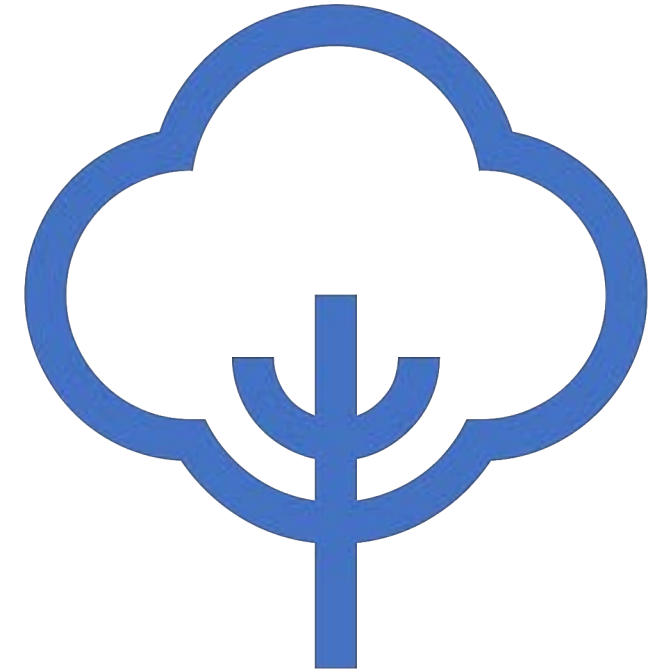


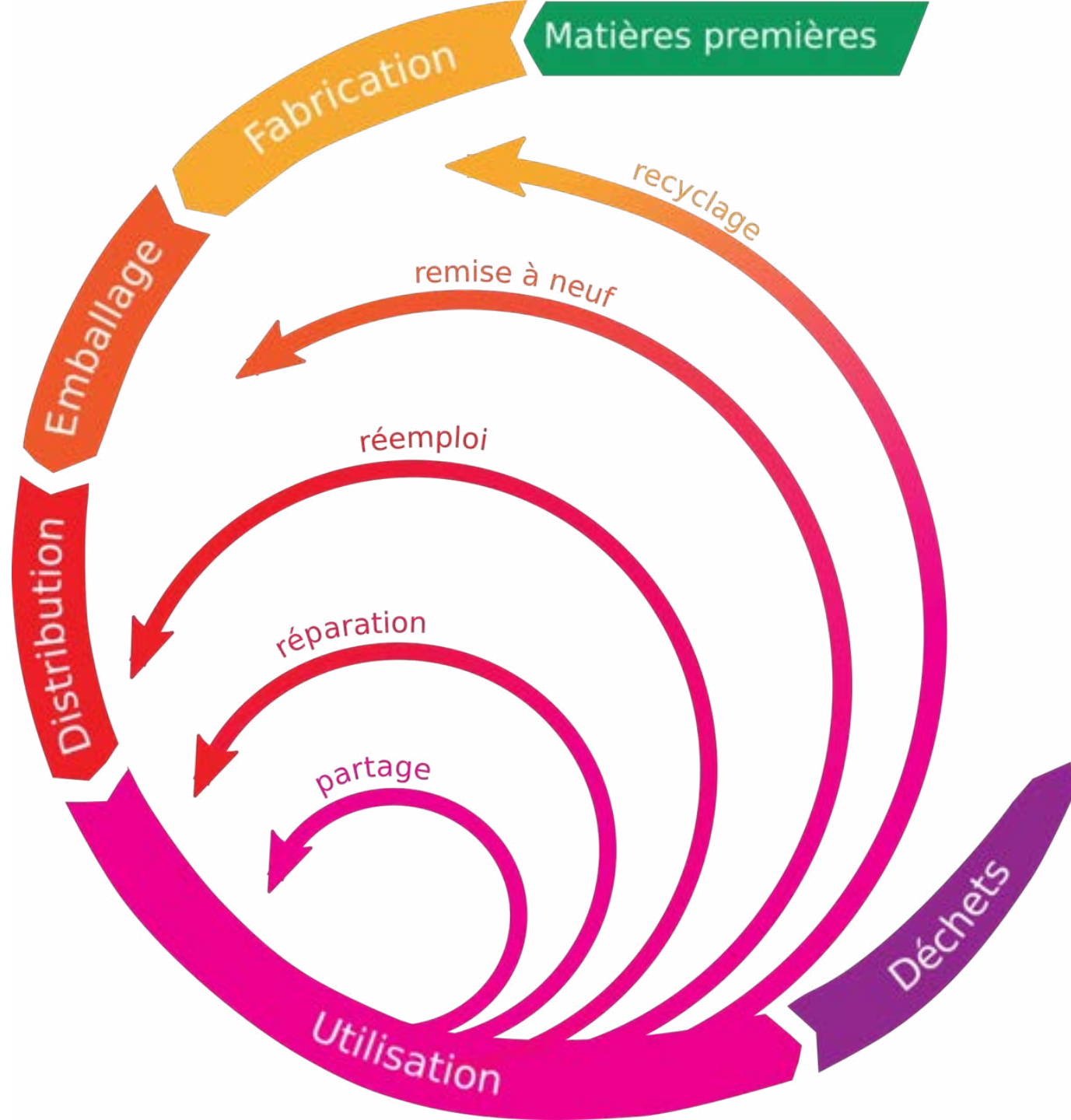
Accompagner les changements

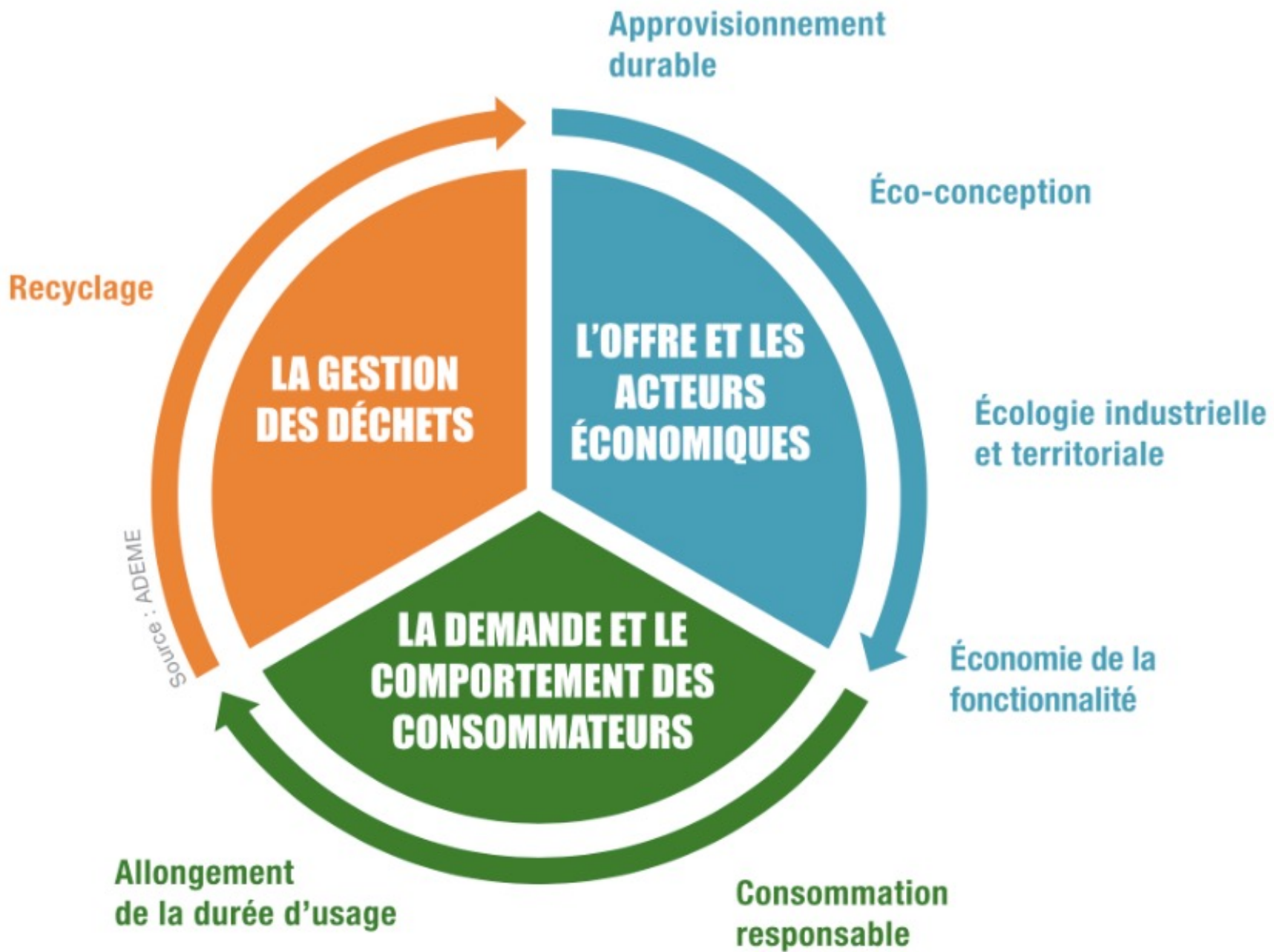
l'apport des sciences comportementales

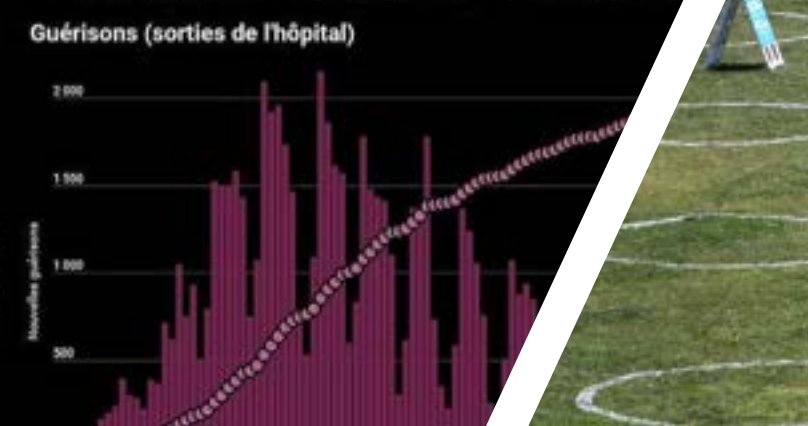
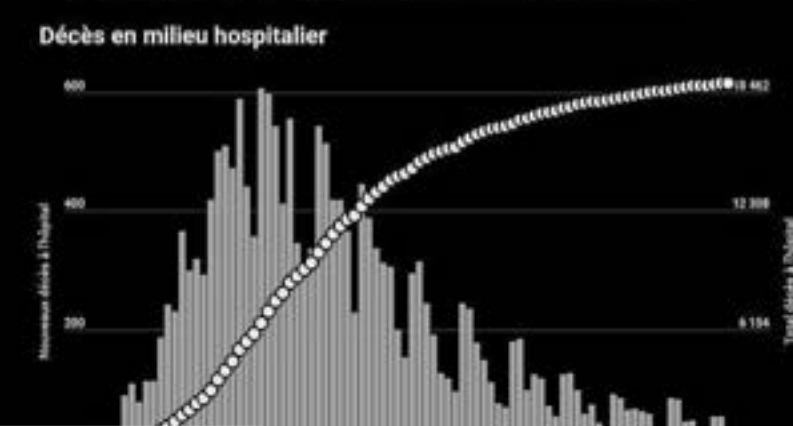
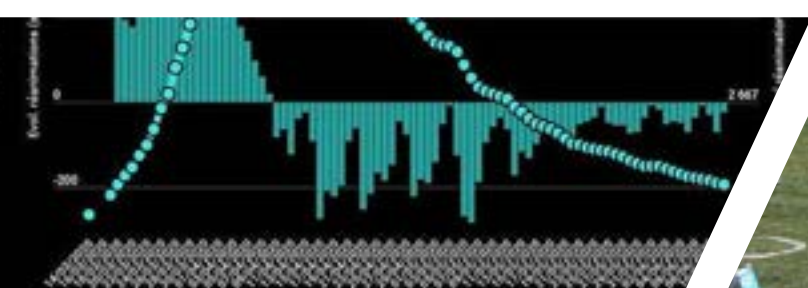
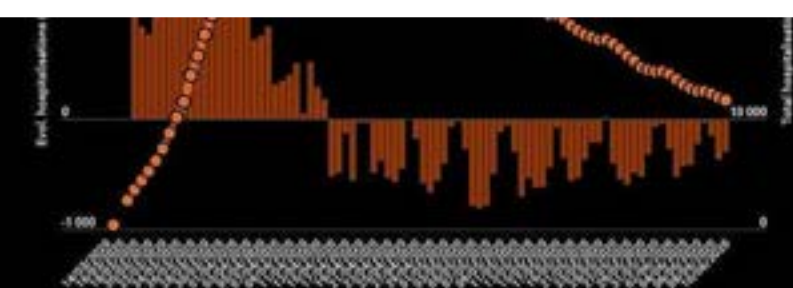
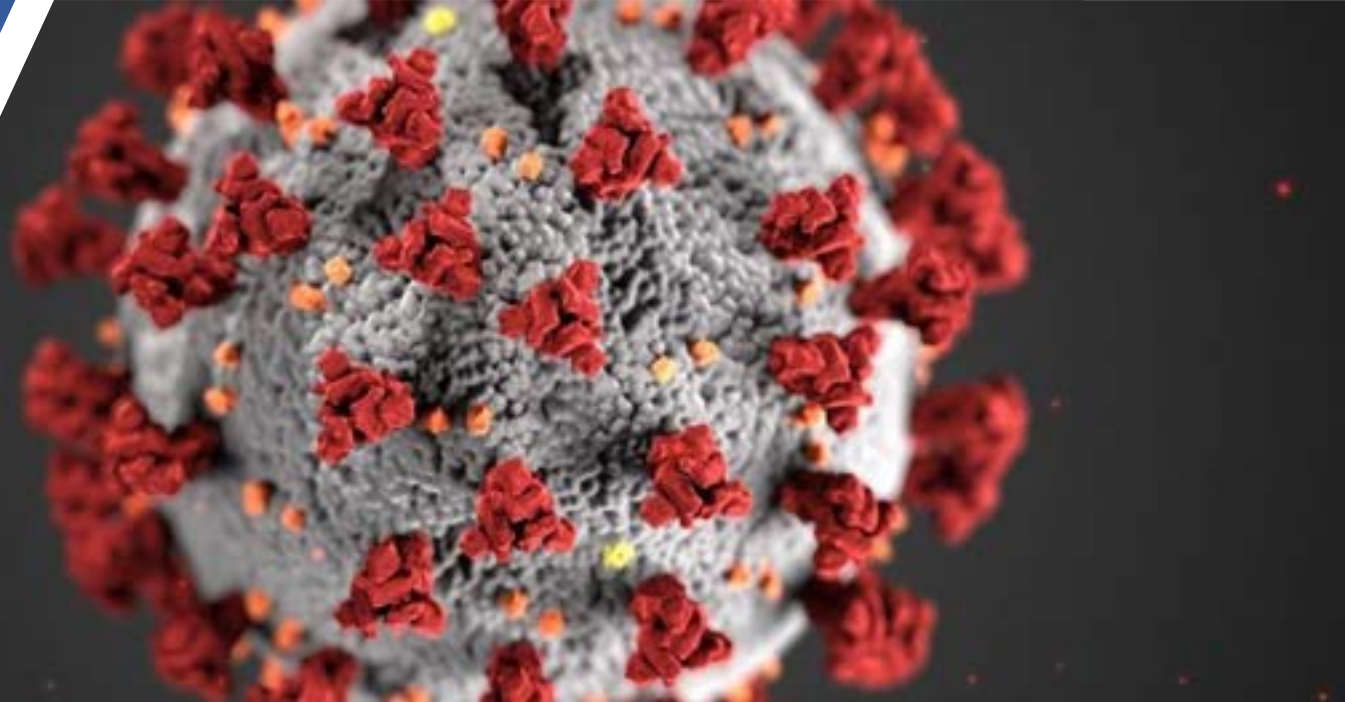
Nicolas Fieulaine

Chercheur en Psychologie Sociale

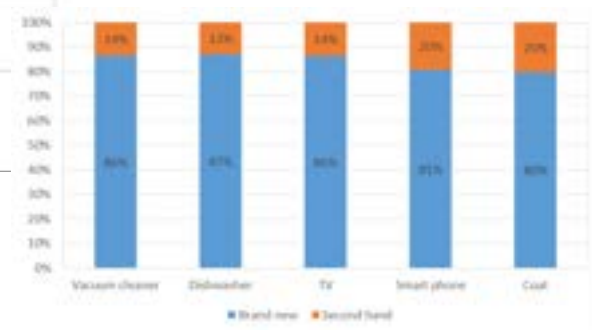
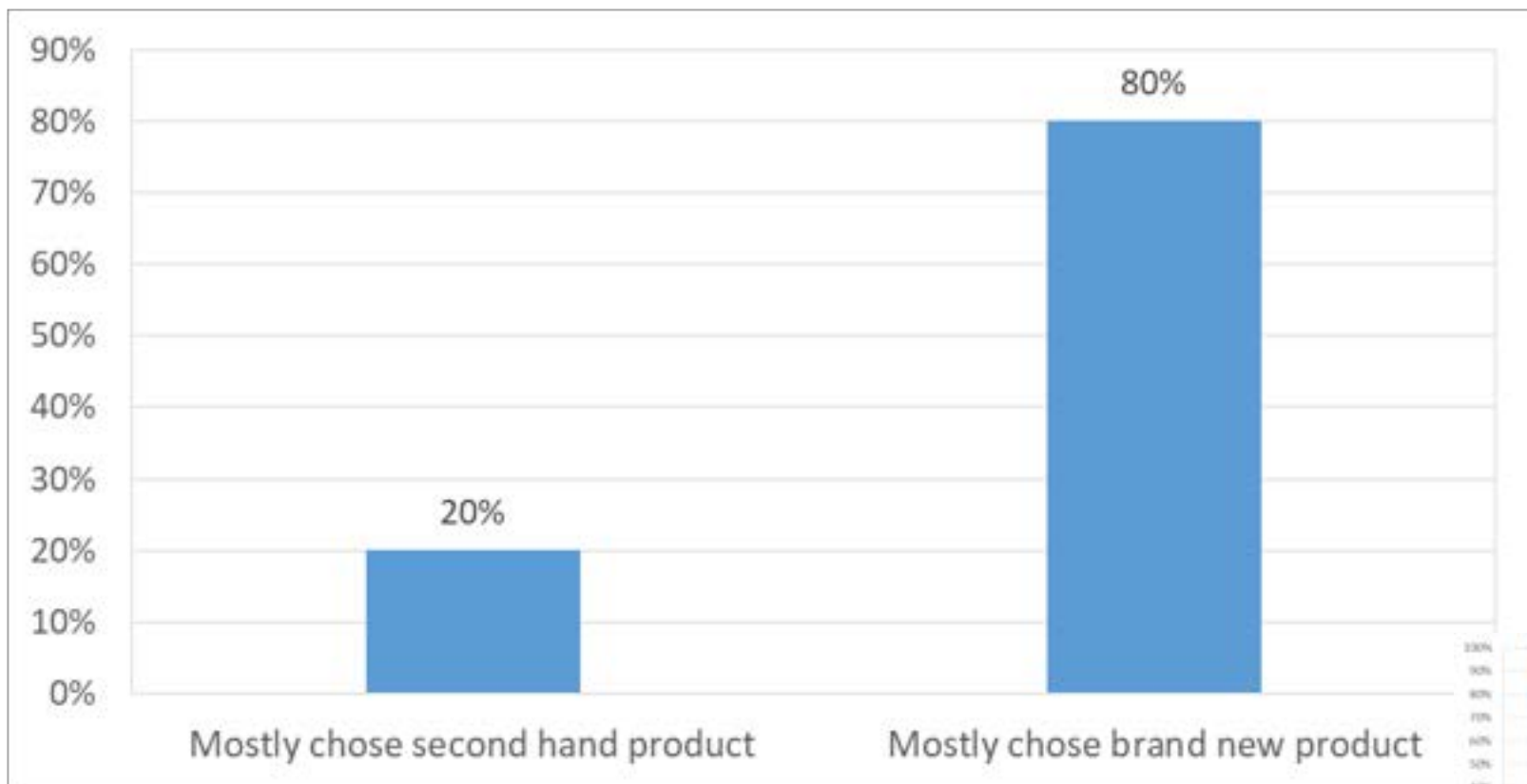












THE LANCET

[< Previous Article](#)

Volume 391, No. 10116, p116-117, 13 January 2018

[Next Article >](#)

Perspectives

Changing minds about changing behaviour

Theresa M Marteau 

Published: 13 January 2018



ELSEVIER

Public Health

Volume 136, July 2016, Pages 109-116




Original Research

Why is changing health-related behaviour so difficult?

Michael P. Kelly ^a  , Mary Barker ^b

nature medicine

[Explore content](#) 

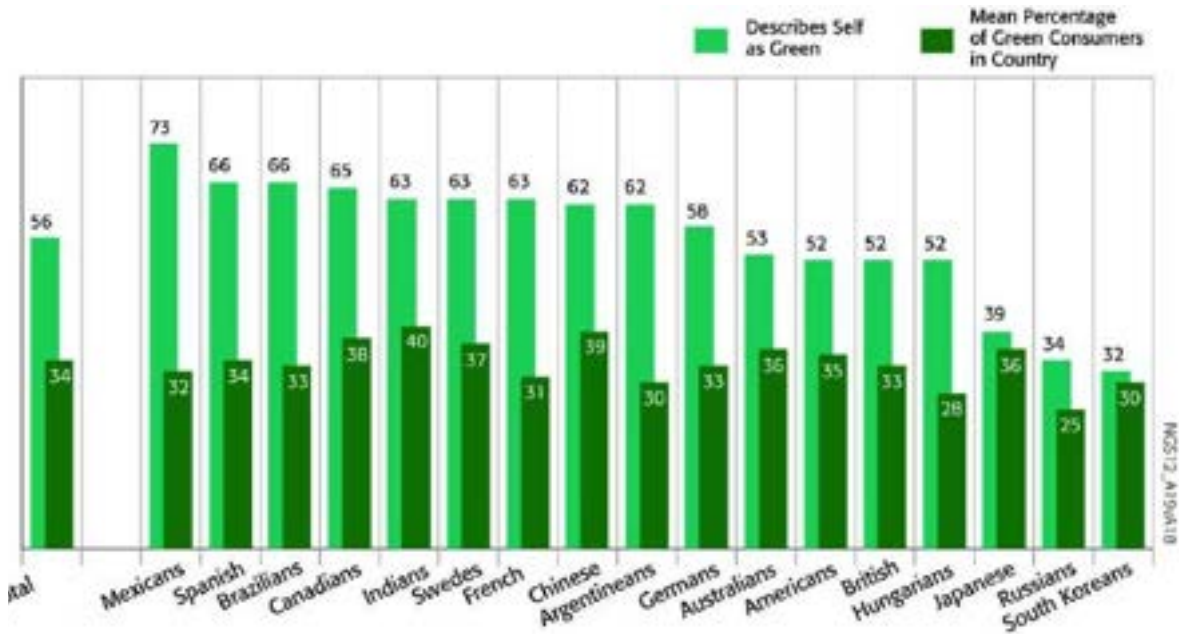
[About the journal](#) 

[Publish with us](#) 

Sustained behavior change is key to preventing and tackling future pandemics

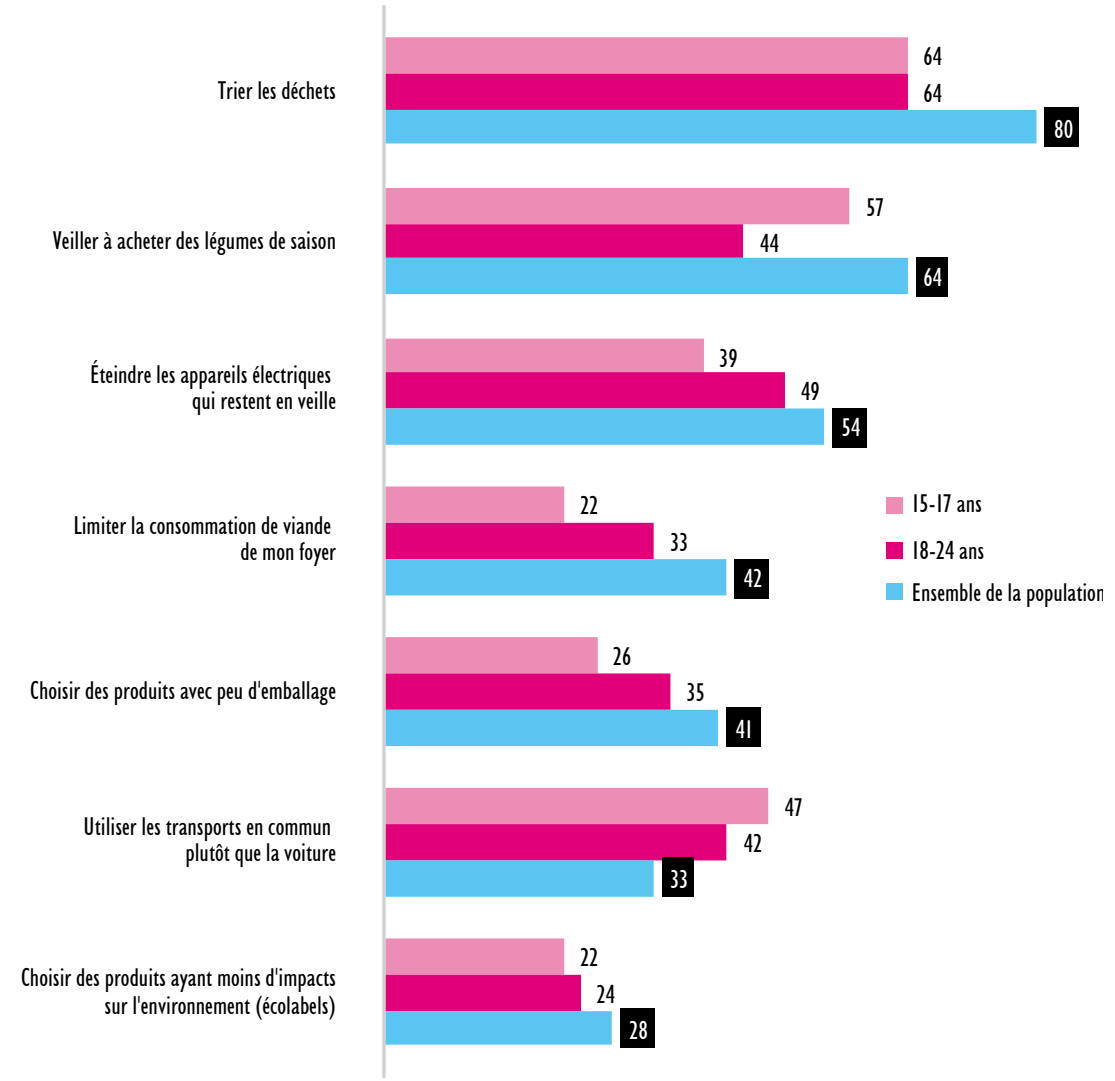
Investment in research and programs to discover and apply the principles that underpin sustained behavior change is needed to address the continuing threat from COVID-19 and future pandemics and will require collaboration among behavioral, social, biomedical, public-health and clinical scientists.

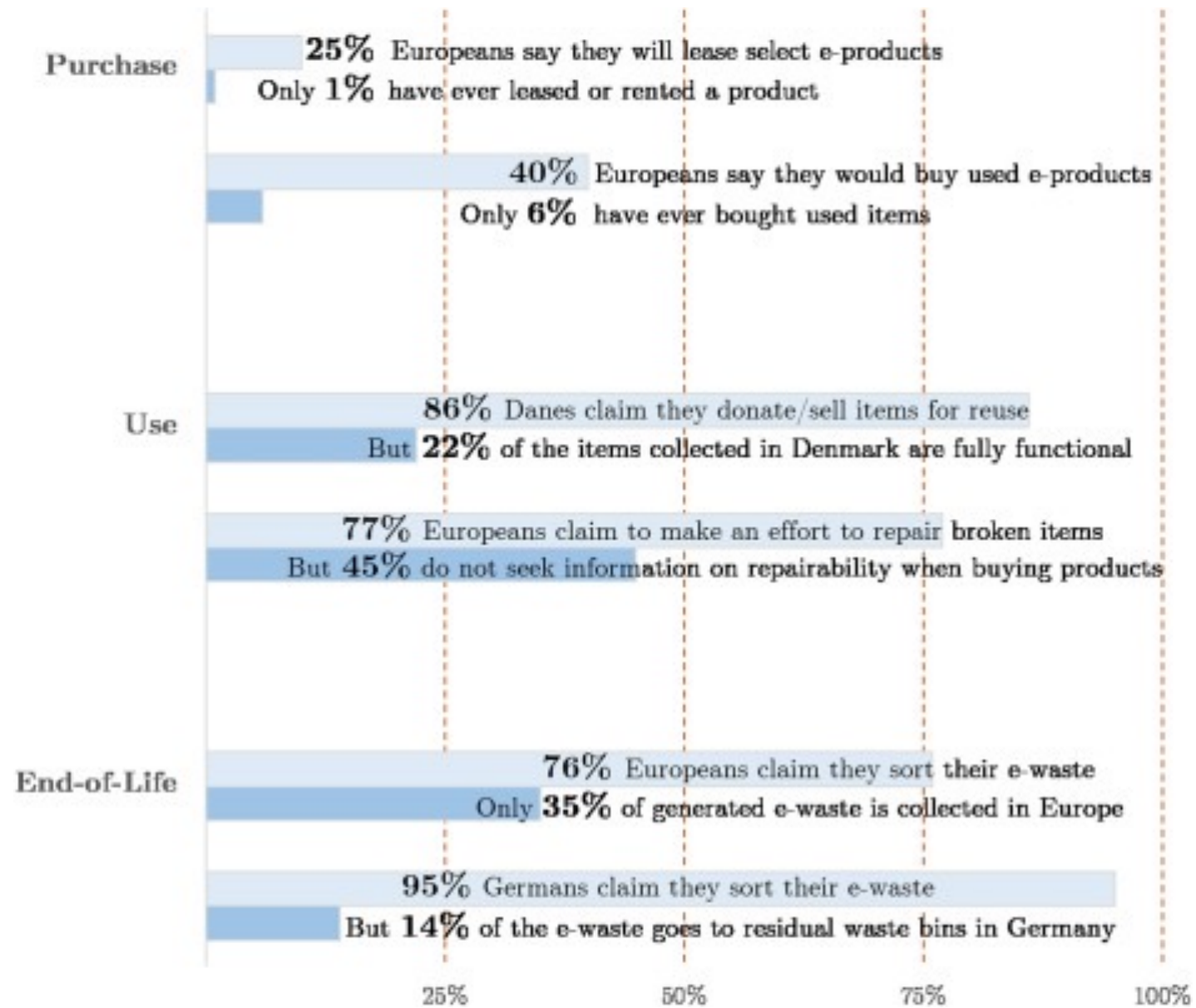
Susan Michie and Robert West



Attitude-Behaviour-Gap (Consumers with *green attitude* versus average actual *green consumer behaviour* in % (based on Greenindex, 2012)

Parmi les actions qui pourraient réduire les émissions de gaz à effet de serre, y en a-t-il que vous mettez déjà à l'œuvre? (en %)





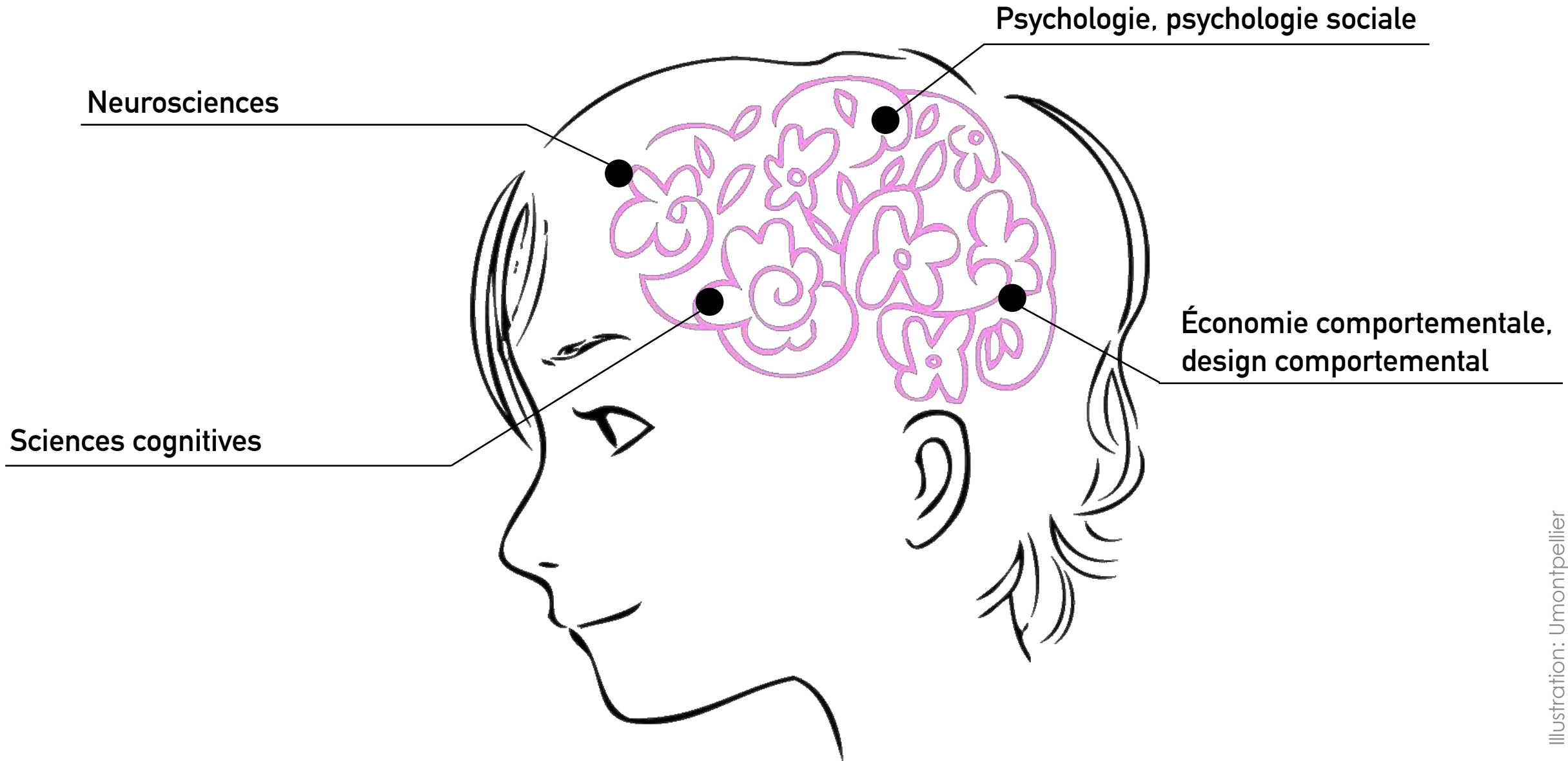
Le fossé intentions-actions



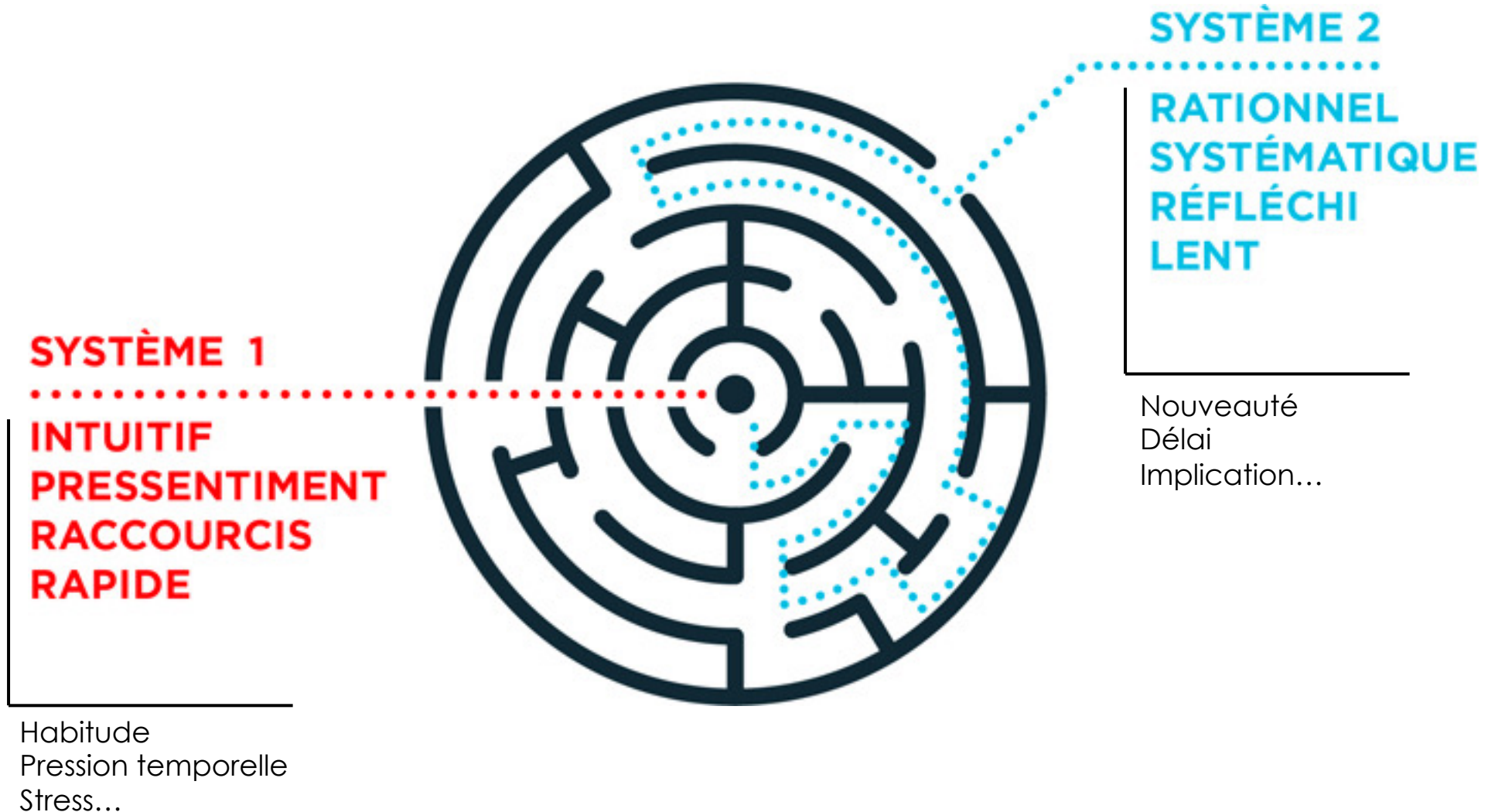
BONNES RÉOLUTIONS 2015 ~~2016~~
2017

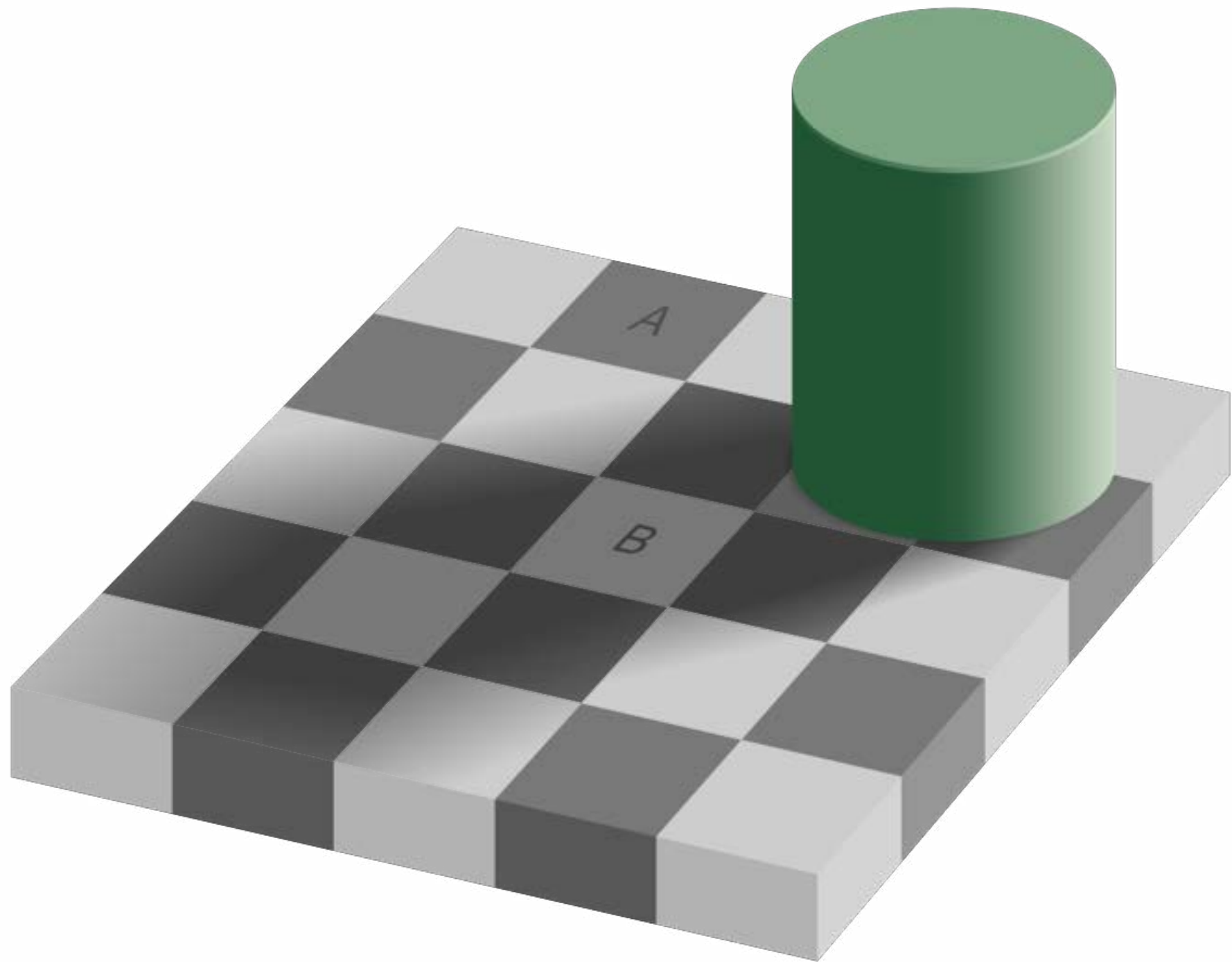
- 1) Perdre ~~10~~⁸ kg
- 2) ~~Arrêter~~ l'alcool la semaine
diminuer
- 3) Arrêter de fumer la semaine lorsque je suis malade
- 4) Aller courir ~~3~~¹ fois par semaine ~~mois~~
ex
- 5) Être plus attentionnée avec mon mari et mes enfants
à nouveau
- 6) ~~Demander une augmentation de salaire~~
Chercher un nouveau travail
- 7) Limiter facebook à ~~60~~¹²⁰ minutes par jour
- 8) Voir plus souvent mes amis sur what's App
appeler
écrire
à

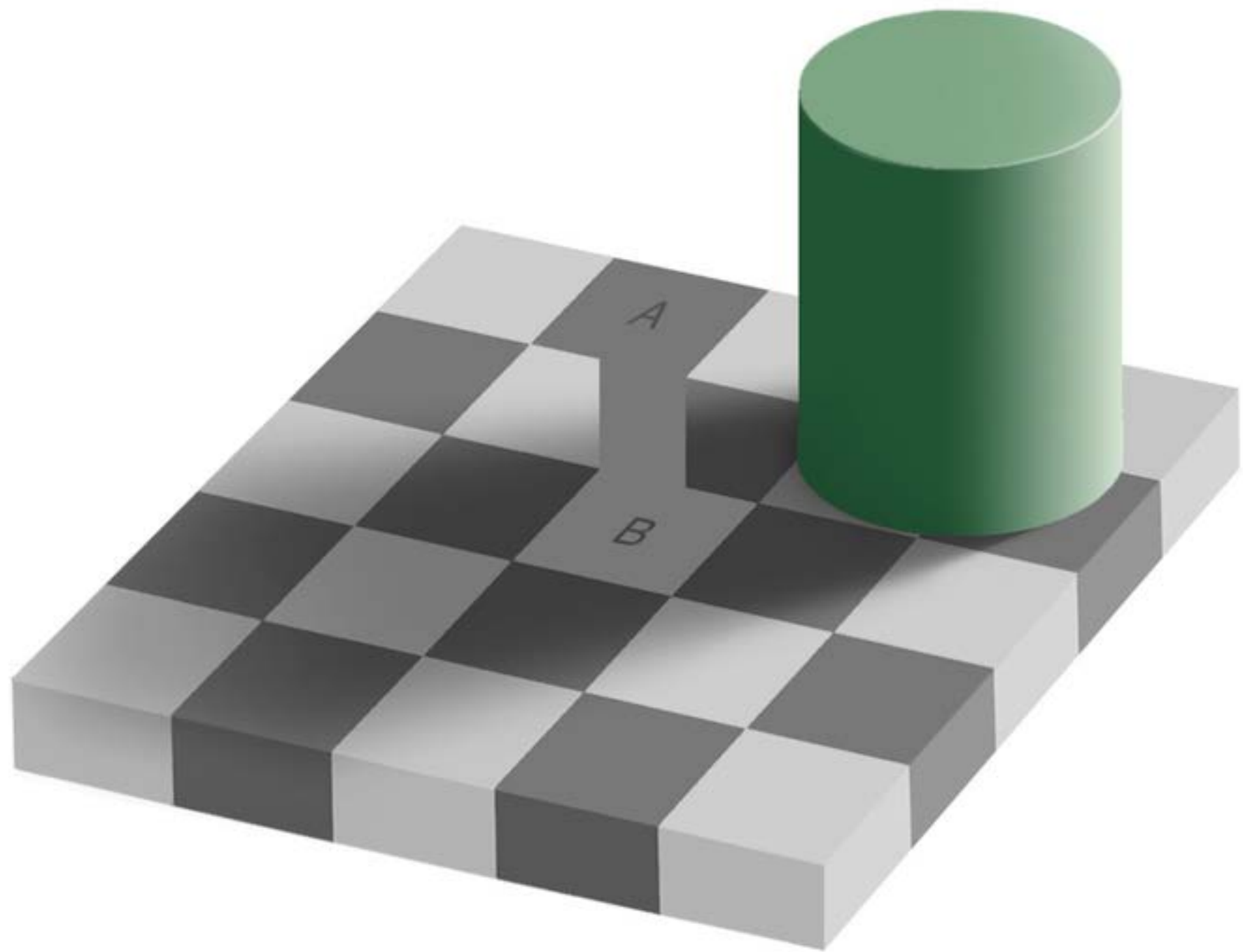
Les sciences comportementales



Les systèmes de pensée







B

ABC

12

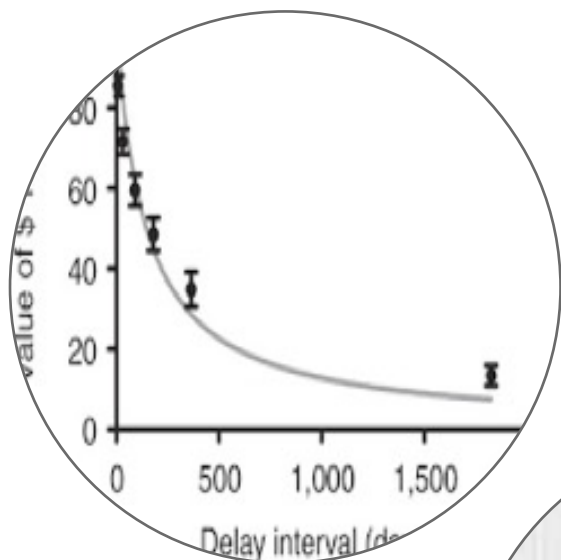
13

14

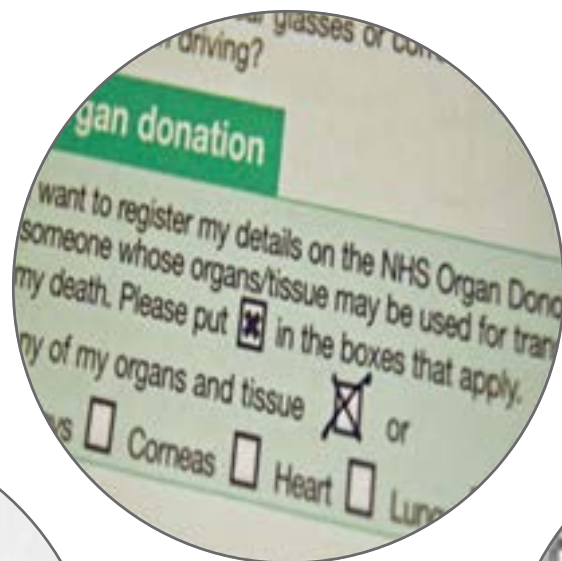
B

12
A13C
14

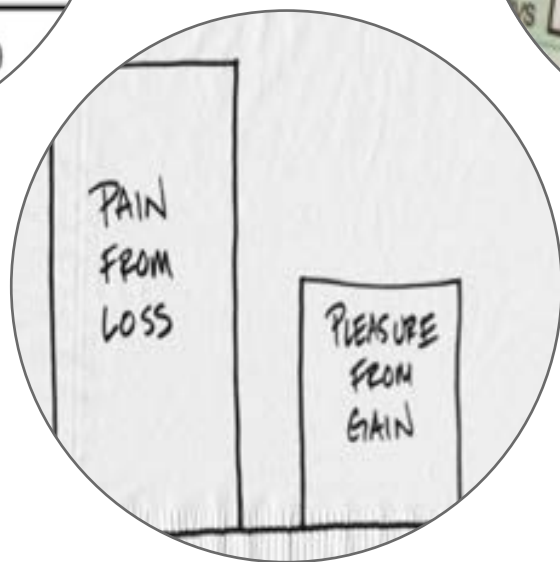
Les biais cognitifs



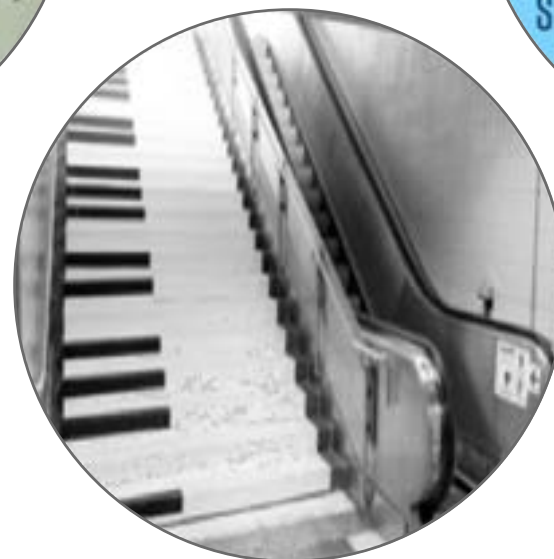
Présent > futur



Défaut > choix



Pertes > gains

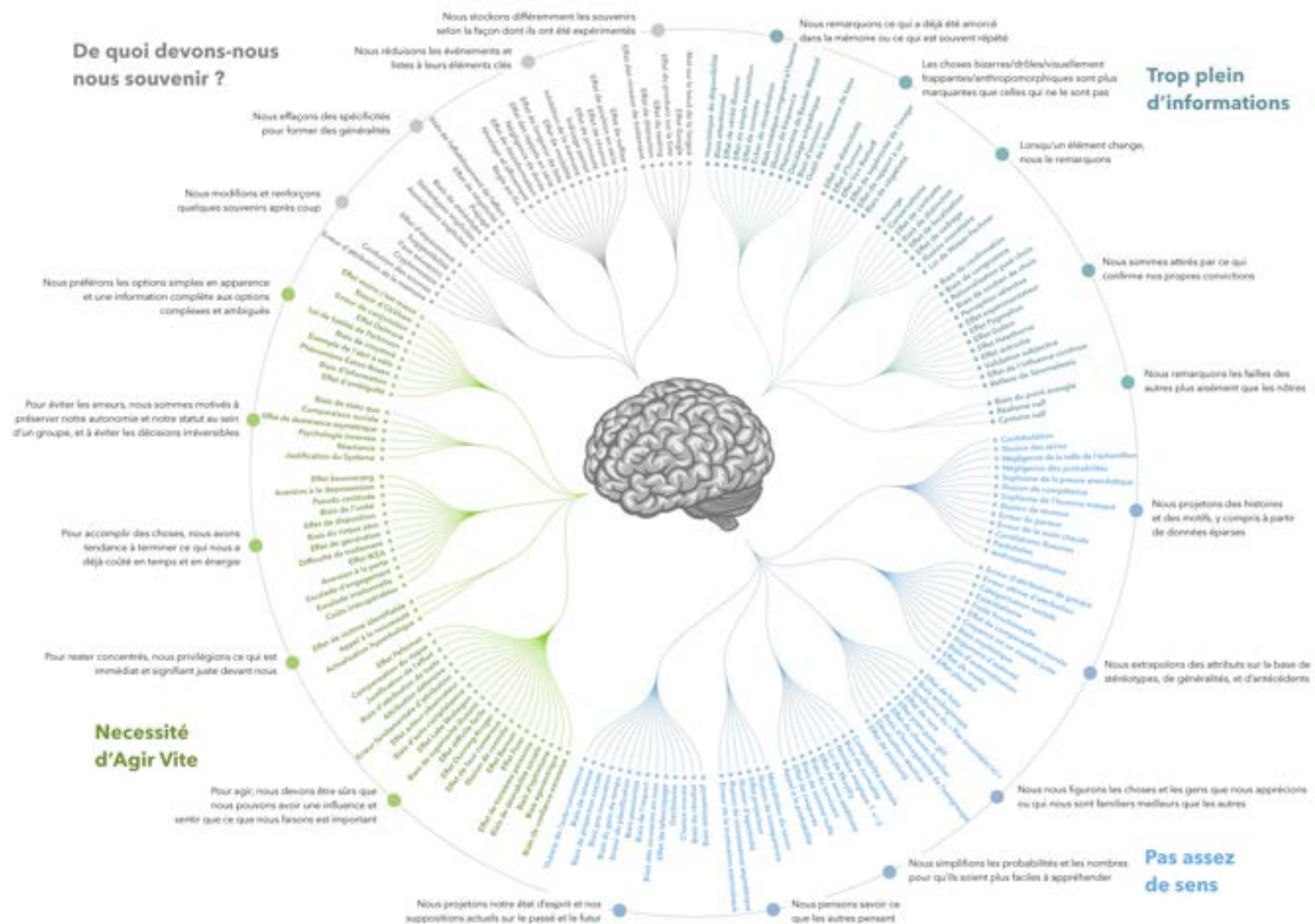


Agréable > important

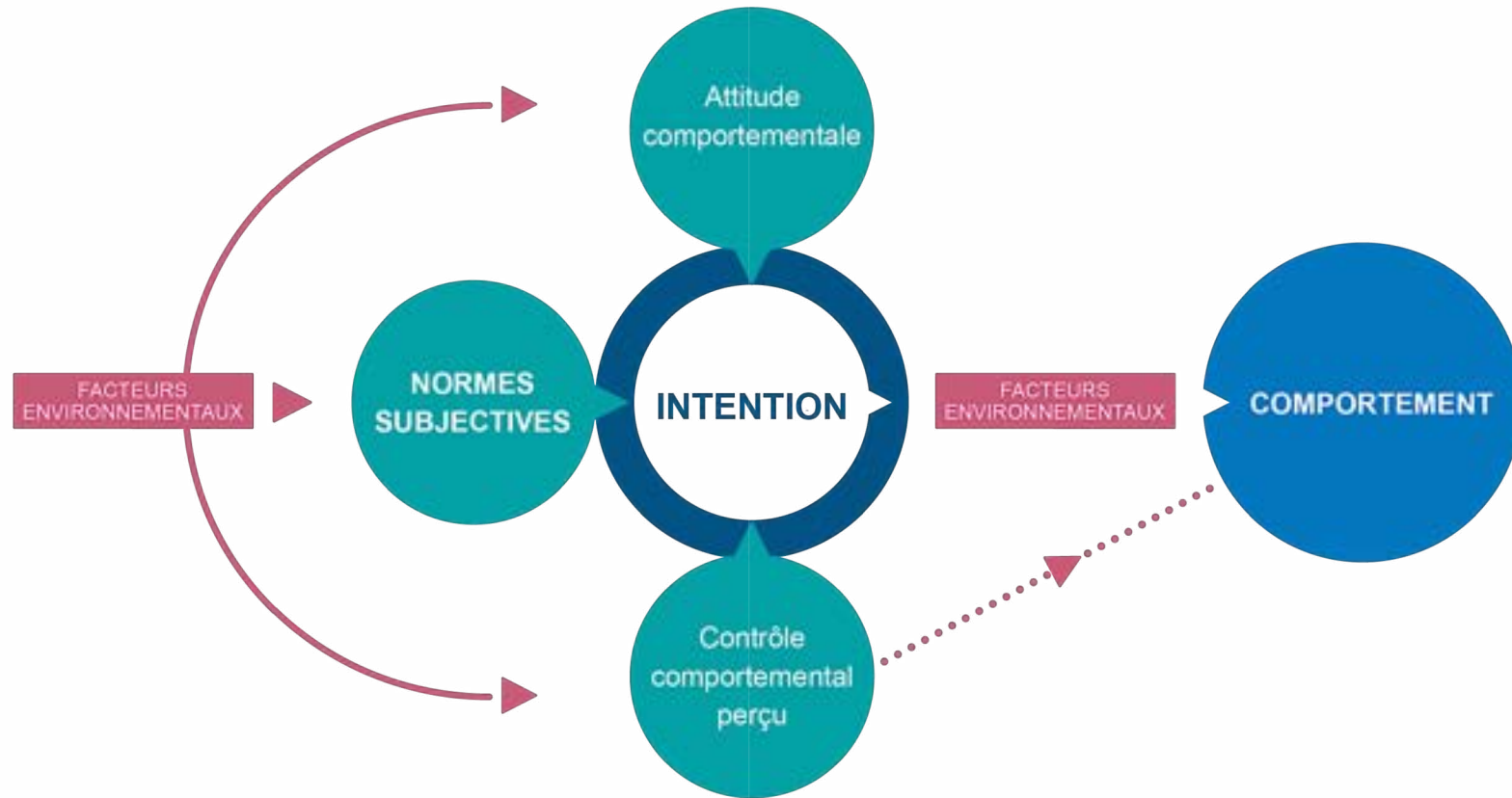


Autres > seul

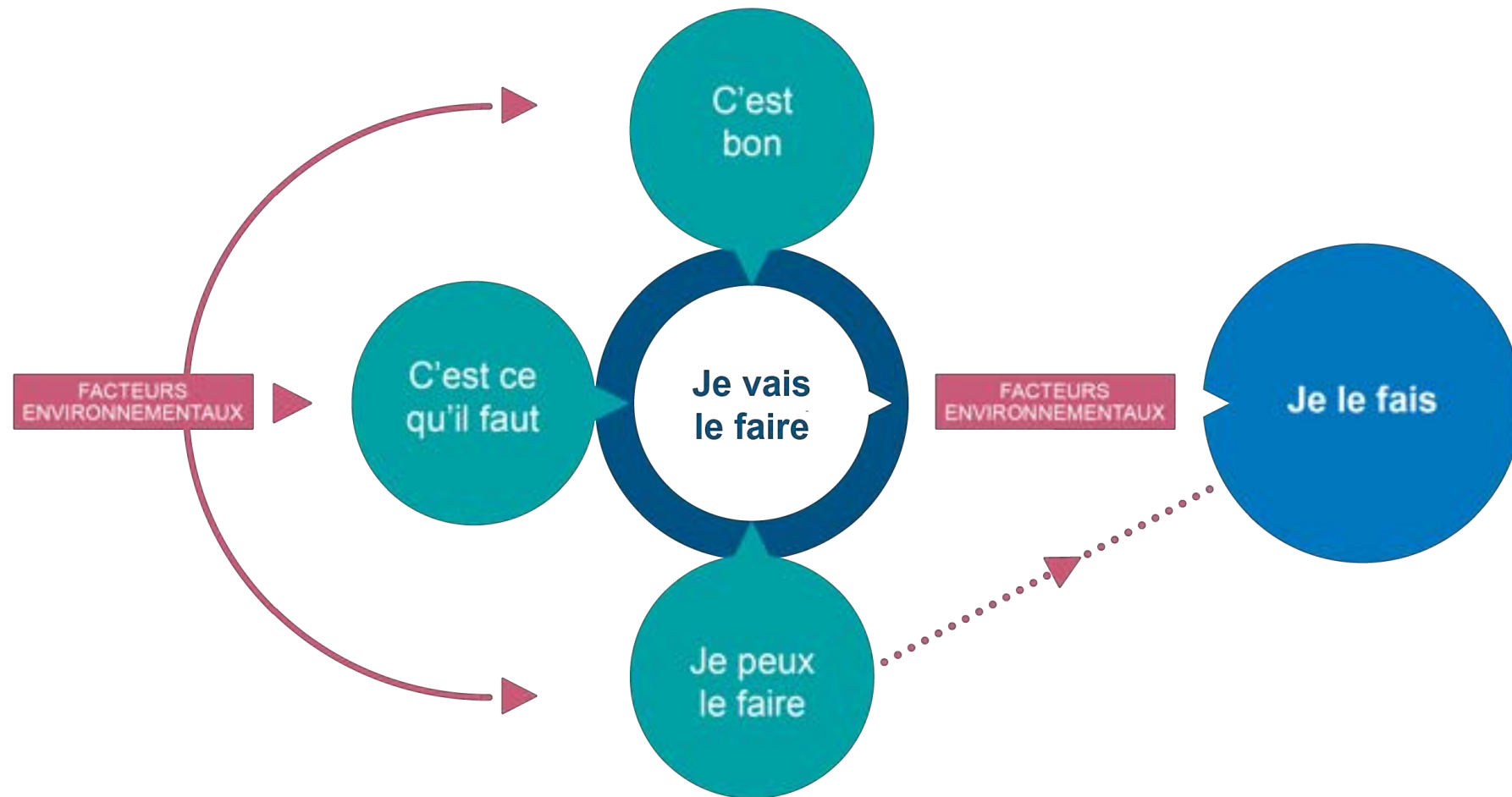
CODEX DES BIAIS COGNITIFS, 2016

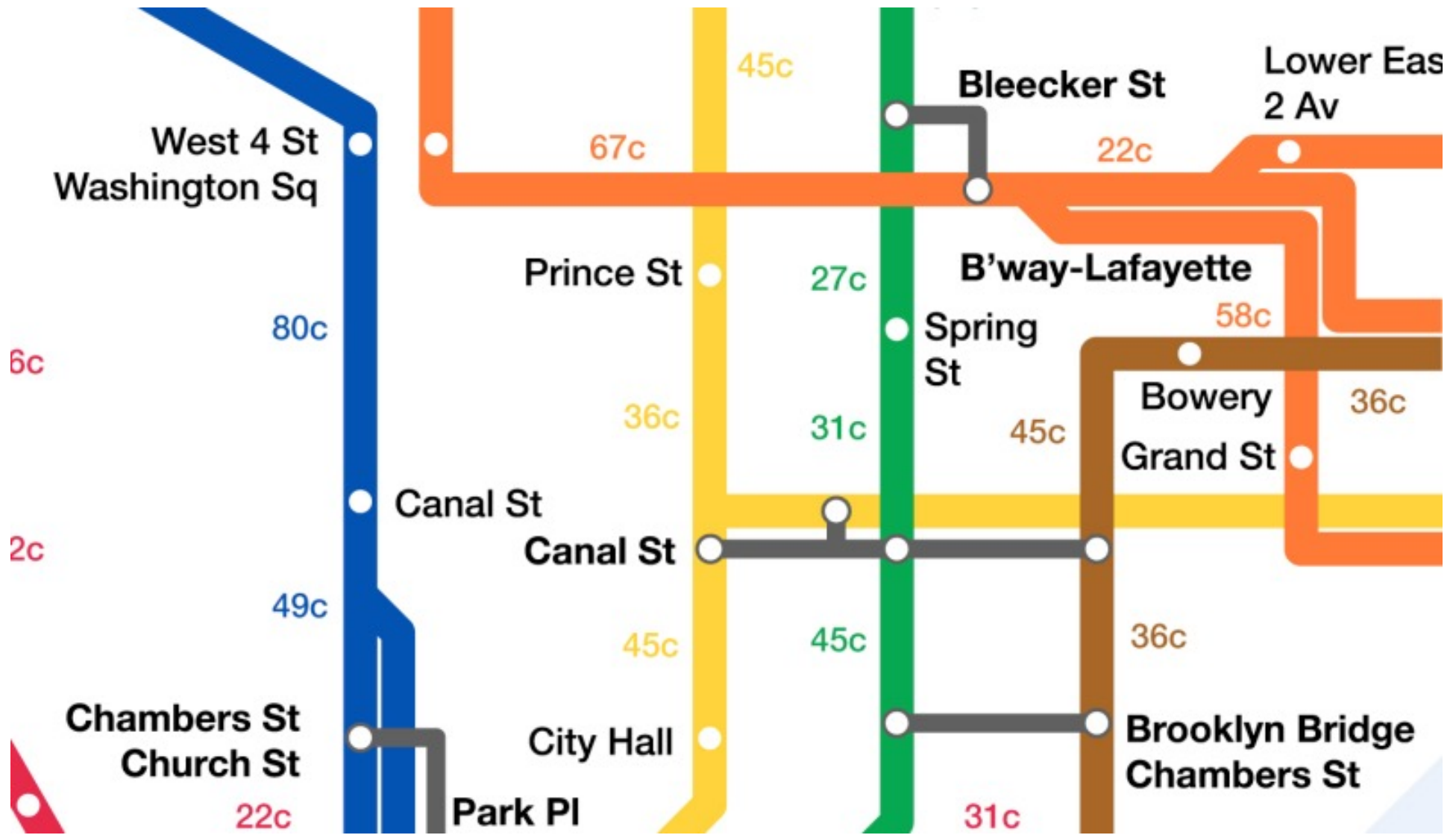


Un « comportement »

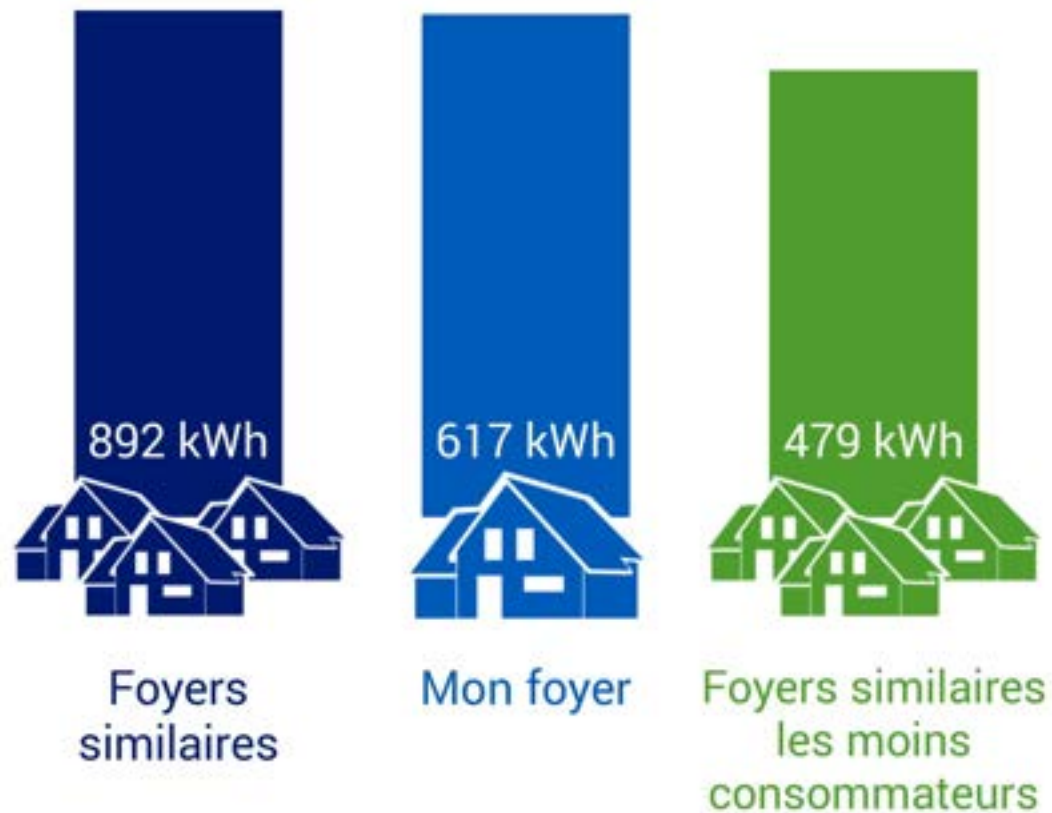


Un « comportement »





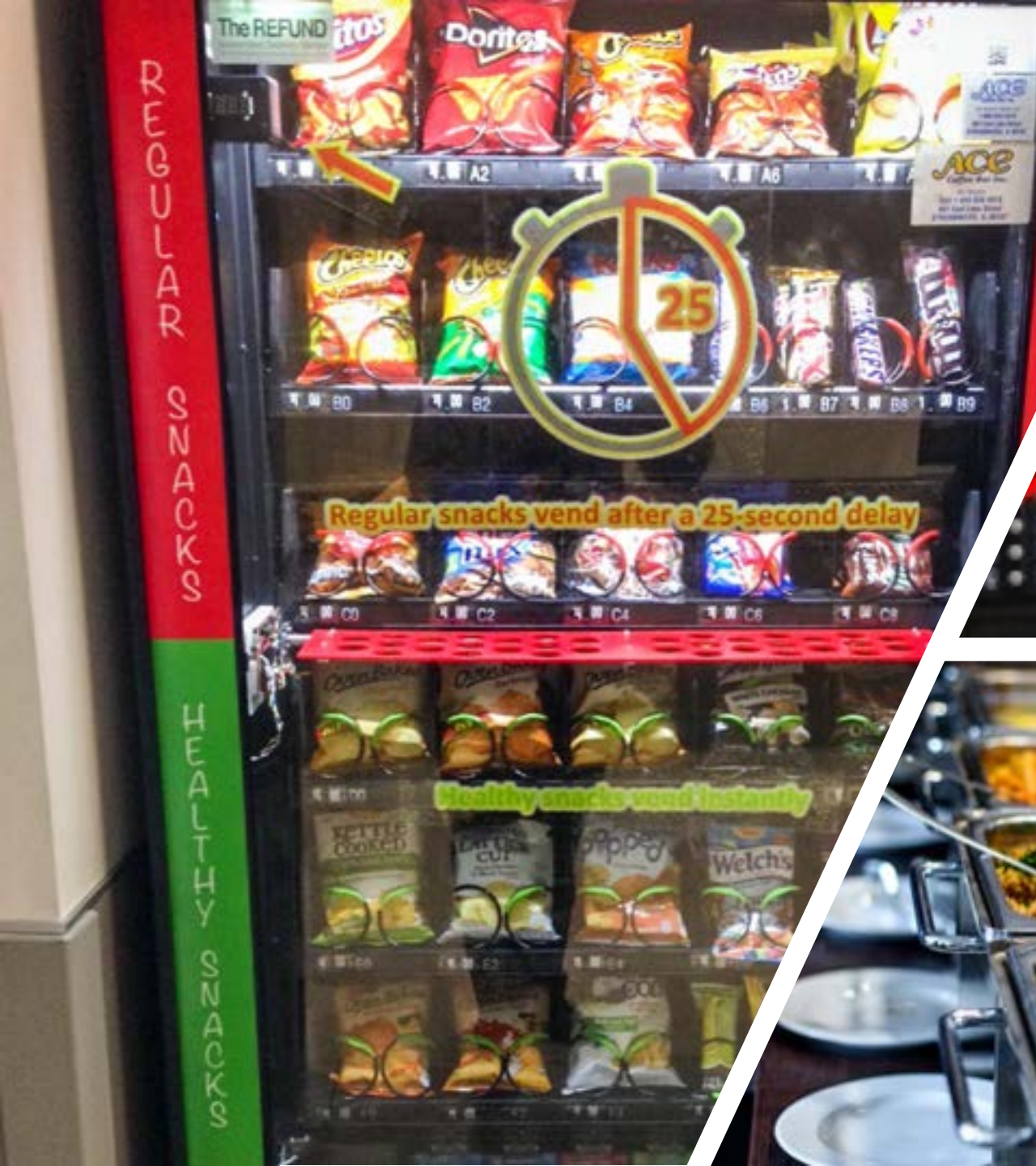




De janvier à avril 2018

J'ai consommé en moyenne 31 % de moins que les foyers similaires de ma zone climatique (selon notre estimation).

J'ai consommé en moyenne 29 % de plus que les foyers similaires les moins consommateurs de ma



Commitment
Make people feel invested so they are more likely to follow through

Scarcity
Make the resource feel scarce so people feel an urgency to obtain it

Authority
Use a credible or liked messenger so people accept the message

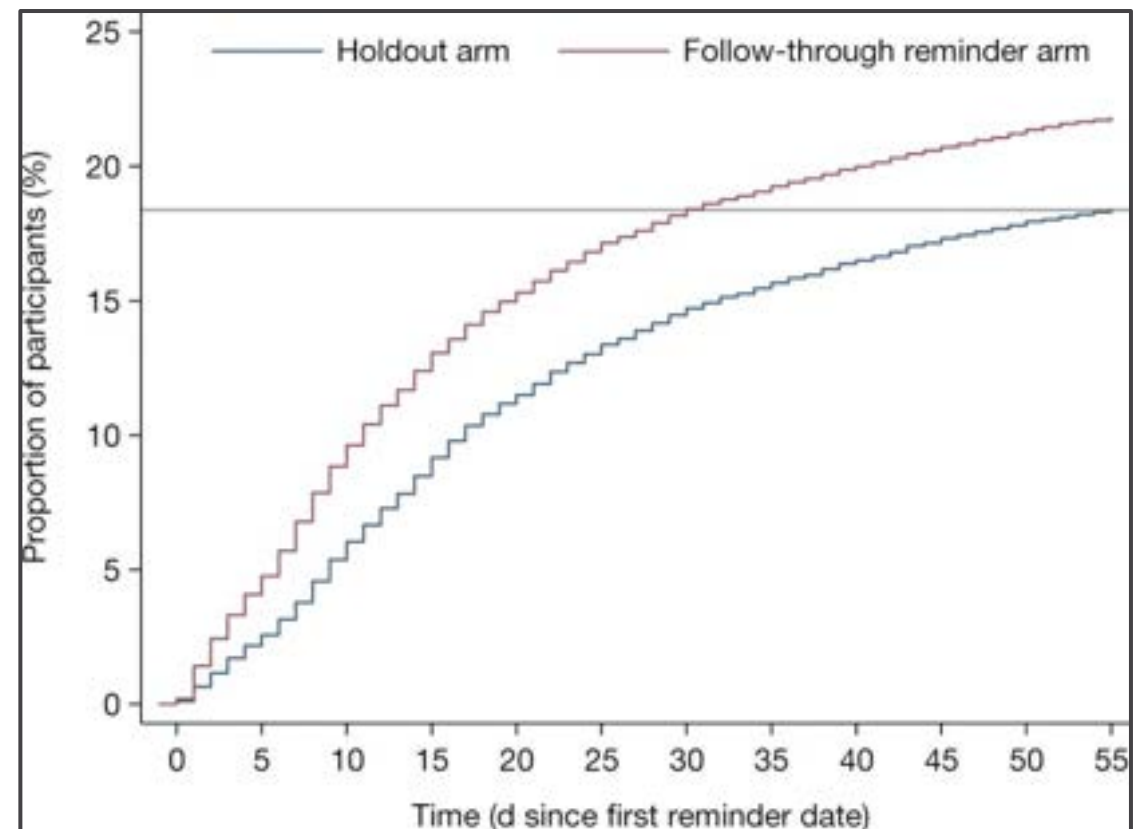
Ego
Motivate behaviour by tapping into the need for social status

Social Proof
Make the behaviour seem popular so people assume it must be good

Reciprocity
Make people feel indebted so they are more likely to comply

You have reached the top of the queue and are a priority for getting a free NHS COVID-19 vaccine. Please book yours now at <https://www.nhs.uk/covid-vaccination> or by calling 119.

THE DATA PSYCHOLOGIST



SERVICE CLIENT
Vous informer
pour mieux voyager.



Lyon, le 9 octobre 2018

Vous avez souscrit un abonnement xxxxxxxx par prélèvement automatique depuis notre agence en ligne e-Técely et nous vous en remercions.

Afin de finaliser cette commande et vous permettre de continuer à circuler sur notre réseau, nous vous remercions de nous retourner au plus vite votre mandat de prélèvement SEPA signé

par mail à l'adresse suivante : e-tecely@tcl.fr

ou

par courrier sans affranchissement à l'adresse suivante :
VENTE A DISTANCE
Libre réponse 45698
69 339 LYON CEDEX 02

Pour de plus amples informations, Allô TCL est à votre écoute au 04.26.10.12.12 du lundi au samedi de 5h à 0h30 et les dimanches et jours fériés de 6h à 0h30.

Dans cette attente, recevez nos sincères salutations.

Cordialement,
L'Agence En Ligne e-tecely



27%

SERVICE CLIENT
Vous informer
pour mieux voyager.



Délai pour retourner votre mandat

Lyon, le 9 octobre 2018

Objet : Retournez maintenant votre mandat signé !

Madame, Monsieur,

Vous avez entamé une démarche sur notre agence en ligne pour l'ac abonnement TCL par prélèvement automatique et nous vous en remercions.

Pour terminer cette démarche, nous avons besoin de votre mandat de pré SEPA (formulaire qui a remplacé l'autorisation de prélèvement).

Cette dernière étape vous permettra de ne pas perdre votre abonnement et de continuer à circuler librement sur l'ensemble du réseau TCL.

Pour cela, effectuez une **dernière étape, très simple** :



Veillez ne pas tenir compte de ce courrier si vous avez déjà réalisé cet envoi. Pour toute information complémentaire, vous pouvez joindre Allô TCL au 04.26.10.12.12.

Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, nos sincères salutations.

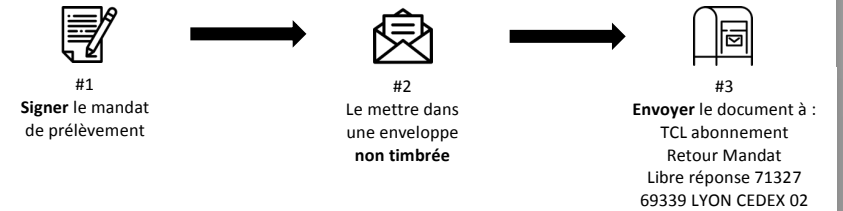
Le Service Client



64%

Cette dernière étape vous permettra de ne pas perdre votre abonnement et de continuer à circuler librement sur l'ensemble du réseau TCL.

Pour cela, effectuez une **dernière étape, très simple** :



Veillez ne pas tenir compte de ce courrier si vous avez déjà réalisé cet envoi. Pour toute information complémentaire, vous pouvez joindre Allô TCL au

Condo Hotel Meriton Serviced Apartments

Pitt Street ●●●●●

Sydney Central Business District, Sydney

6 people are looking right now ←←

Booked 12 times in the last 6 hours ←←

Indoor Pool

Studio 2 people - 38 m²

Risk Free: You can cancel before May 12, so lock in this great price today!

Excellent 8.7
Excellent Location 9.3
3,638 reviews

AUD 291
FREE cancellation - no prepayment needed

There are only 4 like it!

-35% TODAY!

See all 5 available apartments >

Mercure Sydney ●●●●●

Sydney Central Business District, Sydney

4 people are looking right now ←←

Booked 6 times in the last 6 hours ←←

Indoor Pool

Today's Value Deal: 2 restaurants on site

Double Room 2 people

In high demand - only 7 rooms left!

~~-12% AUD 296~~ **AUD 260**

Very Good 8.1
4,387 reviews

See all 6 available rooms >

Novotel Sydney Darling Harbour ●●●●●

Sydney Central Business District, Sydney

3 people are looking right now ←←

Booked 8 times in the last 6 hours ←←

Outdoor Pool

Very Good 8.1
3,427 reviews

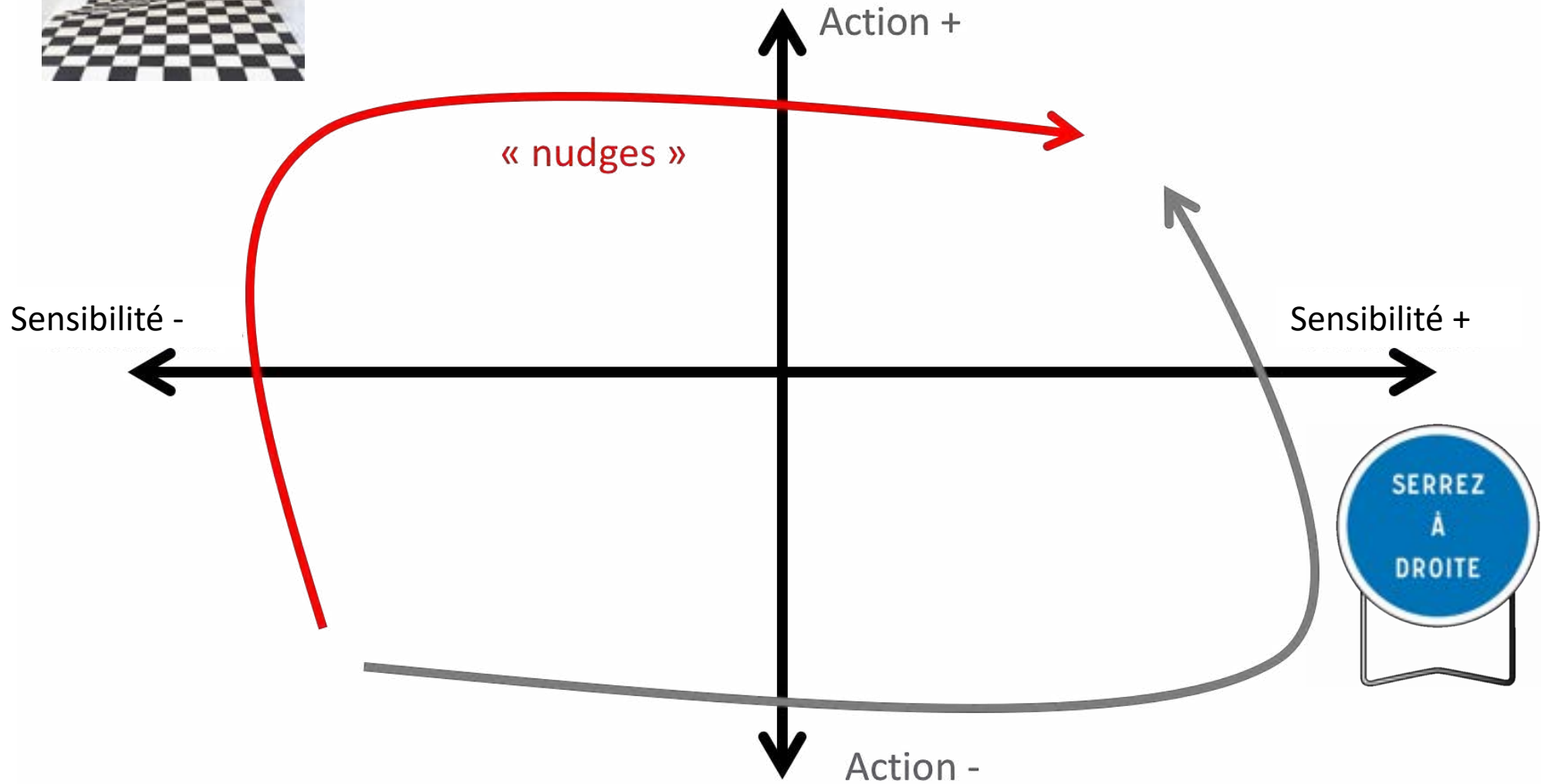
You missed it!
We reserved our last available room at this property.

Our availability in Sydney Central Business District is low on your dates. You missed this one, but there are other great options if you're quick!

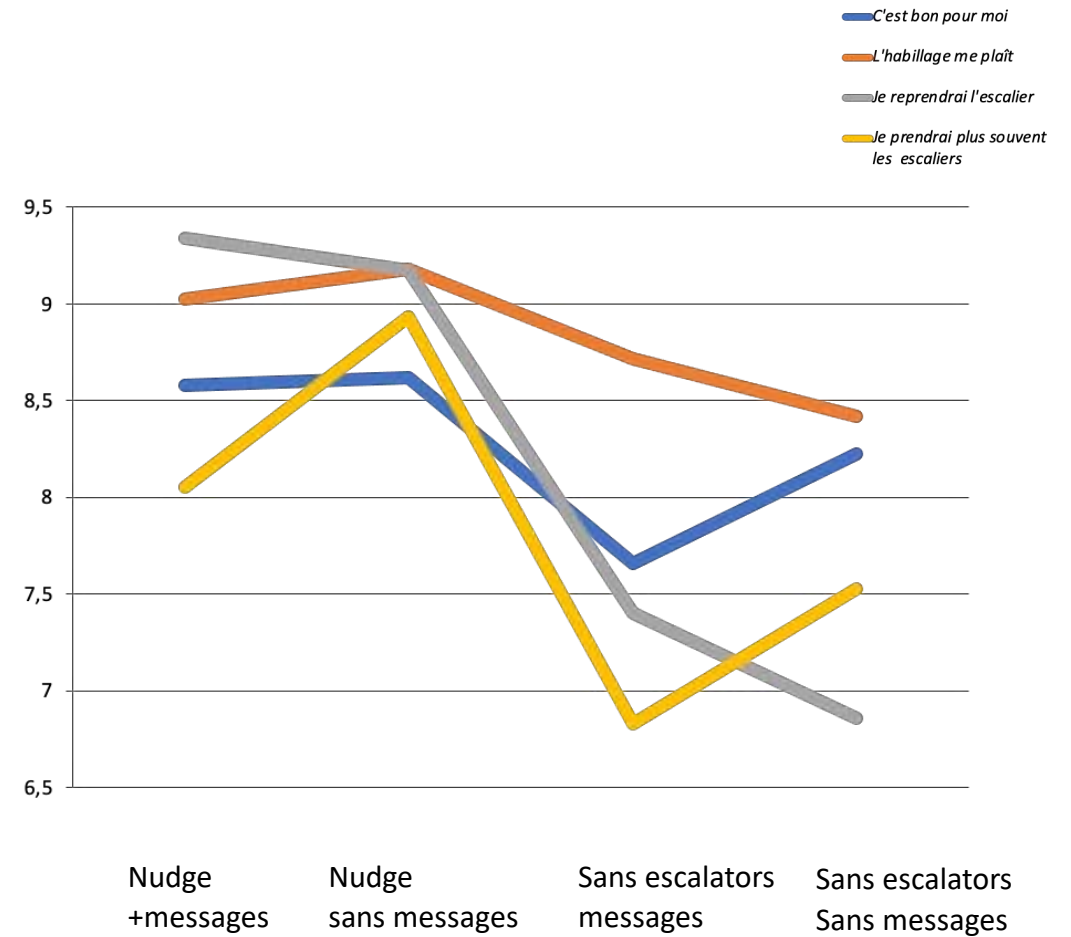
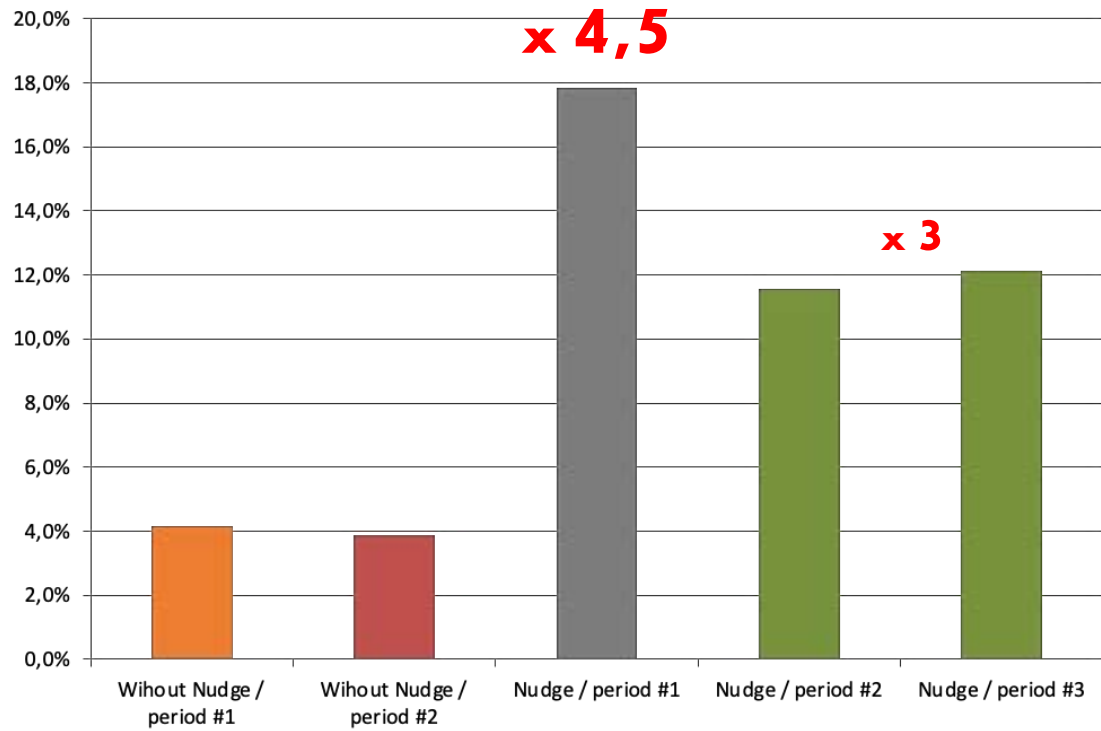




APPLICATIONS







SAVE OUR PLANET!

Dear Guest:

Every day tons of detergent and millions of gallons of water are used to wash towels that have been used only once.

PLEASE DECIDE FOR YOURSELF.

A towel on the rack

means

"I'll use it again."



A towel on the floor

or in the tub means

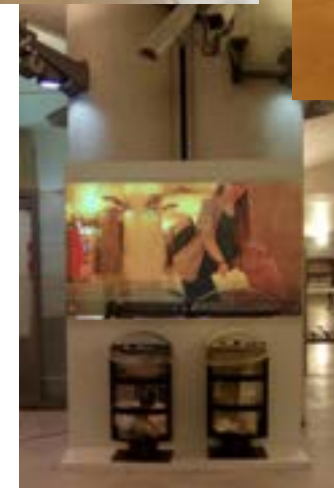
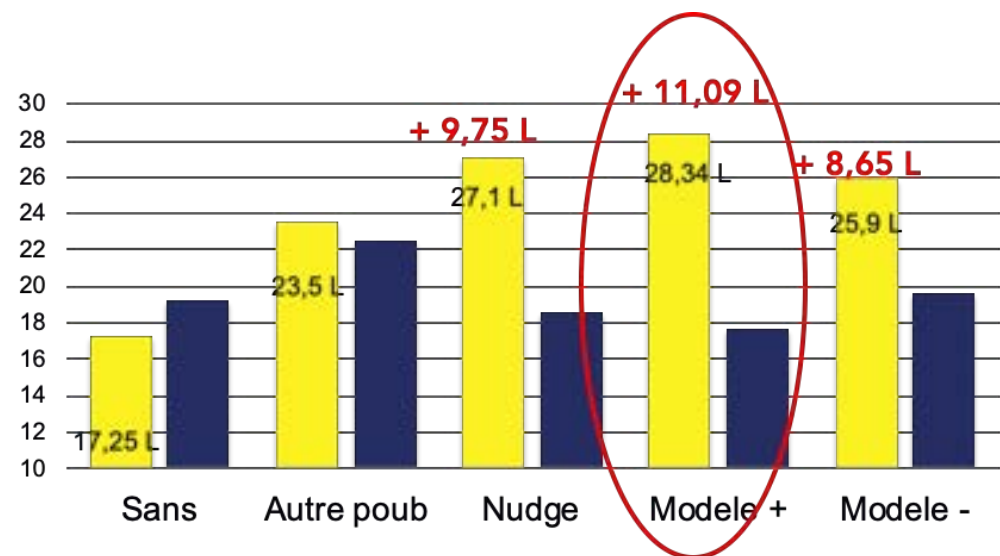
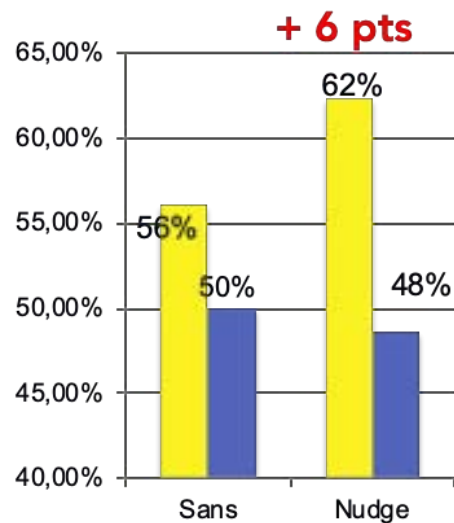
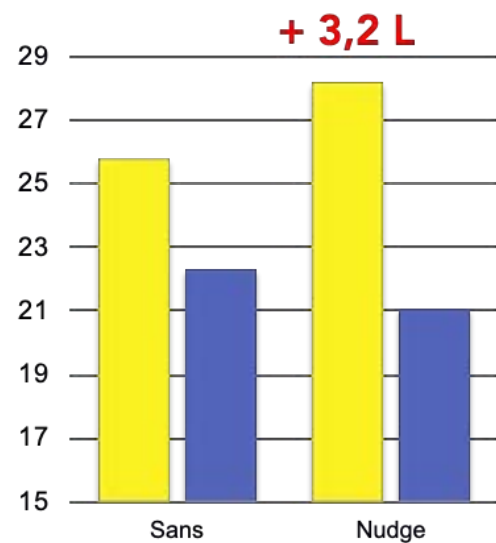
"please exchange."

A Percentage of Profits is Being Donated to Environmental Groups
©2004 "Green" Hotels Association
P. O. Box 43012, Houston, TX 77243-0012
www.greenhotels.com e-mail: green@greenhotels.com
713766-6966 Fax 713766-6786

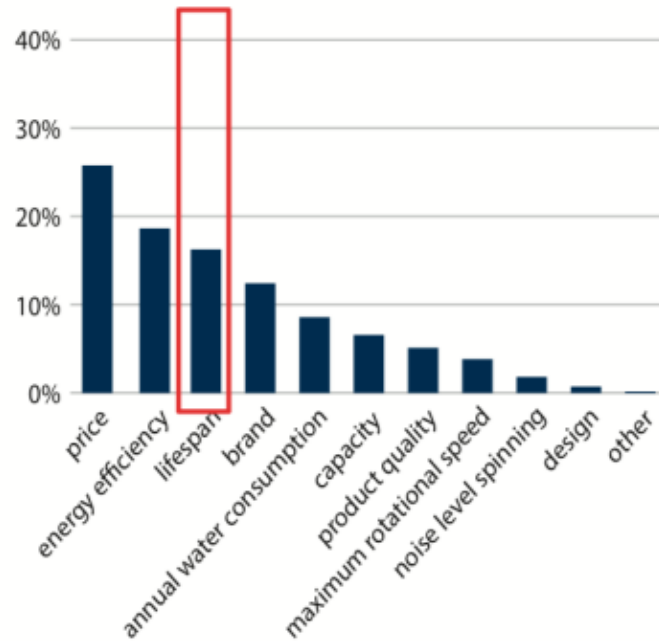
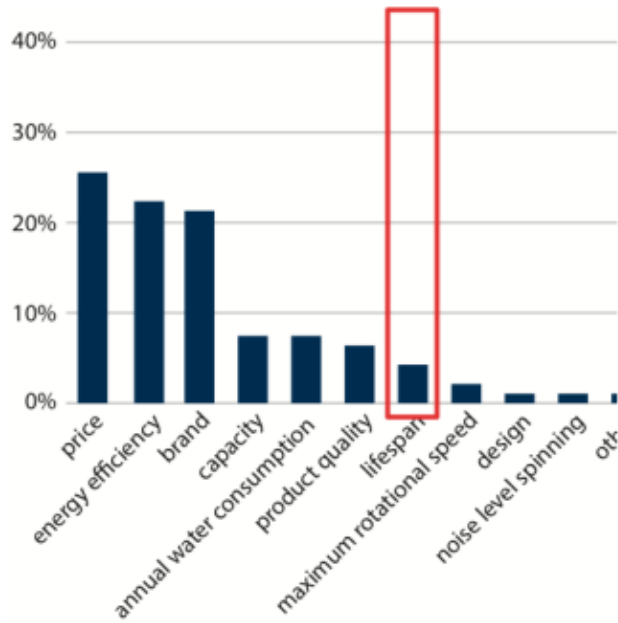
**JOIN YOUR FELLOW
GUESTS IN HELPING
TO SAVE THE
ENVIRONMENT.**

Almost 75% of guests who are asked to participate in our new resource savings program do help by using their towels more than once.

You can join your fellow guests in this program to help save the environment by reusing your towels during your stay.



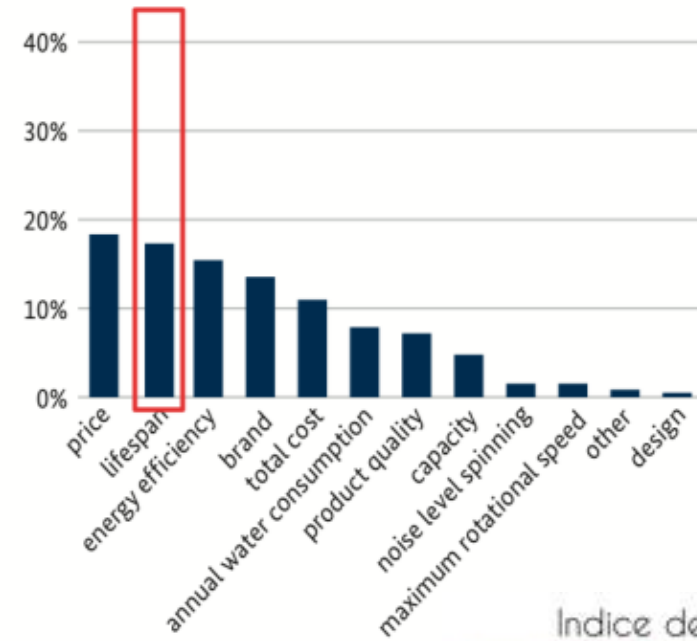
no label



lifespan in years



Expected total cost taking lifespan, energy and water consumption into account: X Euro per year

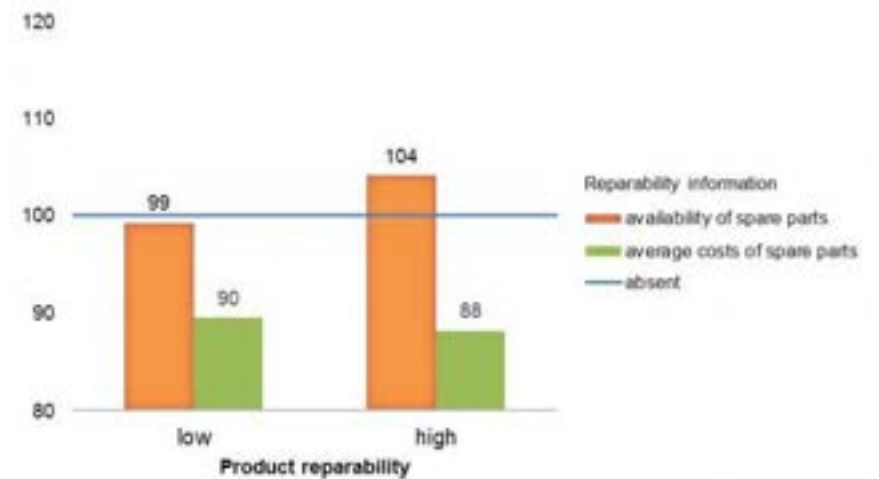
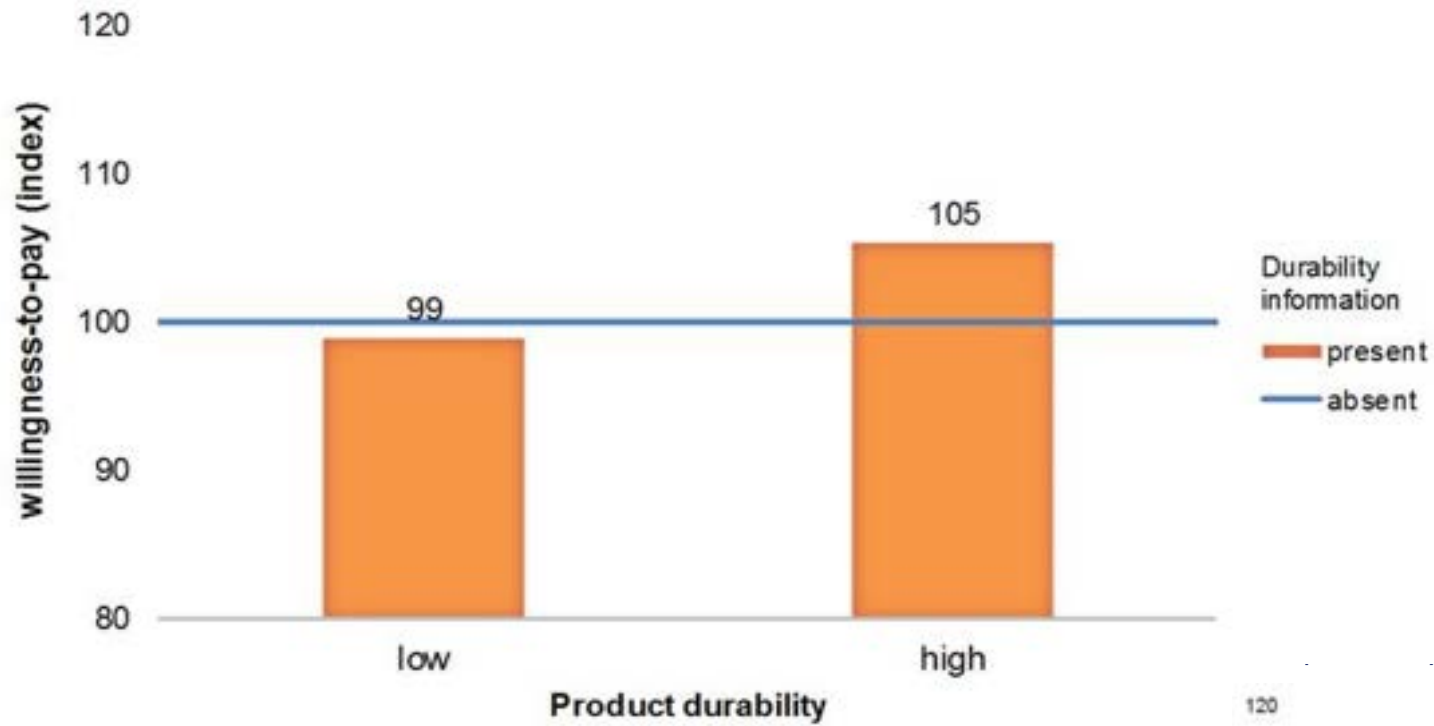


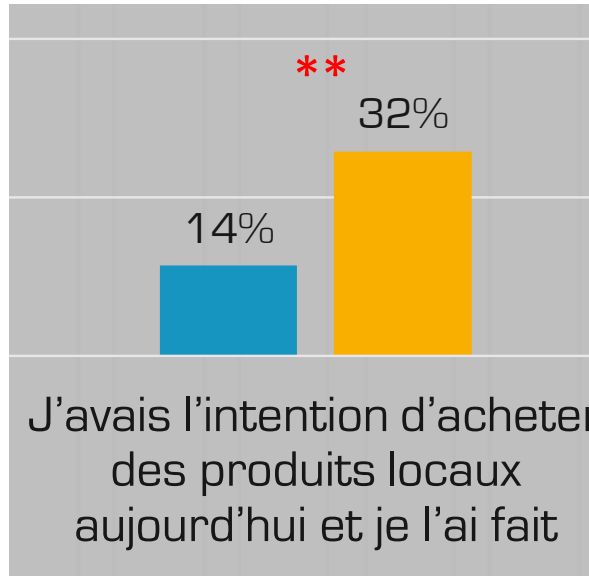
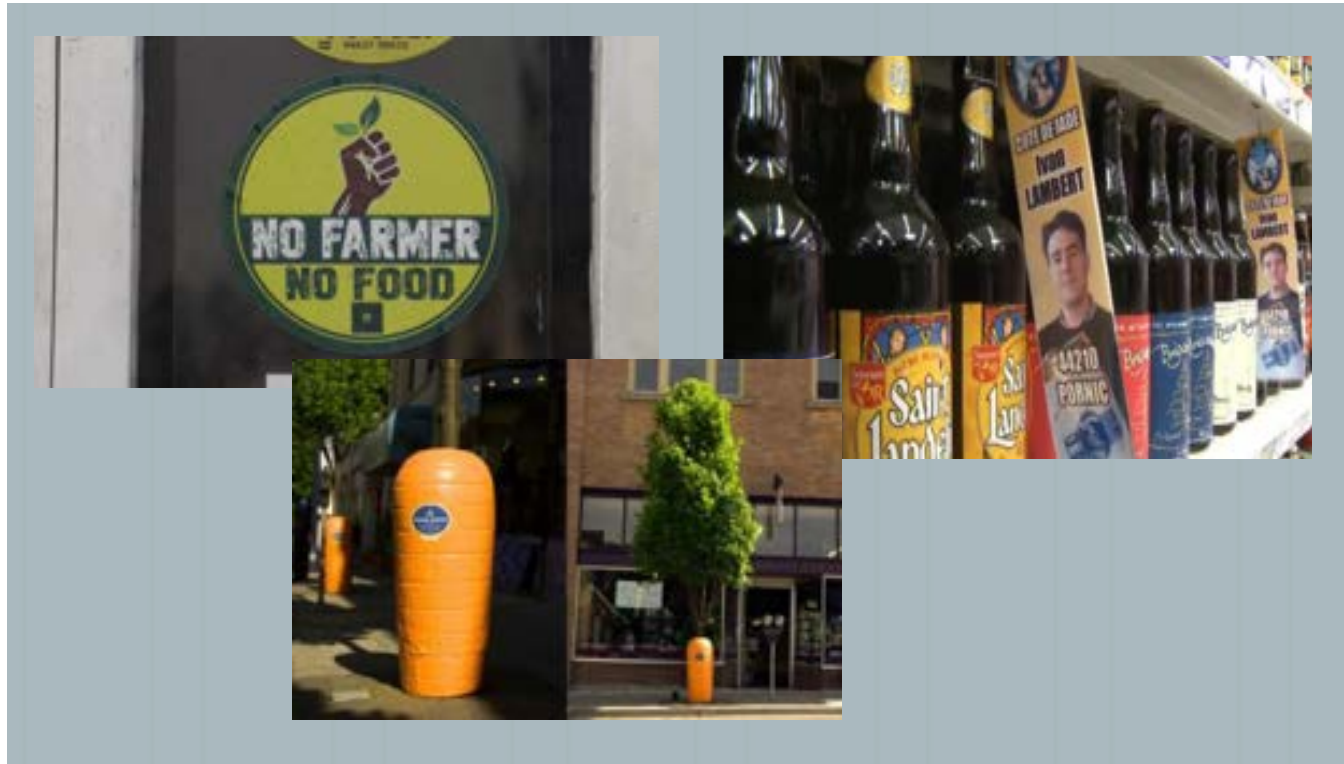
DE Ministry of Environment, 2017

Indice de réparabilité

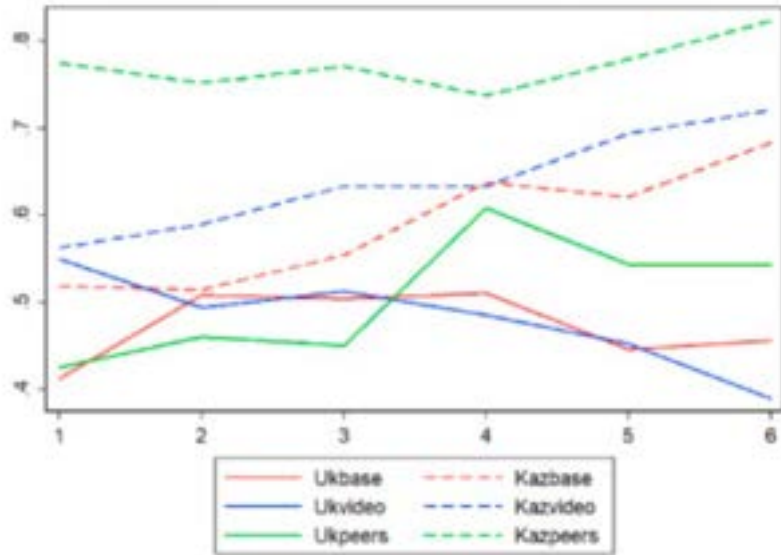


DITP, 2020

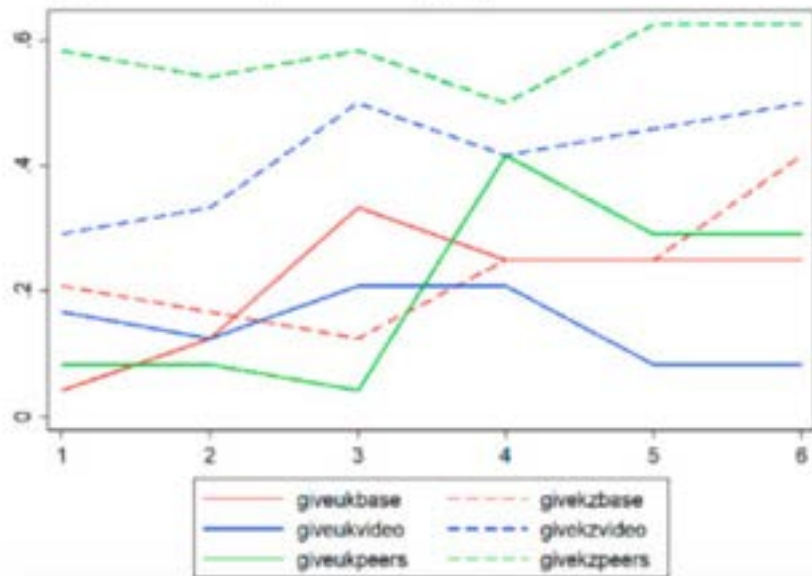




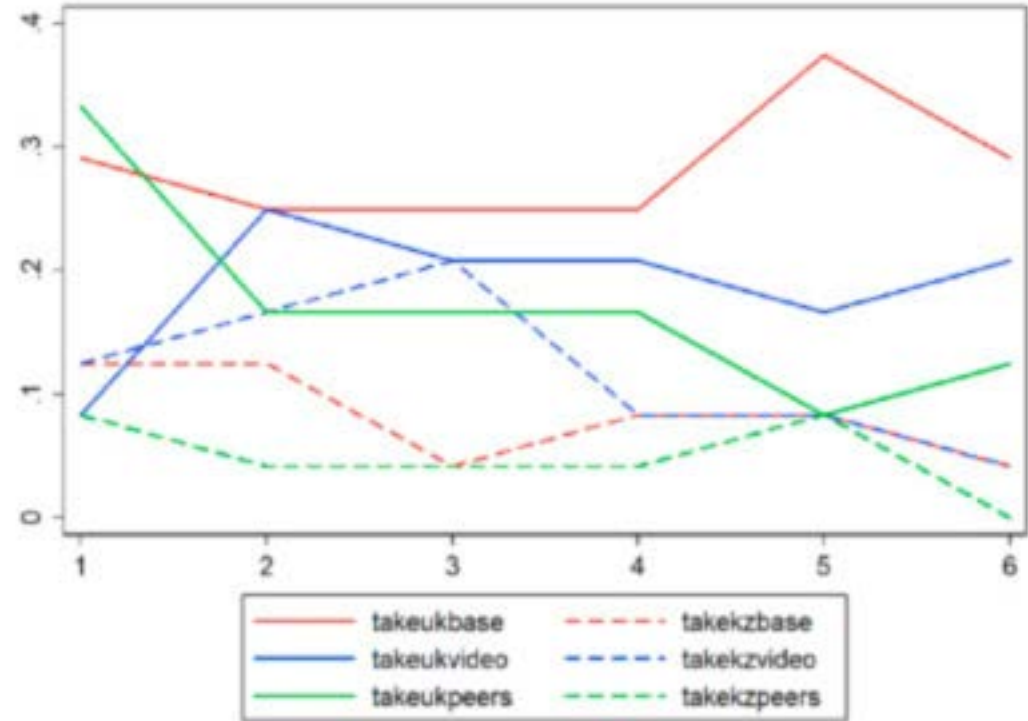
(a) Average Contributions (% changes)

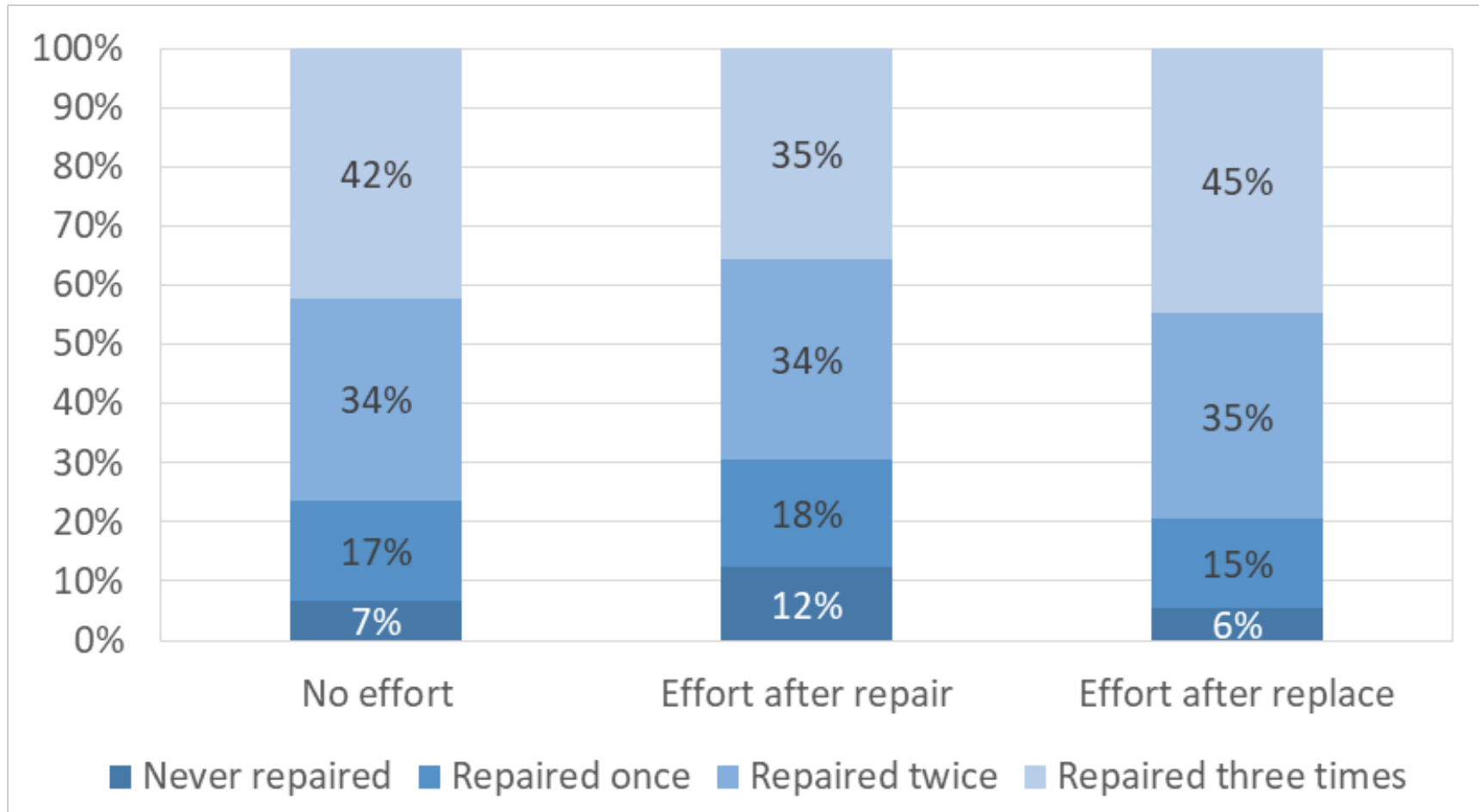


(b) Givers (% changes)



(c) Takers (% changes)







Behavioural Study on Consumers' Engagement in the Circular Economy

Final Report
October 2018

Specific contract – No 2016 85 06
Implementing Framework Contract –
CHAFFA/2015/CP/01/LE

Boosting CE engagement by strengthening pro-environmental attitudes and awareness

• **Recommendation 1:**

- Boosting pro-environmental attitudes
- Increasing consumer awareness of second hand, renting/leasing and repair markets
- Promoting benefits of durability and reparability

The importance of price, quality and convenience to support a Circular Economy

• **Recommendation 2 – Making repair easier**

- Making essential components in a product replaceable
- Including repair instructions for minor defects in user manuals
- Ensure the availability of spare parts in the longer run
- Encourage manufacturers to offer a commitment to repair

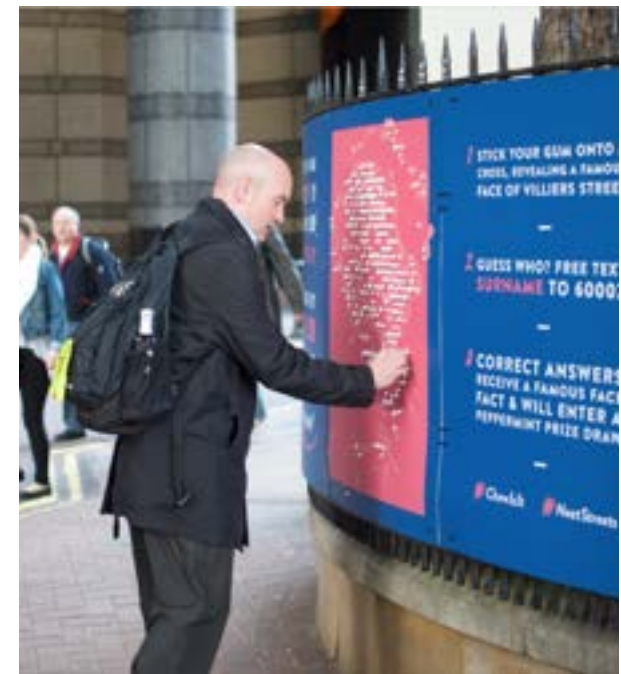
• **Recommendation 3 - Create financial incentives for reparability and durability**

Enhancing product information on durability and reparability

• **Recommendation 4 - Making durability and reparability information available**

- Integrate durability and reparability information into labels
- Develop a scoring system for reparability of products
- Provide information on spare parts and repair services

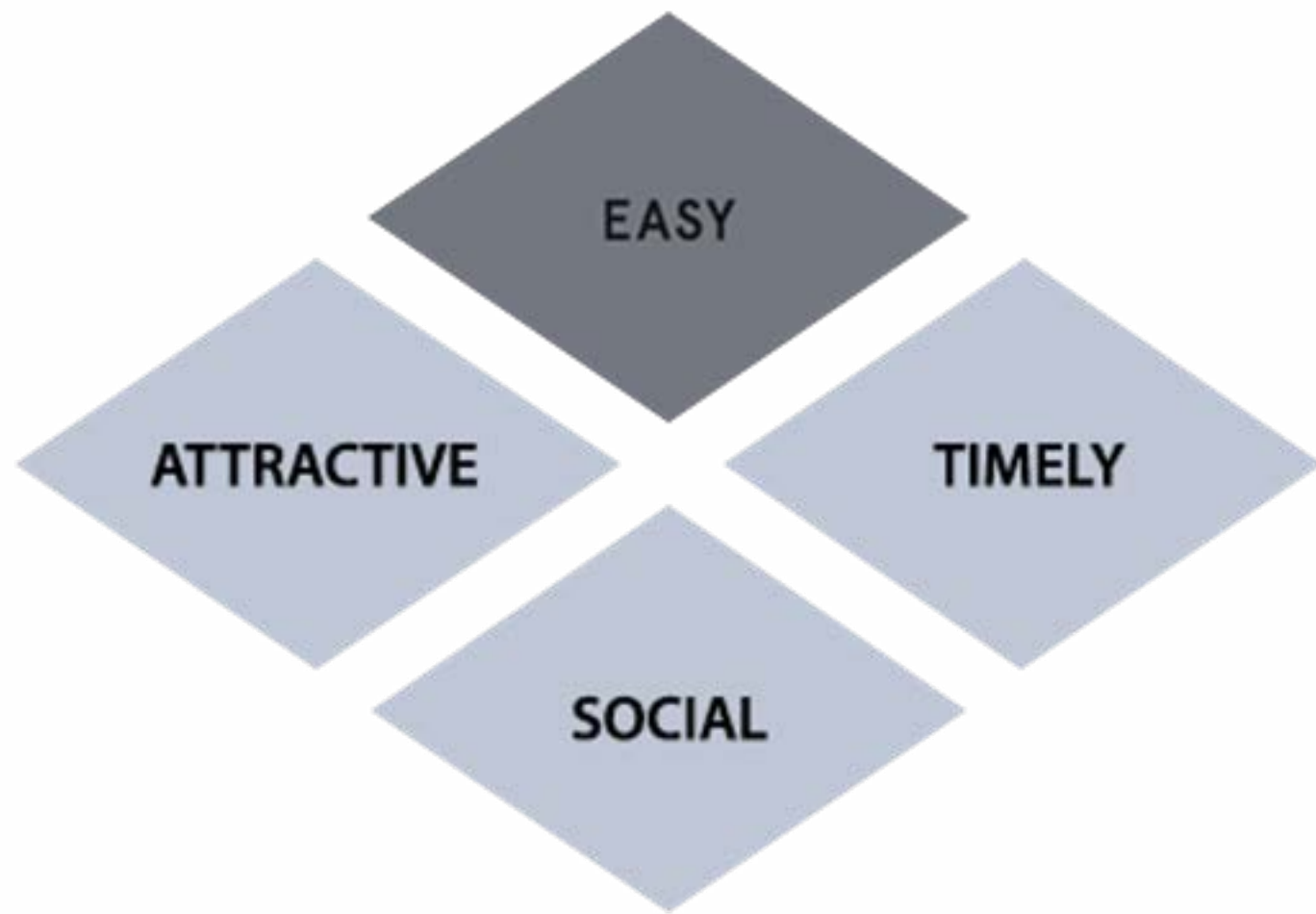
• **Recommendation 5 - Strengthened enforcement of legislation requiring provision of accurate information**



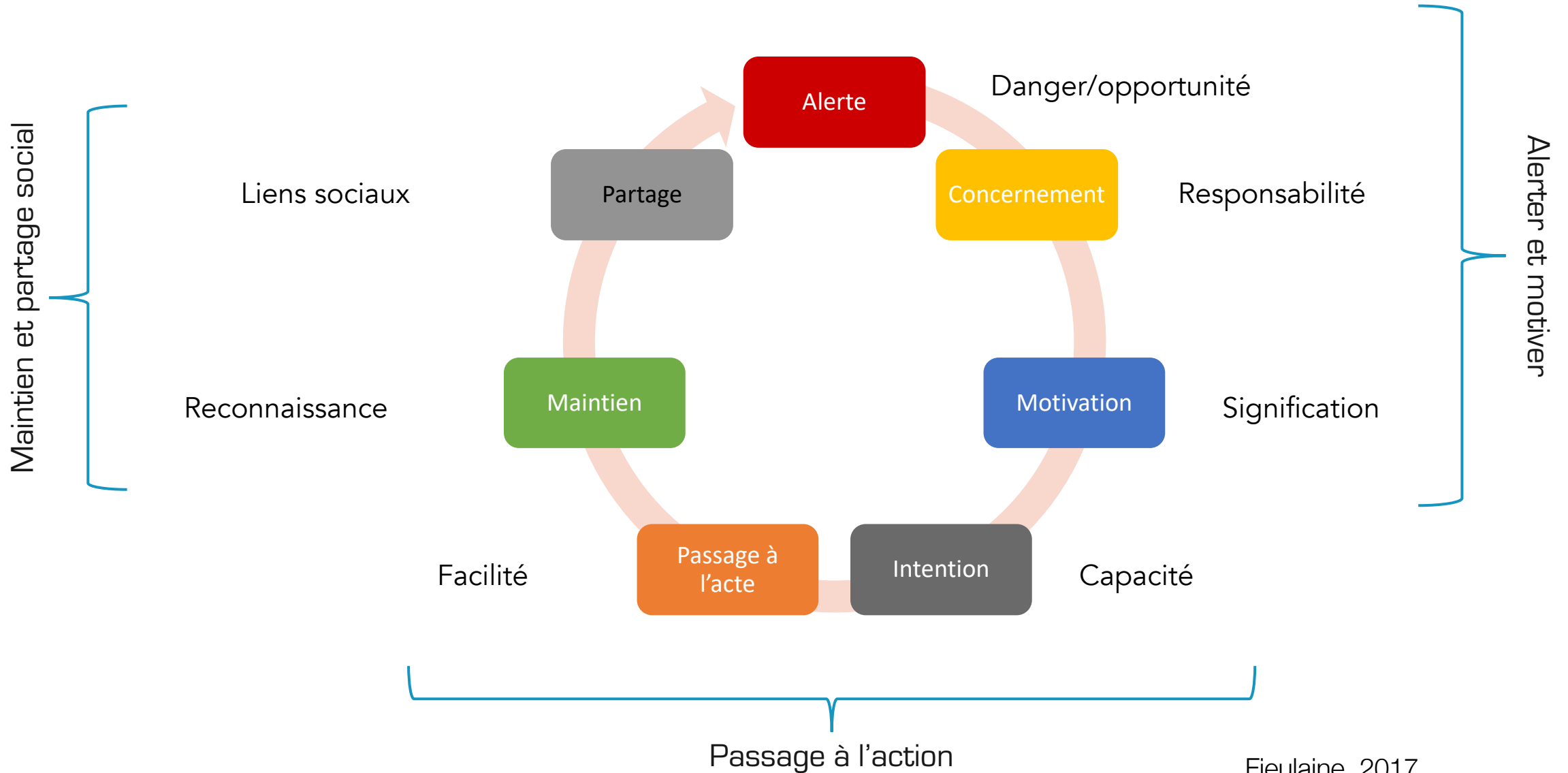




COMMENT ?



Le cycle du changement



Les outils de l'action publique



Education



Persuasion



Incitation



Coercition



Restriction



Restructuration
environnementale



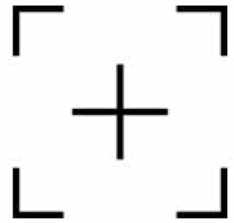
Formation



Encapacitation

Intervention types <i>(after Michie, Atkins & West, 2014)</i>	Effectiveness <i>(Green= works better)</i>		Cost <i>(Green = low)</i>
	Published	Practitioner	Practitioner
CONTEXT RESTRUCTURING – Changes to physical/social context in which the behaviour is performed			
Changing defaults, Priming, Prompts / cues	Green	Green	Light Green
ENABLEMENT – Removing external barriers to increase opportunities to carry out the behaviour			
Infrastructure provision, Product and service development	Green	Green	Red
SOCIAL MODELLING – Social rules that indicate what are common and acceptable behaviours			
Modelling (demonstration)	Green	Green	Yellow
Commitment	Light Green	Green	Red
Feedback	Light Green	Green	Red
RESTRICTION – Reduce opportunities to engage in alternative competing behaviour			
Prohibit products, Permissions and approvals, Removal of misused equipment	Light Green	Green	Yellow
PERSUASION – Tailored communication around audience beliefs, emotions, biases to motivate behaviour			
Vivid imagery / communication; Loss aversion language	Light Green	Light Green	Orange
INCENTIVES – Expectations of financial or social rewards			
Rebates, Lotteries, Gift vouchers	Yellow	Light Green	Orange
COERCION – Expectations of punishment or cost			
Fines, Taxes, Other consequences	Yellow	Yellow	Green
EDUCATION – Increase knowledge and understanding			
Information on target behaviour and how to address problem; Resources to assist in carrying out the behaviours	Yellow	Yellow	Green
TRAINING – Develop personal strategies and skills to increase peoples' capacity to carry out the behaviour			
Skill-based workshops and training courses; Training packages and programs; Implementation intentions	Yellow	Yellow	Red

Etapes



Définition de la
problématique



Récolte de donnés



Analyse
comportementale



Nudge Lab

Analyse

Solution



Expérimentation



Evaluation

Déploiement



Behavior change strategy cards



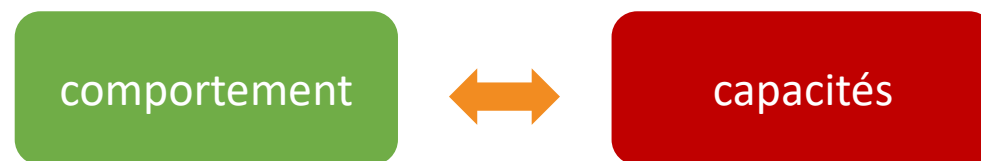
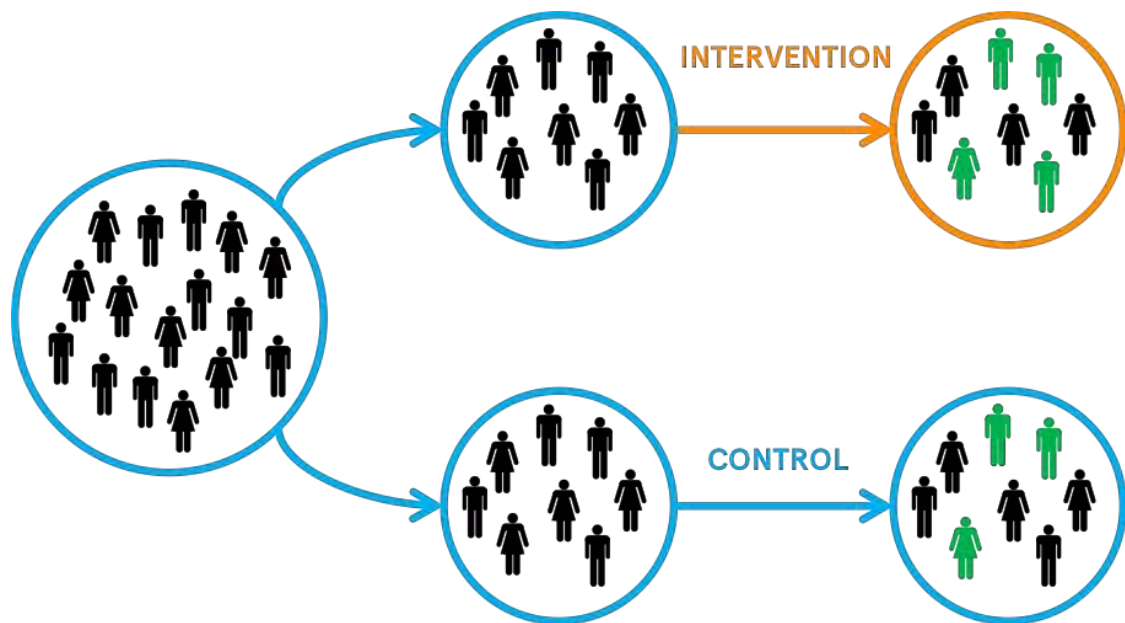
Mobiliser les habitants



Inciter à la désimperméabilisation



Le risque est de ne pas expérimenter



APPEL À
MANIFESTATION
D'INTÉRÊT

**INNOVER POUR
L'EXCELLENCE
CLIMATIQUE**

- DOSSIER DE CANDIDATURE
- RÈGLEMENT



isère Moustique tigre : À votre écoute ! **EID**

Nous souhaitons recueillir **vos avis** sur la présence du moustique tigre et sur les actions mises en place dans votre commune. Toutes les réponses sont anonymes et confidentielles, alors **ne ratez pas cette occasion de vous exprimer** et de donner votre avis. Pour cela, rien de plus simple :

Je scanne l'QR code pour accéder à l'enquête (quelques minutes)

*Bonjour,
Merci de répondre :)
À bientôt !*

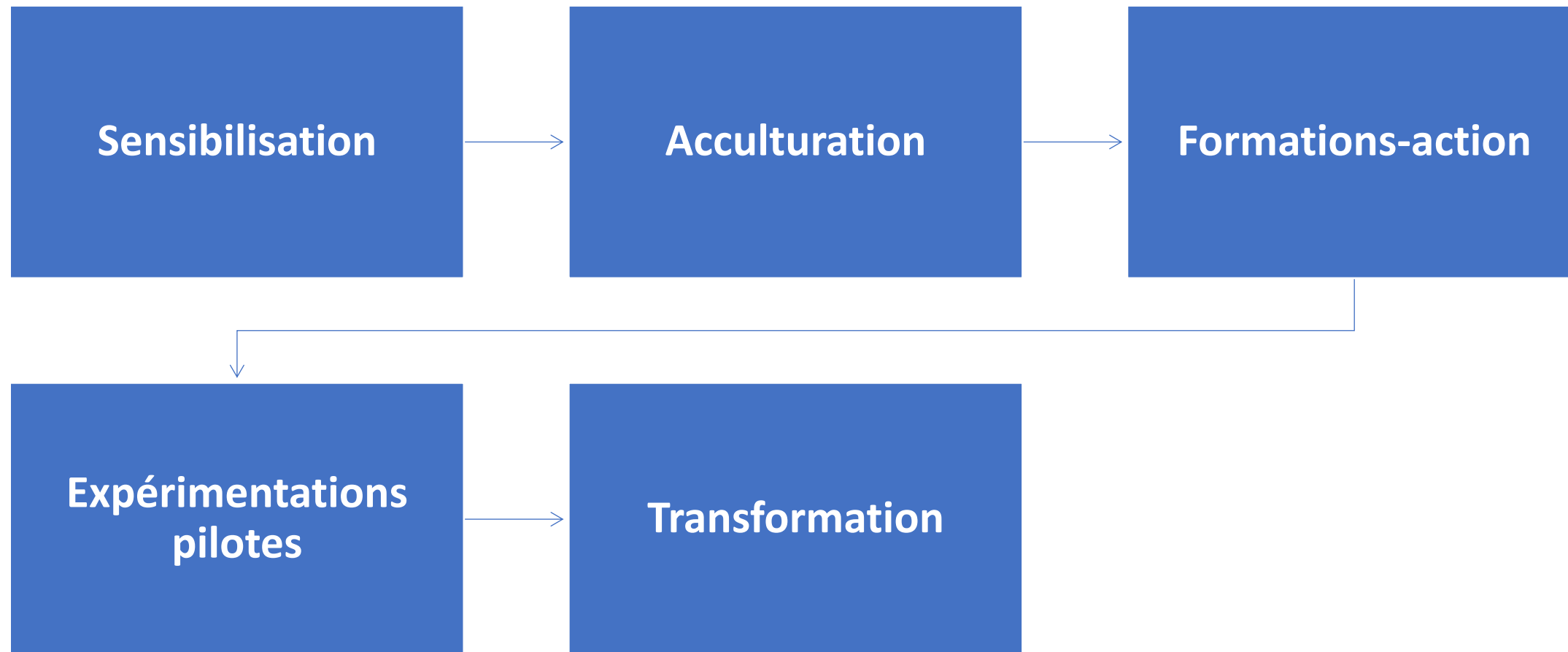
Du en vous rendant sur www.isere.fr/espaces/aid

Alors, faites comme d'autres habitants près de chez vous, donnez votre avis sur le moustique tigre !

Date limite de réponse : 21 novembre

Nous vous remercions pour votre aide !

Pour plus d'informations, voir : <https://www.isere.fr/espaces/>





Behavioural Insights and Public Policy

Institutions applying BI to public policy around the world



Institutions inside government Institutions outside government Multi-national organisations

Source: OECD Research (2016)



UNITED NATIONS





**Behavioural Insights
and Public Policy**
LESSONS FROM AROUND THE WORLD



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

Secrétariat Général
Service de Pilotage et de l'Évaluation des Services
Sous-direction de l'Innovation Pilotage et Collaborative - IPEC



LES SCIENCES
COMPORTEMENTALES
Un atout pour les transitions

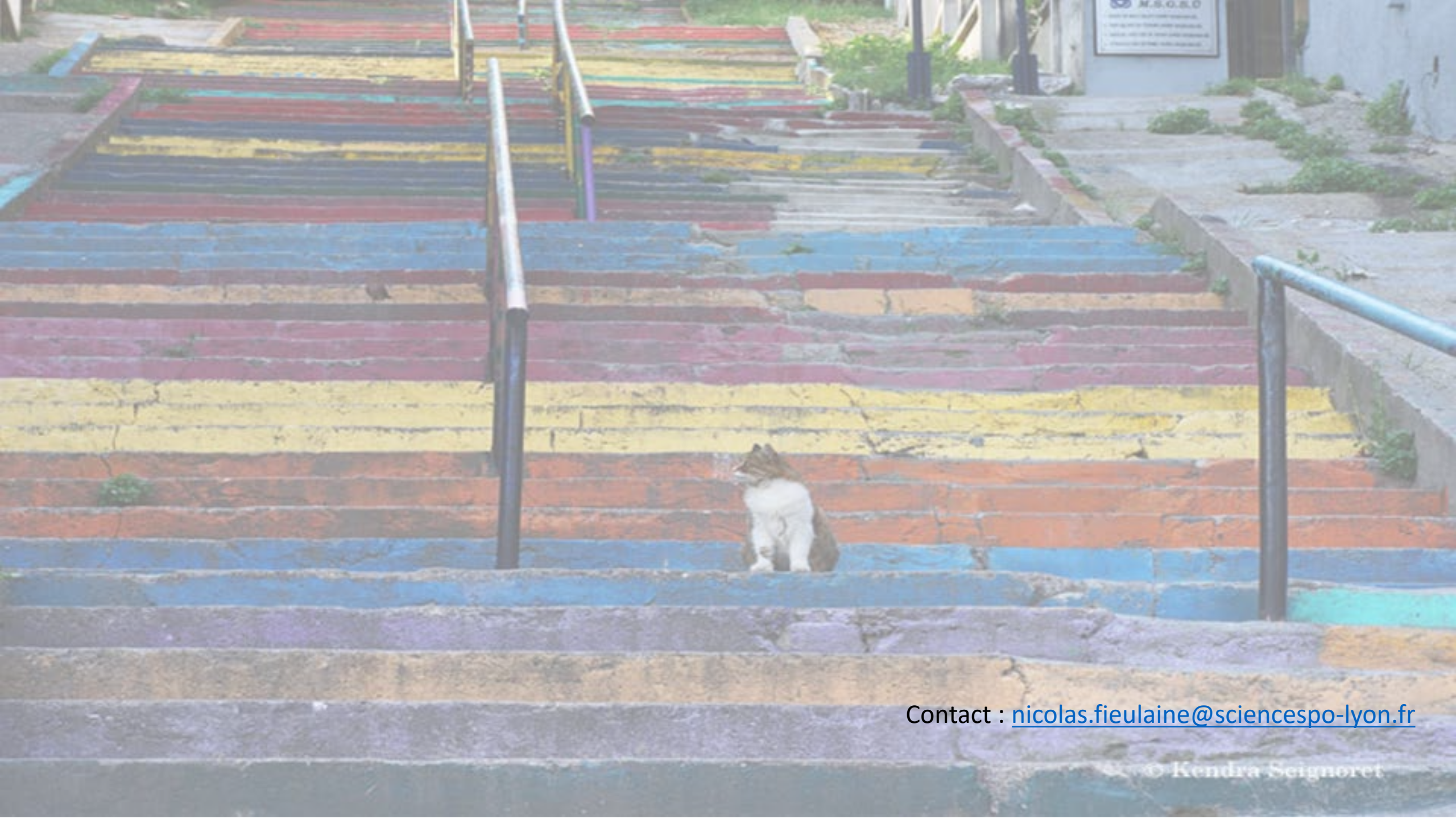


La part du comportement



393-729
GtCO₂-eq

19.9-36.8%



Contact : nicolas.fieulaine@sciencespo-lyon.fr

Ressources

En français :

- Dan Ariely (2008). C'est (vraiment?) moi qui décide. Les raisons cachées de nos choix. Paris, Flammarion => Une introduction sur les limites (prévisibles) de la rationalité
- Daniel Kahneman (2011). Système 1/Système 2. Les deux vitesses de la pensée. Paris, Flammarion => LE livre d'introduction aux biais de la décision
- Deux rapports de l'ADEME sur les changements de comportements => sur l'accompagnement au changement et le rôle des outils numériques
<https://www.ademe.fr/changer-comportements-faire-evoluer-pratiques-sociales-vers-plus-durabilite>
<https://www.ademe.fr/analyse-opportunités-l'accompagnement-changement-comportement-automatisé-regard-l'accompagnement-humanisé>
- Le rapport rédigé par Thibaud Griessinger pour la DITP => Introduction et exemples d'application des sciences comportementales à la Transition
https://www.modernisation.gouv.fr/sites/default/files/transition_ecologique_-_le_rapport_des_sciences_comportementales_20_01.pdf
- La page dédiée de la Direction Interministérielle de la Transformation Publique => avec leurs projets et leur offre d'accompagnement
<https://www.modernisation.gouv.fr/l'offre-d'accompagnement-de-la-ditp/sciences-comportementales>
- Un guide développé par le GRAINE Rhône-Alpes sur les théories du changement => Pour mieux comprendre les théories du changement
<https://www.graine-ara.org/nos-actions/les-outils-ecocitoyenneté-des-adultes-accompagner-le-changement>

En anglais :

- Les « Dragons de l'Inaction » => Une des articles les plus cités sur les freins psychologiques à la Transition
<https://web.uvic.ca/~esplab/sites/default/files/2011%20Climate%20Change%20in%20AP%20Dragons%20.pdf>
- Un des rapports de l'OCDE => L'applications des sciences comportementales aux problèmes environnementaux sous un regard international
<http://www.oecd.org/environment/tackling-environmental-problems-with-the-help-of-behavioural-insights-9789264273887-en.htm>
- La boîte à outil de l'OCDE (BASIC Toolkit) => Un outil pratique pour appliquer les sciences comportementales
<https://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/tools-and-ethics-for-applied-behavioural-insights-the-basic-toolkit-9ea76a8f-en.htm>
- Le rapport des Nations unies pour l'environnement => Quand l'ONUe s'empare des sciences comportementales
<https://www.unenvironment.org/news-and-stories/story/nudge-action-behavioural-science-sustainability>
- Les deux rapports importants de la Banque Mondiale => pour un aperçu global des enjeux et applications des sciences comportementales :
<https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2015>
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/710771543609067500/pdf/132610-REVISED-00-COUNTRY-PROFILES-dig.pdf>

