



Direction prévention, valorisation des déchets et propreté

CHARGÉ (H/F) DE MISSION COMMUNICATION ENGAGEANTE ET DESIGNER DE L'OFFRE DU SERVICE

Présentation de la direction prévention et valorisation des déchets

La direction est située dans le pôle transition écologique. Elle est composée des secteurs prévention et économie circulaire, valorisation des déchets et propreté. Elle se réorganise et se transforme pour répondre aux enjeux de prévention des ressources et de réduction des déchets avec une volonté affirmée d'innovation favorisant les changements de comportement pour mieux atteindre les objets fixés.

Enjeux

La communauté d'agglomération de l'Albigeois est engagée depuis 2018 dans une démarche d'économie circulaire ambitieuse. Preuve d'un engagement volontaire et ambitieux, elle est le premier et seul EPCI de France à ce jour à avoir obtenu le deuxième niveau du label Économie circulaire de l'Ademe. Dans un contexte de fortes incitations réglementaires et fiscales, de tensions sur les ressources qui impactent et fragilisent les entreprises comme les ménages et de prise de conscience croissante sur les enjeux environnementaux, la collectivité souhaite, avec son deuxième programme d'économie circulaire (2022-2026), renforcer le virage pris en 2018 et marquer une accélération forte de la réduction des déchets et de la préservation des ressources naturelles sur son territoire.

Objectifs

- Rendre lisible la nécessité de préserver les ressources naturelles
- Entraîner des changements de pratiques des particuliers en faveur de la sobriété, pour réduire les gaspillages et préserver les ressources (atteindre 5% de réemploi et réutilisation, - 50% de gaspillage alimentaire)
- Réduire les déchets collectés (- 15 % de déchets ménagers et assimilés d'ici 2030, - 5% de déchets d'activités économiques, -20% de déchets verts d'ici 2025)
- Renforcer le retour au sol de la matière organique et réemployer les matériaux minéraux de construction (multiplier par 3 les distributions annuelles de composteurs individuels ; multiplier par 5 les sites de compostage collectifs)
- Être exemplaire, avec les communes membres, sur la préservation des ressources (toutes les communes et tous les services engagés)
- Engager les entreprises vers de nouveaux modèles économiques plus économes en ressources

Axes d'intervention

Quatorze actions ont été retenues pour le nouveau programme d'économie circulaire. Il aborde notamment les thèmes du tri des emballages ménagers et papiers, des biodéchets (compostage, déchets verts, gaspillage alimentaire), du réemploi des objets et matériaux, de la réparation, des nouveaux modèles économiques proposés aux entreprises (écologie industrielle et territoriale, économie de la fonctionnalité et de la coopération, éco-conception).

Présentation du poste à pourvoir

Définition du métier ou de la fonction

Le chargé (h/f) de mission fait évoluer les outils de communications et les méthodes d'interventions de la direction au travers différentes approches telles que les sciences comportementales et la communication engageantes, l'innovation publique et le design de politiques publiques, pour opérer une évolution dans les approches des différentes cibles de la direction et opérer une réelle transition dans la façon de percevoir et traiter les déchets et les ressources sur le territoire

Missions - activités

Stratégie de communication

- Conception de la stratégies
- Mise en cohérence des chartes graphiques
- Interface avec le chargé de relations presse, rédaction des dossiers de presse

Interface de la communication classique

- En lien avec la direction de la communication pour la production des supports de communication du service, les campagnes de promotion des outils et services de la direction
- Mise à jour et actualisation des contenus sur le site internet
- Proposition de contenus pour les réseaux sociaux
- Dans tous ces vecteurs de communication, intégrer les apports des sciences comportementales

Design de nos dispositifs

- Repenser nos différents dispositifs (distribution de composteurs individuels, accompagnement au compostage collectif, collecte des différents flux de déchets, accueil en déchetteries...) en visant l'appropriation et la réalisation des comportements attendus par les usagers
- Participer à la création des nouveaux dispositifs en utilisant les outils de l'innovation publique
- Créer et animer des formations en direction des agents de la relation usager, faire évoluer nos dispositifs d'animation. Intégration de sciences comportementales, de la communication engageante, des nudges...
- Accompagner le changement de pratiques de nos équipes
- Viser le changement de comportement individuel des usagers

Positionnement au sein du service ou rattachement hiérarchique

- Rattaché au directeur du service et en liaison fonctionnelle avec la direction de la communication, le/la chargée de mission travaille étroitement avec la responsable du secteur Prévention et Économie circulaire
- Activités définies, suivies et évaluées en concertation avec le supérieur hiérarchique
- Articulation forte avec les agents de la relation usagers pour l'évolution de leurs pratiques et outils de sensibilisation
- Contact régulier avec le chargé des relations presse

Ressources ou compétences requises

Savoirs

- Forte autonomie dans la planification et l'organisation du travail
- Force de proposition, rôle de conseil, de veille auprès de sa direction ou des élus sur toutes les opérations dont il a la charge
- Solide culture générale des politiques publiques, de l'environnement, des déchets et de l'économie circulaire

Savoir-faire

- Connaissance du fonctionnement des collectivités
- Connaissance en sciences comportementales et leurs applications en matière de communication (sciences cognitives, neurosciences, anthropologie, sociologie, psychologie...)
- Connaissances en design des politiques publiques, innovation publique, innovation sociale
- Maîtrise du design thinking, de la facilitation graphique, du storytelling
- Bonne maîtrise des techniques de communication
- Maîtrise de la langue française et capacité rédactionnelle. Maîtrise des différentes techniques de rédaction et de présentation de document (style journalistique, écriture web...)

- Maîtrise des principaux logiciels bureautiques, notamment de traitement de texte et de présentation (pack Office, suite OpenOffice...) et d'outils de publication en ligne
- Connaissance des logiciels de PAO (QuarkXPress...), de retouche photo (Photoshop, InDesign, Illustrator...) et en CMS (Content Management System)
- Bonne connaissance en NTIC (Nouvelles technologies de l'information et de la communication), des réseaux sociaux et des outils d'analyses de trafic (analytics)

Savoir-être

- Créativité et goût pour l'innovation
- Capacités relationnelles et pédagogie
- Écoute des besoins
- Travail en mode projet, en transversalité, fédérer
- Capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle
- Adaptabilité et polyvalence
- Dynamisme, réactivité
- Organisation et capacité à prioriser
- Autonomie, rigueur et sens du détail

Profil - formation - expérience

- Bac+5 ou équivalent
- Première expérience dans le secteur de la communication, de l'innovation publique, de la transition écologique ou de la sciences comportementales
- Sensibilité forte aux problématiques environnementales

Catégorie statutaire

- Poste de catégorie : A
- Filière : administrative
- Rfseep : 4

Conditions ou contraintes particulières d'exercice du poste

- Horaires de travail : 37h hebdomadaire sur 5 jours - horaires à établir en accord avec le directeur du service
- Travail possible en soirée et week-ends suivant réunions et manifestations
- Permis B indispensable

Avantages

- Prime de fin d'année
- Participation employeur mutuelle, prévoyance
- COS (comité des œuvres sociales)

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre d'accompagnement en pdf)

avant le 19 juillet 2023

à Madame la Présidente

Communauté d'agglomération de l'Albigeois

BP 70304 - 81009 ALBI CEDEX

recrutement@grand-albigeois.fr

Contact :

Pour tout renseignement, s'adresser à : monsieur Adiouma Sow,
directeur prévention, valorisation des déchets et propreté
Tél. : 05 63 76 06 04
