



Réunion de travail : connaître et faire connaître les 3R en Occitanie – Réemploi, Réutilisation et Réparation

Mardi 13 juillet 2021





Qui sommes-nous ?



Perrine COLOMER-REGIS, ADEME, Chargée de mission économie circulaire



Prisca GIRAUDO - Région Occitanie, Chargée de Projets Économie Circulaire et planification déchets



Louise BARRAUD - CRESS Occitanie, Chargée de projets Observatoire et Economie Circulaire



La communauté « Connaître et faire connaître les 3R »

La communauté *Connaître et faire connaître les 3R* a pour objectif de répondre aux enjeux de la (re)connaissance des acteurs et de la communication sur les 3R, contribuer à communiquer sur les activités du réemploi, de la réparation et de la réutilisation auprès de différents publics (élus, entreprises, grand public, scolaire...).

Les objectifs de cette communauté :

- Changer l'image du réemploi
- Renforcer les échanges entre les acteurs du domaine
- Stabiliser les modèles économiques des structures de réemploi
- Générer de nouvelles activités

Suite à une enquête réalisée le 12 février 2021 : la cible « collectivités » à été identifiée comme prioritaire et un groupe de travail a été constitué.



Cible « collectivités » : quels objectifs ?

Résumé du brainstorming :

<https://app.klaxoon.com/participate/board/JPSFQZB>

- Un kit de communication « clé en main » à personnaliser mis à disposition des acteurs des 3R
- Un webinaire à dimension régionale à destination des collectivités (élus et techniciens)



Kit de communication

Format(s) :

Un power-point « source » adaptable par les acteurs des 3R, avec leurs logos
Document léger, visuel et pédagogique avec des liens url pour pouvoir aller plus loin

Potentiellement une brochure explicative.

Cibles :

Les élu.e.s et/ou technicien.ne.s des collectivités

Objectifs :

- ⇒ Faire comprendre aux collectivités le périmètre d'action des acteurs des 3R
- ⇒ Montrer les intérêts pour les collectivités d'encourager les 3R
- ⇒ Présenter comment les collectivités peuvent travailler avec les acteurs 3R



Kit de communication

Contenu :

- Les différents types d'acteurs des 3R ?
- Éléments de définition Réparation – Réutilisation – Réemploi // Recyclage
- Les différents types de déchets
- Le cadre réglementaire
- Comment travailler avec les collectivités
 - Les différents liens possibles avec les déchèteries
 - L'information du public sur les déchets, son coût, les avantages du réemploi
 - La sensibilisation des publics
- Des retours d'expériences inspirants « une collectivité qui parle à une collectivité »
- Les coûts et les divers avantages pour une collectivité de développer les 3R (financier, économique, environnemental, sur l'emploi, le pouvoir d'achat des ménages notamment les plus modestes...)
 - Cf la slide ToCantons du webinaire du 6 juillet
- Donner les conditions pour réussir le réemploi sur un territoire
- Les ressources disponibles : sites de [l'Ordeco](#), [Cycl'op](#), [recensement de doc...](#)

Kit de communication : éléments de définition



Éléments de définition :

Réparation – Réutilisation – Réemploi : éléments à définir et à différencier du recyclage

Proposer également des définitions plus simples pour le grand public

Qui sont les acteurs des 3R ? *Mettre les définitions et des exemples mais pas exhaustif*

Les éco-organismes

Le réseau Repar'Acteurs

Les réseaux de l'IAE dont ENVIE

Les ressourceries

Les chantiers Emmaüs

Les repairs cafés / cafés bricols

Les fablabs

Les recycleries

Les syndicats et fédération pro comme FEDEREC

Des entreprises du territoire exemplaires Ex Sofi Group, EcoMatelas...

Acteurs qui ne seront pas mentionnés :

- Les déchetteries à *aborder dans les la partie liens avec les CL*
- les acteurs du plaidoyer plutôt représentés au national



Kit de communication : le cadre réglementaire

Éléments de clarification des éléments suivants :

- Loi AGEC
- Loi Egalim
- Loi TECV

Renvoyer à des références bibliographiques comme par exemple les travaux de l'INEC sur la loi AGEC :

- *Loi AGEC : décryptage et analyse*
- *Focus collectivités territoriales : favoriser les territoires vers une économie circulaire – décryptation de la loi AGEC, du plan de relance et recommandations*



Kit de communication : comment les acteurs des 3R peuvent travailler avec les collectivités ?

⇒ **Dresser un « catalogue » de partenariats entre des collectivités et acteurs des 3R**

Liens avec des déchèteries :

- Indiquer les différents moyens d'encourager le réemploi en déchèterie : zone de réemploi, gérée par les agents valoristes, par un partenaire extérieur, en amont de la déchèterie ou en son sein, en régie, via un marché, ou une convention...
- La collectivité peut être un facilitateur de mise en relation entre ceux qui génèrent les déchets et ceux qui peuvent les récupérer.
- Importance de la communication de la part des collectivités à destination des habitants du territoire pour privilégier le réemploi. Donner des retours d'expérience (journal et site de collectivité, affichage, réseaux sociaux...)
- Donner des exemples, comme :
 - Sur le site de Tryfil : comment réparer, lien vers les réparateurs, longuevieauxobjets (ADEME), les déchetterie... <https://www.trifyl.fr/donner-partager-vendre>
 - Le Recydrive du COVALDEM : <https://www.youtube.com/watch?v=6bqq4o0FZOg>
 - [Exemple en Poitou-Charente / la Rochelle : déchet comme matériaux](#), exemple global
 - CL qui avait mis en place ressourcerie en mode « comptoir » pour les matériaux / déchets du bâtiment



Kit de communication : comment les acteurs des 3R peuvent travailler avec les collectivités ?

Parties à rajouter :

- Dans les éléments de contexte
 - Les différents types de déchets
 - Schéma économie circulaire
- Montrer le champ des possibles en matière de réemploi – avec des exemples y compris hors Région
- Montrer l'importance de l'information et de la sensibilisation, du rôle des acteurs de l'éducation à l'environnement, donner des exemples d'actions en milieu scolaire comme une [collecte de téléphones portables dans un collège du Vaucluse](#)
- Indiquer les conditions pour réussir le réemploi sur votre territoire
- Indiquer les coûts / avantages du réemploi pour une collectivité : pédagogiques, économique, emploi, insertion, pouvoir d'achat des ménages modestes... (cf slide de ToCantons lors du webinaire du 6 juillet)



Nos prochaines étapes

Poursuivre la structuration du document

- Partie 1 et 2 : à compiler CRESS / ADEME / Région
- Partie 3 et exemples :
 - ⇒ Partager des infos, liens, documents qui relatent des choses innovantes (articles de presse, exemple, idée) afin d'élargir le brainstorming via un [forum sur Cycl'op](#)

Organiser une nouvelle réunion après l'été

Idée en plus :

- Speed-meeting (comme dans Région Sud) ?



Merci de votre participation !

