points présentés ci-dessous sur le temps de l'événement et en amont pendant la période de montage/démontage.

Quelques règles à respecter pour une fête safe

JE SUIS RESPECTU·EUX·SE

1. Je n'ai aucun comportement ou propos discriminatoire, tels que les remarques liées à l'origine sociale, l'origine ethnique, l'identité de genre, l'orientation sexuelle, au handicap, à l'âge, à l'apparence physique ou vestimentaire.

2. Si j'ai un crush, je vérifie sa disponibilité, sa lucidité face à l'alcool ou aux substances, puis je demande le consentement en laissant de l'espace, sans mettre de pression, j'écoute et je respecte la réponse.

3. Je respecte l'espace personnel des personnes présentes : je ne touche pas leur corps, vêtements, accessoires, cheveux, sans avoir été invité à le faire, même si ce n'est que pour danser.

Pendant nos événements et le Bel Air festival, si vous êtes victime ou témoins d'un comportement inapproprié, signalez-le à la :

HELPLINE
07 61 70 75 81

Pendant le montage/démontage, si vous êtes victime ou témoins d'un comportement inapproprié, signalez-le à la référente :

ANAÏS
06 78 44 17 57

**STOP AUX PHRASES SEXISTES & RACISTES ORDINAIRES
AINSI QU'À LA BANALISATION DES VIOLENCES**

Pour l'association,
Samori Osei, président

 **BLR**
Association loi 1901
Siret : 827 657 123 00028
160 Avenue de Grande Bretagne
31300 TOULOUSE

Samori Osei


Pour la partie prenante,
*Cette présente charte est
implicitement signée dès lors
qu'un contrat est souscrit*



BLR
association

BELAIR

Festival

07-08-09 juillet 2023

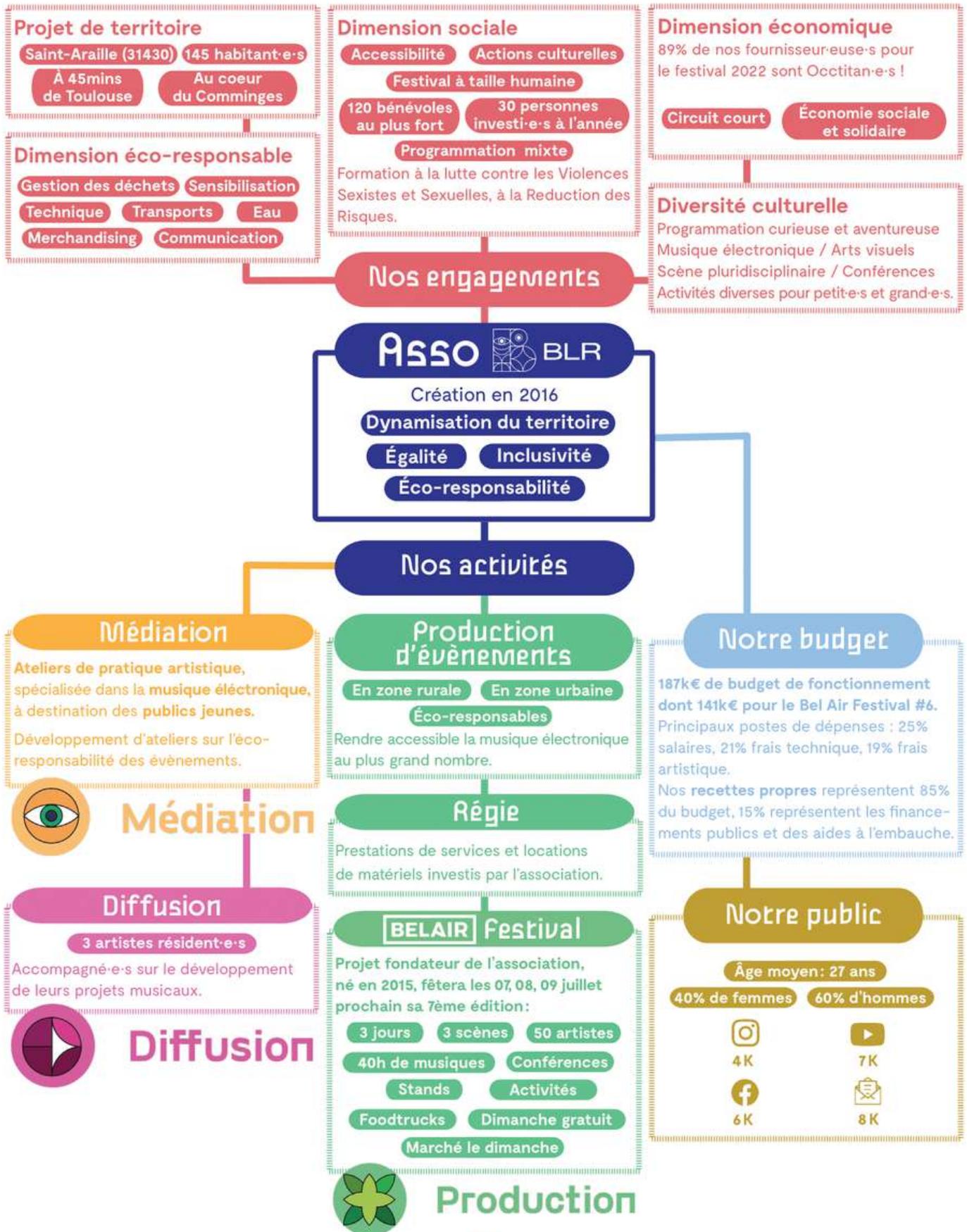
Saint-Araille, 31430

Nos engagements éthiques et responsables 2023

assobl.fr | belairfestival.fr

BLR & LE BEL AIR FESTIVAL

En un clin d'œil



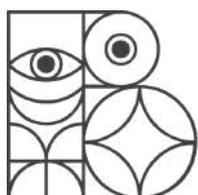
SOMMAIRE

BLR RESPONSABLE

- 05 Les mobilités douces et actives
- 06 La maîtrise des consommations d'énergies et de fluides
- 07 L'alimentation responsable
- 08 La gestion responsable des déchets
- 09 Les achats durables et responsables
- 10 Le respect des sites naturels, espaces verts et biodiversité

... ET ÉTHIQUE

- 11 Mieux vivre ensemble
- 12 Les impacts économiques et sociaux
- 13 Le management responsable
- 14 Sensibilisation en matière d'éco-responsabilité
- 15 La communication et le numérique responsable



BLR

RESPONSABLE ...



Quel impact environnemental sociétal et culturel génère l'organisation du Bel Air Festival, et comment le maîtriser ?

Document réalisé sur la "*base de la charte de développement durable pour les festivals*" proposé par le Ministère de la Culture.

LES MOBILITÉS DOUCES ET ACTIVES



Conscient.e-s que la mobilité des festivalier.e-s représente **80% de l'empreinte carbone d'un festival de notre dimension**, il nous est indispensable de mettre en avant la mobilité douce !

Situation actuelle

- + Une **plateforme de covoiturage** - page Facebook recensant 1 200 abonnés.
En 2022, 60% des festivalier.e-s sondé.e-s disent être venu.e-s en covoiturage ;
- + Communication sur les **gares avoisinantes** : Cazères et Carbonne ;
- + Programmation qui encourage l'émergence d'**artistes locaux.ales** : 64% de Toulousain.e-s, et seulement trois artistes sur cinquante programmé.e-s venu.e-s en avions depuis l'Europe pour 2022.

Plan d'actions pour N+3

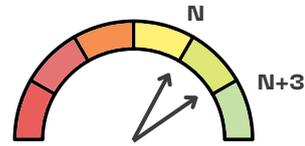
- + Proposer un service de **navettes** ancré dans les habitudes festivalier.e-s ;
- + Communication sur les dispositifs facilitant le **covoiturage** afin d'augmenter le pourcentage de venue mutualisée ;
- + Nouer un **partenariat avec un réseau routier** (SNCF, bus...) pour proposer des tarifs réduits, ou des billets couplés par faciliter ce mode de transport ;
- + Continuer de tendre vers le **0% de transports en avion pour nos artistes**, ou en mutualisant des tournées pour éviter les dates sèches ;
- + Augmenter les **partenariats avec des gîtes** sur le territoire pour loger plus d'artistes localement.

Améliorations pour 2023

- + Participation au **Groupe de Travail "Mobilités Durables"** proposé par la **Fédération Octopus** ;
- + Communication sur les **dispositifs facilitant le covoiturage** afin d'augmenter le pourcentage de venue mutualisée ;
- + Participation au dispositif "**Rézo pouce**" du **PETR Sud Toulousain** (réseau visant à sécuriser l'auto-stop organisé en zone rurale) ;
- + Proposition d'**avantages aux festivalier.e-s venus à plus de trois personnes** (*places de parking réservé à proximité de l'entrée, tickets boissons ou tickets Food-trucks offerts ...*) ;
- + Mise en place de **navettes** plusieurs fois dans le week-end entre la gare de Carbonne et le site du festival : discussions en cours avec notre Communauté de Communes et la Région Occitanie pour le partenariat "Dispositif de Transport d'Intérêt Local".
- + Mise en place d'un **parking à vélo** ;
- + Continuer notre dynamique d'incitation à la mobilité douce pour les artistes : un **avion** sur cette édition 2023 ;
- + Organisation d'**une tournée mutualisée**, avec le festival Peacock Society de Paris pour l'artiste **X-Coast** ;
- + Le collectif **Gogo Green** joue sur scène le samedi et anime une **conférence** sur le thème de la "micro-aventure et comment changer nos modes de déplacements ?" le dimanche, fera le trajet entre la gare de Carbonne et le site du festival à vélo, et nous organiserons, à cette occasion, un **peloton avec les festivalier.e-s souhaitant se joindre à elles** !
- + Plusieurs artistes **logé.e-s dans un gîte de Saint-Araille** pour éviter des trajets vers un hôtel.



LA MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES ET DE FLUIDES



Rechercher constamment des **alternatives**, pour proposer un **festival toujours plus vert** !

Situation actuelle

- + Raccordement au **réseau électrique EDF**, avec installation de compteurs provisoires, plutôt que d'utiliser des groupes électrogènes pour alimenter tout le festival ;
- + **Eclairage à la led** sur tout le site du festival ;
- + **Toilettes sèches**, depuis la première édition en 2017 pour limiter la consommation d'eau ;
- + **Choix de ne pas passer par le Cashless**, pour préserver le côté humain des échanges avec les festivalier·e·s, réduire la consommation électrique des appareils électroniques servant au contrôle de ce *cashless* et ne pas avoir recourt à des puces électroniques fabriquées dans de mauvaises conditions.

Plan d'actions pour N+3

- + Conclure un **contrat d'électricité avec un fournisseur d'énergie** plus vert encore ;
- + **Multiplier le nombre de citernes à eau** si cela fonctionne ;
- + Engager une discussion concernant la **proposition d'une scène no watt** (*sans consommation d'électricité*) qui pourrait être alimentée à l'aide de panneaux solaires sur le site du festival ;
- + A terme, nous souhaiterions **pouvoir alimenter au maximum le festival**, par ces panneaux solaires ;
- + Réaliser un **diagnostic énergétique** de l'événement.

Améliorations pour 2023

- + Installation d'une **citerne de récupération d'eau de pluie**, qui sera filtrée pour servir aux douches du camping festivalier·e·s.



L'ALIMENTATION RESPONSABLE



D'après une étude portée par le Festival Terre du Son (37) la végétalisation de l'alimentation sur le festival réduirait d'un tiers l'impact carbone d'un événement !

Situation actuelle

- + Catering équipe et artistes : **approvisionnement chez des producteur·rices** localisé·es dans un rayon de 40 km autour du site du festival, en circuit court ! Certains fruits et légumes viennent directement de la ferme du festival !
- + Chaque année nous sélectionnons des **restaurateur·ice·s itinérant·e·s** qui proposent de la nourriture saine et variée : plats végétariens et végan, produits frais et locaux !
- + **Un marché de producteur·rices et artisan·e·s locaux·ales** se tient le dimanche, journée gratuite et ouverte à tous·tes !

Plan d'actions pour N+3

- + Passer à la **végétalisation de l'alimentation sur tout le festival**, pour proposer des menus bas carbone ;
- + Toujours **augmenter les partenariats avec des structures locales**.



Améliorations pour 2023

- + Toujours être attentif à **nous fournir au plus près de l'événement** ! Tenir une veille sur les producteur·trice·s qui lancent leurs activités sur le territoire ;
- + Proposer des **Food-trucks de qualité**, qui utilisent des produits de proximité, signant notre charte responsable ;
- + Mise en place d'un partenariat avec une **association d'aide** aux personnes en situation de précarité pour **redistribuer les invendus alimentaires** (pour les Food-trucks) et les restes alimentaires (pour le catering).
- + Proposition au catering et en loges des artistes des **produits du territoire** (ex : bières et vin locaux...) ;
- + Passer à un **festival 100% végétarien** pour le catering des bénévoles, équipe et artistes ;
- + **Afficher le poids carbone** des menus proposés aux équipes ;
- + Sensibilisation auprès des festivalier·e·s pour qu'**iels ramènent leurs propres contenants**, couverts et gourdes sur le festival ;
- + Nouveau **partenariat avec un brasseur situé à quinze kilomètres** du festival ;
- + Collaboration avec un **vigneron indépendant**, le Domaine de Cinq-Peyres (81) pour proposer une cuvée Bel Air avec une étiquette à l'effigie du festival.



LA GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS



Depuis 2017, nous collaborons avec l'association **Elémen'terre**, association favorisant les pratiques éco-responsables sur les événements en Occitanie.

Situation actuelle

- + Elémen'terre pour la **location de vaisselle** et pour la **gestion des déchets**, tri et sur tri, sur le camping et le parking ainsi que pour sensibiliser les festivalier-e-s, avec un **atelier autour du tri** et des bonnes pratiques et **formation d'une équipe** de bénévoles Bel Air à leurs côtés ;
- + Tri : les **mégots** sont collectés et redirigés vers le tout-venant, le **verre** et les **autres déchets recyclables** sont mis à part afin d'être envoyés en centre de tri. Les **déchets organiques** serviront au compost ;
- + Les **gobelets** distribués sur le festival sont **réutilisables** et les restaurateur-rices itinérant-es utilisent de la **vaisselle compostable** ;
Signature, en 2019, de la charte **Drastic on Plastic**, nous engageant à supprimer le plastique jetable ;
- + Récupération d'**emballages de pellicules photos** pour les distribuer comme **cendrier de poche** gratuitement aux festivalier-e-s ;
- + Fabrication par nos bénévoles de **savons éco-conçus**, afin de **limiter la pollution des sols et les déchets plastiques** ;
- + Fabrication de nos **propres badges** (bénévoles, artistes, prestataires), faits en lambris recyclé ;
- + Utilisation d'**élastiques réutilisables** pour palier à l'utilisation de scotch et gaffeur pour les scènes ;
- + La **quantité de nos déchets est mesurée**, pour ainsi la réduire chaque année.



Plan d'actions pour N+3

- + Mener une **veille** pour dénicher de nouvelles initiatives pour une gestion plus responsable des déchets ;
- + **Réaliser un bilan carbone complet** pour mieux comprendre notre impact sur le réchauffement climatique et mieux prioriser nos actions.

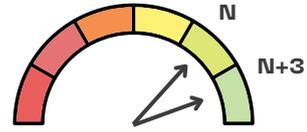


Améliorations pour 2023

- + Poursuite de la **collaboration avec Elémen'terre**, et conception de nos **savons éco-conçus** et des **cendrinettes** ;
- + Renforcer notre partenariat avec l'association **Emboîte le Plat**, qui propose - avec la complicité des Food-trucks - aux festivalier-e-s de servir les plats dans des **contenants en verre consignés**. Une proposition de **vaisselle compostable** sera toujours présente ;
- + Partenariat avec une association toulousaine qui **récupère des tentes** (beaucoup de tentes abîmées sont abandonnées sur le camping), les remet en **état** et les **proposent aux personnes dans le besoin** ;
- + **Objectif 0 plastique sur nos bars** ! Conditionnement en fût privilégié (*bière, cidre, limonade, maté*), comme le **verre** et le **carton** (*bouteille d'eau*). Nous avons trouvé un prestataire proposant de la sangria conditionnée en **brique carton d'un litre** ;
- + Les **bouchons** en plastique seront reversés à une **association qui les recycle et propose des dons aux personnes en situation de handicap**.



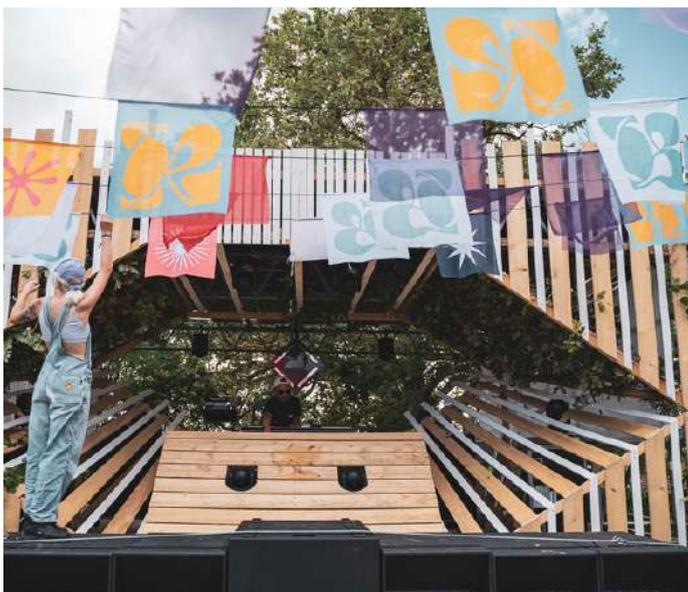
LES ACHATS DURABLES ET RESPONSABLES



Lorsqu'un investissement est envisagé, de nombreuses alternatives sont pensées afin que celui-ci soit durable et responsable.

Situation actuelle

- + Nous nous fournissons au plus près du site du festival : **89% des achats effectués pour le Bel Air festival 2022 proviennent de fournisseur·euse·s d'Occitanie !**
- + Notre équipe est sensibilisée et attentive à la **récupération de matériaux pour leur donner une seconde vie**, nous construisons le maximum de structures et de décors pour le festival avec des matériaux de récupération ;
- + Partenariat avec **Ben des Bois** : afin de créer de l'ombrage sur le site du festival, cet artisan du bois, est venu sur trois journées créer une **chimère végétale en bambou**, tout en proposant à nos bénévoles une **initiation à la vannerie sauvage et au land art avec des matériaux végétaux** ;
- + Nous avons **investi dans du matériel** : *parc électrique complet pour nos scènes et pour le site du festival, des toilettes sèches et du matériel pour construire nos scénographies*, que nous proposons à la location à d'autres événements ;
- + Lorsque l'achat n'est pas nécessaire, nous **privilégions les locations** (plutôt que d'acheter à outrance, de mal stocker et d'ainsi détériorer les matériaux...).



Plan d'actions pour N+3

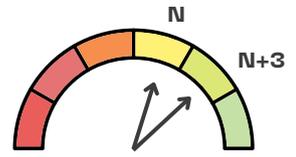
- + Intensifier notre engagement envers les **prestataires locaux·ales** ! Faire une veille sur les propositions qui émergent et vont dans ce sens ;
- + Avoir **investi, en mutualisation, certains achats importants** pour la montée en professionnalisation du projet (*camion, tentes de réception de 150m²...*).



Améliorations pour 2023

- + **Partenariat avec un fournisseur son et lumière situé à cinq kilomètres du festival**, pour ainsi arrêter les transports de matériel (*notre ancien prestataire se situait à Paris*) et de laisser sa chance à un jeune prestataire local ;
- + Continuer d'œuvrer dans le réemploi par l'utilisation de matériel de récupération **pour notre scénographie et signalétique** ;
- + Partenariat conclu avec **Art Stock** (*association œuvrant dans le recyclage, la revalorisation et la revente de matériel de décors et de costumes, à 31350 Blajan*) pour louer ou acheter du matériel ;
- + Proposition d'une alternative concernant **la vente de merchandising à l'effigie du festival** : un sérigraphe toulousain viendra **sérigraphier à l'encre à l'eau le visuel de l'édition #7** directement sur les vêtements que les festivalier.e.s auront amené ou chiné aux stands de friperie ;
- + Proposition de **merchandising éco-responsable, limité** ;
- + Inscription dans **une démarche de recherche de mutualisation** pour les achats à lourd investissement, avec nos réseaux et nos collectivités ;
- + Nous sommes inscrits dans **la démarche de réemploi d'ordinateurs reconditionnés**, *achetés et amortis, par le Département Haute-Garonne*, qu'ils proposent en dons aux associations, **plutôt que d'acheter des ordinateurs neufs pour l'équipe**.

LE RESPECT DES SITES NATURELS, ESPACES VERTS ET BIODIVERSITÉ



Le site du festival, le camping et le parking se trouvent sur des terrains agricoles, servant le reste de l'année à l'agriculture, il est donc important de respecter ces espaces naturels.

Situation actuelle

- + Nous sensibilisons au maximum nos festivalier.e.s à amener le **minimum** lors de leur venue au festival, pour ainsi avoir **moins de risques de déchets sur place** - "le meilleur déchet, c'est celui qui n'existe pas"
- + Nous **interdisons le verre** sur le site du festival, aussi pour réduire les risques après l'événement, et veillons à la remise en état de tous les espaces.



Plan d'actions pour N+3

- + Ancrer cette **habitude festivalière**, de venir récupérer sur le festival le **savon éco-conçu** ;
- + Mise en place de **conférences** portant sur la **valorisation de notre territoire local** (comme en 2018 et 2019, avec une conférence portant sur les Chouettes Effraies, très présentes dans les greniers des fermes des alentours).

Améliorations pour 2023

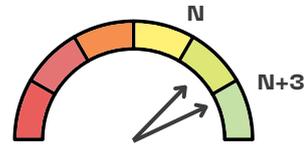
- + Augmenter le nombre de **savons solides** fabriqués par nos bénévoles en amont de l'évènement, pour **lutter contre la pollution des sols**. Objectif : réduire le nombre de gels douche industriels sur l'évènement ;
- + Cette année, nous souhaitons **valoriser un vestige qui se trouve sur le site du festival, un ancien moulin**, aujourd'hui en ruine. Nous souhaitons le reconstruire et y proposer une expérience immersive à l'intérieur, une sorte de "**scène secrète**" durant le temps du festival.





... ET
ÉTHIQUE

MIEUX VIVRE ENSEMBLE



Le Bel Air Festival est avant tout une **aventure humaine**. Nous souhaitons ainsi que notre événement soit accessible à tous les publics indépendamment de la catégorie sociale, genre ou âge de chacun·e !

Situation actuelle

- + **Égalité F/H au niveau de l'équipe organisatrice** et de la **répartition équitable des responsabilités**, et égalité de représentation des artistes femmes et des minorités de genre **sur scène** ;
- + **Politique tarifaire accessible** : campagne d'Early Birds à tarif préférentiel et gratuité pour les habitant·e·s de Saint-Araille ;
- + **Dimanche** ; journée gratuite, ouverte à tous·tes, avec des activités et un marché de producteur·ice·s locaux·ales ;
- + **Mise en place d'actions de prévention et de réduction des risques** : formation des équipes concernant la lutte contre les VHSS, tenue de **conférences**, équipe de bénévole "safe" formée ; un **numéro d'urgence** et des stands de **prévention** ;
- + **Formation** des équipes sur les questions de Réduction des Risques ;
- + **Obtention du Label et La Fête** : promotion de la santé et du bien-être en milieu festif, porté par la Fédération Octopus et Act Up Sud Ouest.



Plan d'actions pour N+3

- + Avoir une **commission RSO formée**, avec un plan d'actions clair, qui se penche en priorité sur les questions d'accessibilité ;
- + Mise en place d'un **dispositif d'accueil de personne à mobilité réduite** ;
- + Atteindre le **50% de représentation d'artistes femmes ou de minorité de genre sur scène** ;
- + Avoir réalisé notre **propre campagne d'affichage de prévention contre les VHSS et de RDR** (en ligne et en physique).

Améliorations pour 2023

- + Cette année, **45% de lead féminin représentées sur scène** ;
- + Constitution d'une **commission RSO** et réalisation d'un état des lieux sur nos pratiques et plan d'actions 2023 RSO, **formation** d'une partie de l'équipe sur ces enjeux ;
- + Le site du festival se trouve très vallonné ; nous ne sommes pas en mesure, pour cette édition, de **proposer aux personnes à mobilité réduite de se rendre sur tous nos espaces**. Nous avons demandé des devis pour des rampes d'accès ;
- + Obtention de contacts d'associations spécialisés dans **le domaine de l'accessibilité des personnes en situation de handicap sur les événements**, pour bénéficier de leurs conseils ;
- + Prise de contact à la mairie de Toulouse pour proposer des **boucles magnétiques pour les personnes malentendant.e.s** ;
- + Aménagement de **toilettes sèches PMR** ;
- + Mise en place sur les bars d'une **signalétique avec des notions de langue des signes** ;
- + Réaliser encore plus d'**actions culturelles, d'ateliers, de médiation**, sur le temps du festival ;
- + Entretien des **bons rapports avec les riverain·e·s** (*invitations distribuées à la main, organiser avec elleux une visite du site du festival en amont...*)

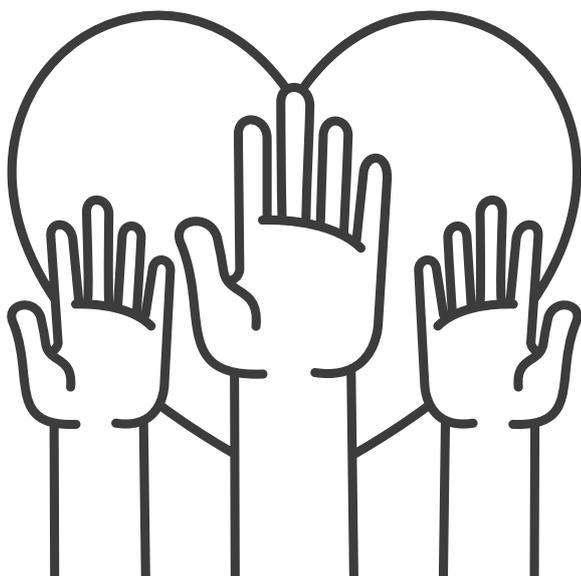
LES IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX



Nous souhaitons profiter du rayonnement du festival pour contribuer à l'attractivité sociale, culturelle et économique du territoire. Rappelons que **89% des achats effectués pour le Bel Air festival 2022** proviennent de fournisseur·euse·s d'Occitanie !

Situation actuelle

- + À travers notre événement et à notre échelle, nous voulons impulser des initiatives citoyennes qui s'inscriront dans une démarche écologique, environnementale, sociale, éducative et inclusive, grâce à la mise en avant d'alternatives, d'actions simples à mettre en place (savons, cendriers de poche, écocup...) et de conférences ;
- + **Professionnalisation** : depuis décembre 2021, nous avons eu l'opportunité de créer deux postes salariés, aujourd'hui pérennisés en CDI. Depuis novembre 2020, nous bénéficions de l'agrément pour accueillir et accompagner des volontaires en Service Civique, nous permettant de nous inscrire comme "tremplin" dans la professionnalisation des jeunes dans notre secteur ;
- + **120 bénévoles** nous ont rejoint sur cette édition, dont le noyau dur est présent depuis les prémices du projet, et revient chaque édition ;
- + Nous impliquons en priorité les entrepreneur·e-s locaux·ales (prestataires, partenaires, producteur·ice·s...), nous créons ainsi une dynamique territoriale de mise en réseau, permettant d'impulser de nouvelles initiatives locales en favorisant la coopération.



Plan d'actions pour N+3

- + Bénéficier d'un budget RH et de programmation plus important, pour palier aux augmentations des prix des cachets artistiques, et veiller toujours à une plus juste rémunération des artistes ;
- + Instaurer une juste rémunération pour les personnes s'investissant dans le montage et le démontage du festival ;
- + Avoir embauché, de manière pérenne, le cofondateur, qui a été pendant quatre ans président, comme Responsable Technique.

Améliorations pour 2023

- + Nous avons rejoint le Cotech PEdT Jeunesse de la Communauté de Communes Coeur de Garonne, pour initier des projets culturels toute au long de l'année et sur le festival, pour les jeunes du territoire ;
- + Nous allons collaborer avec le festival Agita'terre, porté par 3PA, qui se déroule à quinze kilomètres du festival le week-end suivant : mutualisation et partage des ressources, communication sur les intervenant·e·s, mutualisation de nos équipes bénévoles ...
- + Certain·e·s de nos bénévoles historiques, maintenant professionnel·le·s du secteur culturel - technicien·ne·s son, lumière - se voient proposer un cachet pour leurs services ;
- + Continuer d'œuvrer dans la juste rémunération des artistes ;
- + Obtenir le soutien de notre premier mécène ! Turtle Cellar, partenaire depuis la première édition du festival, basé à 20 km du site du festival, qui souhaite s'engager encore plus fort à nos côtés sur cette édition 2023.

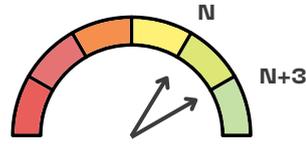




Nos partenaires locaux·ales



LE MANAGEMENT RESPONSABLE



Pour que chacun-e trouve sa place au sein de BLR, nous mettons un point d'honneur à instaurer un climat où tous·tes se sentent épanoui·e-s et écouté·e-s.

Situation actuelle

- + Formation aux questions de VHSS et de RDR de l'équipe ;
- + Depuis 2019, une **enveloppe budgétaire est consacrée aux questions de RSO - développement durable, égalité, accessibilité, lutte contre toutes formes de violences et de discriminations**, pour le fonctionnement de l'association, des projets, du festival ;
- + Les **sujets de RSO** sont directement mis à l'ordre du jour pour les réunions d'équipes et les Conseils d'Administration ;
- + Dans notre serveur commun, **alimentation constante de veilles, d'articles et de chartes** sur les valeurs que nous portons ;

Organisation de bilans avec les salarié·e-s, les volontaires en service civique : pour faire des points sur les missions et le ressenti de chacun·e au sein de la structure.

Plan d'actions pour N+3

- + **Formation** de tou·tes les salarié·e-s, du président et des volontaires en service civique qui nous rejoignent à la **prévention des VHSS et de RDR** ;
- + **Diffuser largement** cette présente Charte Éthique et Responsable ;
- + Avoir un **protocole de lutte contre les VHSS** opérant et qui puisse parer à beaucoup de situations.

Améliorations pour 2023

- + Nomination d'un·e **référent·e RSO** - qui sera formé·e à ces questions et tenue à jour d'un **tableau de bord Développement Durable** ;
- + **Actualisation de cette charte** tout en la rendant **accessible à l'équipe** et en l'incluant dans **toutes formes de contrat** ;
- + Rédaction de notre **Protocole de lutte contre les VHSS** en interne, et à destination des publics (*événements et Bel Air Festival*) ;
- + **Formation des deux salarié·e-s au management bienveillant** et aux formations qu'ils jugent utile à leur montée en compétences et leur épanouissement au travail ;
- + **Constitution de groupe de Care** au sein de l'équipe (salarié·e-s, volontaires en service civique, Conseil d'Administration) pour la vie quotidienne ;
- + Communiquer, au sein du bureau, les **coordonnées et ressources en cas de besoin d'appui** (*Charte Madelaine, Collectif H/F...*).



SENSIBILISATION EN MATIÈRE D'ÉCO-RESPONSABILITÉ



Nous souhaitons nous montrer **exemplaire en terme d'éco-responsabilité auprès de nos publics**, pour ainsi impulser des changements de consommation.

Situation actuelle

- + Nous avons organisé, la veille du festival, un temps de **sensibilisation avec nos bénévoles**, pour rappeler les gestes qui nous semblent importants à mettre en place en termes **d'éco-responsabilité** - et de comportements - à transmettre à nos festivalier·e·s ;
- + En 2022, des **conférences** se sont tenues dont les thèmes étaient : *"L'éco anxiété face au rapport du Giec"* et *" les alternatives collectives face au réchauffement climatique"* ;
- + De la **signalétique** (*non plastifiée, encadrée*) rappelant aux festivalier·e·s les bons gestes à adopter (vélo, accessibilité...) dont **les consignes de tri** ;
- + Nos **engagements sont indiqués dans les chartes** des festivalier.e.s, des bénévoles, des partenaires et des contrats artistes, envoyés en amont de l'événement et présents dans les différents espaces du festival ;
- + Collaboration avec **I-Graine**, *association d'éducation citoyenne*, a animé **un atelier sous forme de jeu de l'oie sur le développement durable**.



Plan d'actions pour N+3

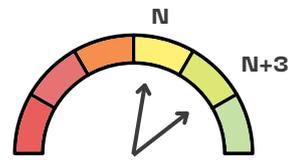
- + Création d'un dispositif sous forme de **jeu, pour nos publics, pour récompenser les éco-gestes** ;
- + Nous sommes régulièrement en lien avec **Elemen'terre**, et souhaitons prétendre, d'ici 2025 au **Label "Festivals Détonnants"**, qu'ils coordonnent ;
- + Création d'une **campagne** (en ligne et physique) comportant **un volet de sensibilisation environnementale**.



Améliorations pour 2023

- + Des **conférences** seront organisées sur le thème des **" micro aventures et comment changer nos modes de déplacements ? "** ;
- + Impulser des **collaborations** ; notre partenaire Foodtrucks historique *" La Cuisine de Mouss' "* a signé la charte mise en place par **Emboite le Plat**, qui l'engage, à chaque événement où Emboite le Plat est présent, de **proposer en priorité la vente de ses plats dans les contenants en verre consignés** ;
- + En novembre 2022, l'association s'est rendue aux **Rencontres Régionales des Événements Responsables**, organisées par **Elemen'terre**, afin d'y tenir un temps d'échange avec le public sur la thématique de **l'attention portée aux enjeux environnementaux au sein de nos installations et équipements techniques** ;
- + Être actif·ve·s sur les **différents réseaux** qui s'emparent de ces sujets et faire une veille régulière : *réseau R2D2, Elemen'terre, Octopus et ses Groupes de Travail, le Collectif des Festivals, le COFFES ...* ;
- + Participations aux **rencontres professionnelles** (*Les Transmusicales de Rennes, le MAMA Event de Paris, les BIS de Nantes*) qui font état de l'actualité du secteur, pour encore mieux sensibiliser nos publics ;
- + **Échanges réguliers avec nos pairs** (ex : *l'Association Astrolab - L'Atom Festival*), sur nos bonnes pratiques et comment en initier de nouvelles ;
- + **Notre équipe bénévole billetterie** sensibilisera les festivalier·e·s sur ces questions et **recueillera les propositions d'améliorations** ce ceux-ci.

LA COMMUNICATION ET LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE



Conscient que le numérique correspond à **4% des émissions mondiales de CO2** (dont 60% correspondent aux données d'internet), chiffre pouvant atteindre **8% d'ici 2025** (c'est plus que le domaine de l'aviation !), nous souhaitons réduire au maximum cette empreinte !

Situation actuelle

- + Impressions **si strictement nécessaire** et optimisé : (*recto/verso, peu d'encre...*) ;
Impressions de **flyers et d'affiches raisonnées**, et accompagné d'un discours (*main à la main plutôt que dépose en lieux culturels*) ;
- + Nouer des partenariats avec des **imprimeurs ayant des écolabels** ;
- + Choix d'hébergeurs des sites internet et des newsletters **basés en France**.
- + **Sensibilisation à la pollution digitale** : *minimiser les échanges mail, passer par un moteur de recherche plus éthique* ;
- + Favoriser la **sobriété dans le stockage des données** et choix de passer par des **outils libres plutôt que les outils GAFAM** ;
- + Les graphistes ayant réalisé le visuel de cette édition sont nos voisins de bureau ! **Favorisant ainsi le travail en proximité**.

Plan d'actions pour N+3

- + **Développer une habitude de travail** allant vers les outils **collaboratifs du type Farmadate**, pour éviter de passer par les outils GAFAM ;
- + Avoir réussi à embarquer les équipes vers un **numérique plus résonné** ;
- + Réalisation du **bilan carbone global de l'association**, avec un fort intérêt pour celui du numérique, afin de mesurer l'impact et de faire un plan d'action en fonction .

Améliorations pour 2023

- + Réalisation d'**outils de signalétique plus durable** (ex : *des bâches*) que nous conservons et déployons à chaque événement que nous organisons pour communiquer sur le festival à venir (*pas de support de communication en plastique à usage unique*) ;
- + Suivi de formations concernant **la transition numérique et le secteur culturel** (*dispensé par le Collectif des Festivals*).



7
8
9
JULIEN

BELAIR

Festival

2023



La septième édition projette son ombre

edition 7

SALLY C / X CLUB. / X-COAST
BINARY DIGIT (LIVE) / DALLE BÉTON (LIVE) / GOGO GREEN
LIS SARROCA / MAELITA / MOÏSE TURIZER (LIVE)
PEDRO BERTHO / TATIE DEE / THURMAN
130E0A / BENKEN / BOHLL / CENSOREDNAME / CHARLY.B B2B GRINCH
CHĪSANA / DAM ELISE / DANKE AL / DJ CROSS THE FINGERZZZ / EKIP
ELL NESTA (LIVE) / ELHADJI / HENO HENO / HRM / IZOÏ (LIVE) / KATE / MAMELLE BENT
MANDARINE (LIVE) / NE:KO B2B ILUSIÓN / RANDOM COPY (LIVE) / SARA_LABB
SKIM & SAKOSAMA (LIVE) / TOULOUSE GOUFFRE CLUB / YFFA (LIVE)

40^M
N de TOULOUSE



Lieu-dit Campario
31430 St-Araille

BILLETTERIE
EN LIGNE

**BEL
AIR**

belairfestival.fr

ILS NOUS ACCOMPAGNENT ET NOUS SOUTIENNENT

Partenaires institutionnels et privés



Partenaires médias - presse



Partenaires technique



Partenaires professionnels



CONTACTS

DIRECTION ARTISTIQUE

Charly Bourdin

06 71 23 91 55

charlybourdin.belair@gmail.com

ADMINISTRATION

Anaïs Rouxel

06 78 44 17 57

anaïrouxel.blr@gmail.com

TECHNIQUE ET LOGISTIQUE

Alexandre Lacomme

06 62 58 89 17

lacommealex@gmail.com

