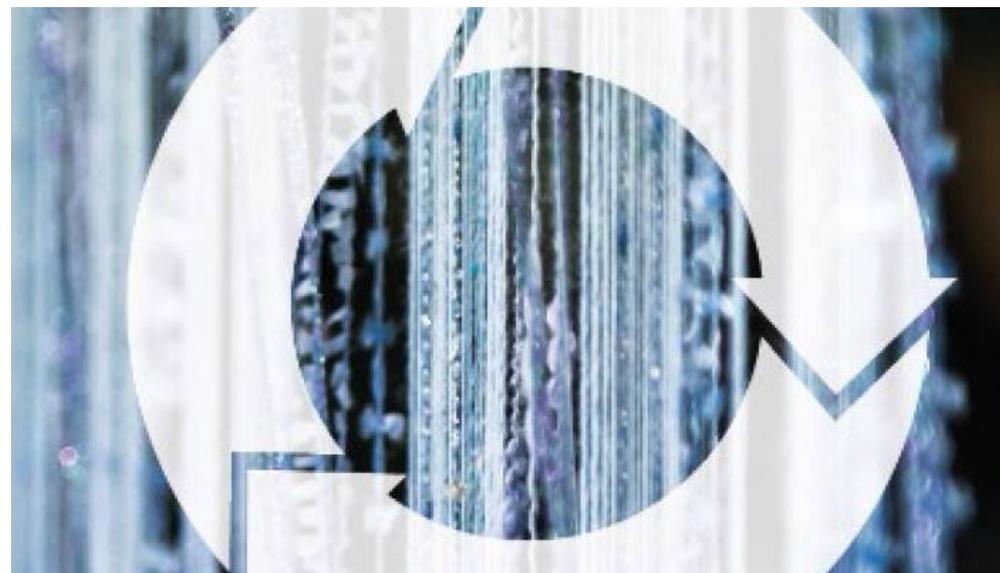


Dessin en Direct



5ème forum Occitanie de l'économie circulaire

Recueil des dessins réalisés à « la cité »,
TOULOUSE, le 13/10/2022.

Les droits d'utilisation des dessins sont réservés à la Région Occitanie dans le cadre de la communication sur l'événement. (c) Sylvain Pongji, auteur, tous droits réservés.



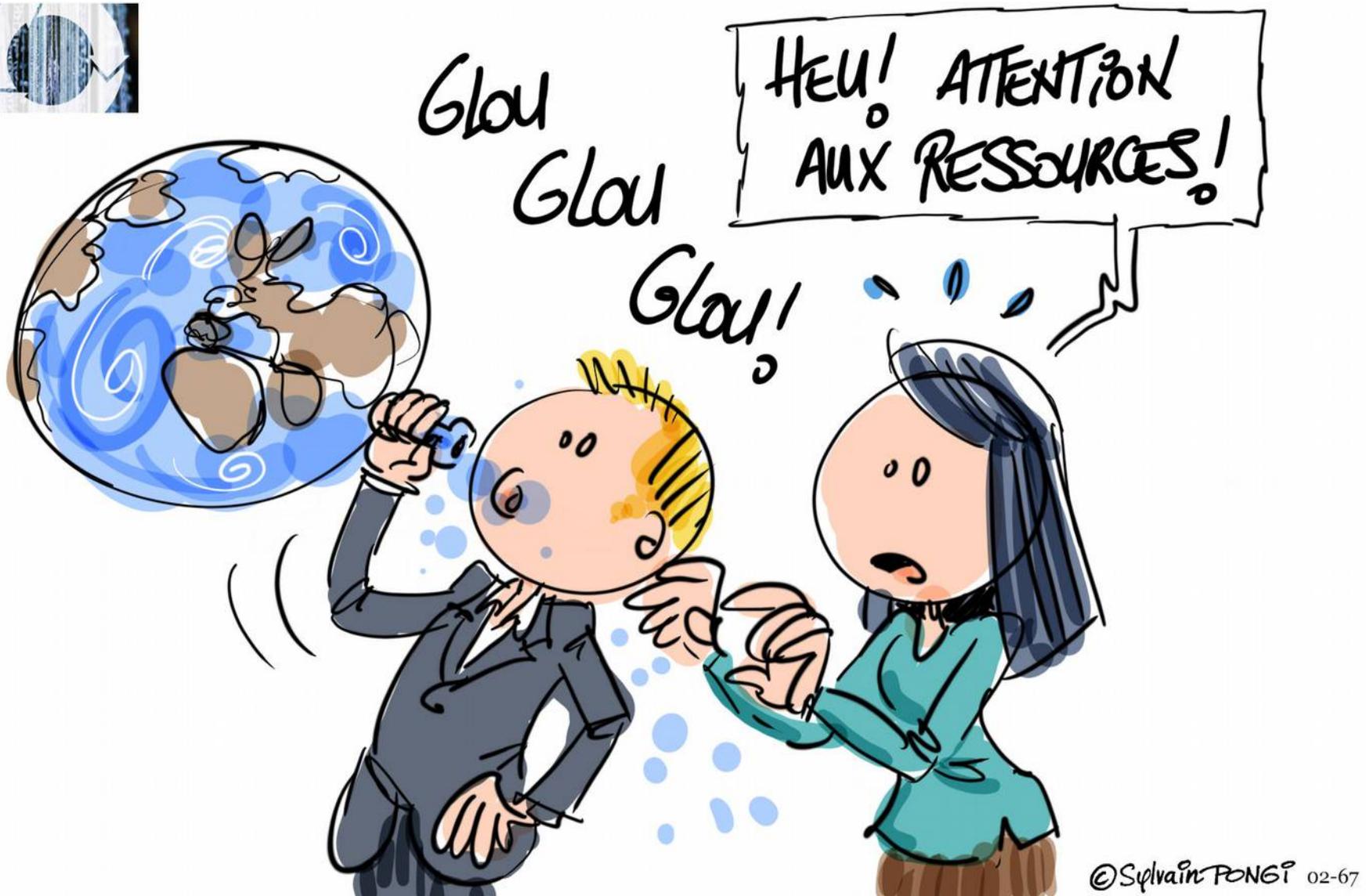
A solid orange vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

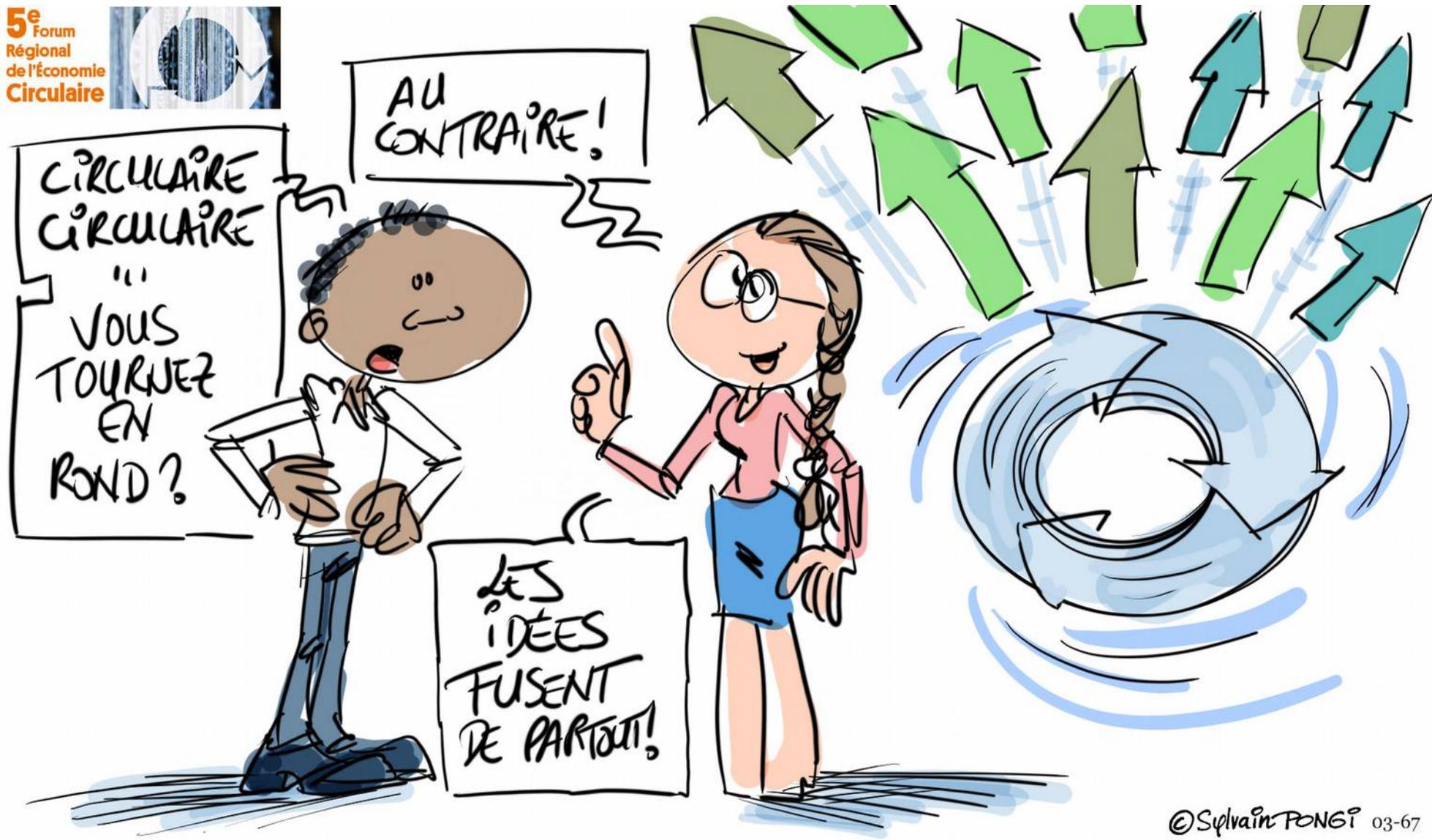
Accueil des participants

13/10/2022

Bienvenue au 5^{ème} FORUM RÉGIONAL DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE!







© Sylvain PONGI 03-67

Contexte: Accueil des participants.

Ouverture institutionnelle

Animation Estelle Brisset



Contexte: ...et croisons les doigts pour qu'il ne circule plus tant que ça.



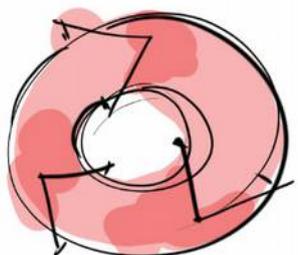
UNE
ACTU
ANXIOGÈNE



Grâce au
FORUM!

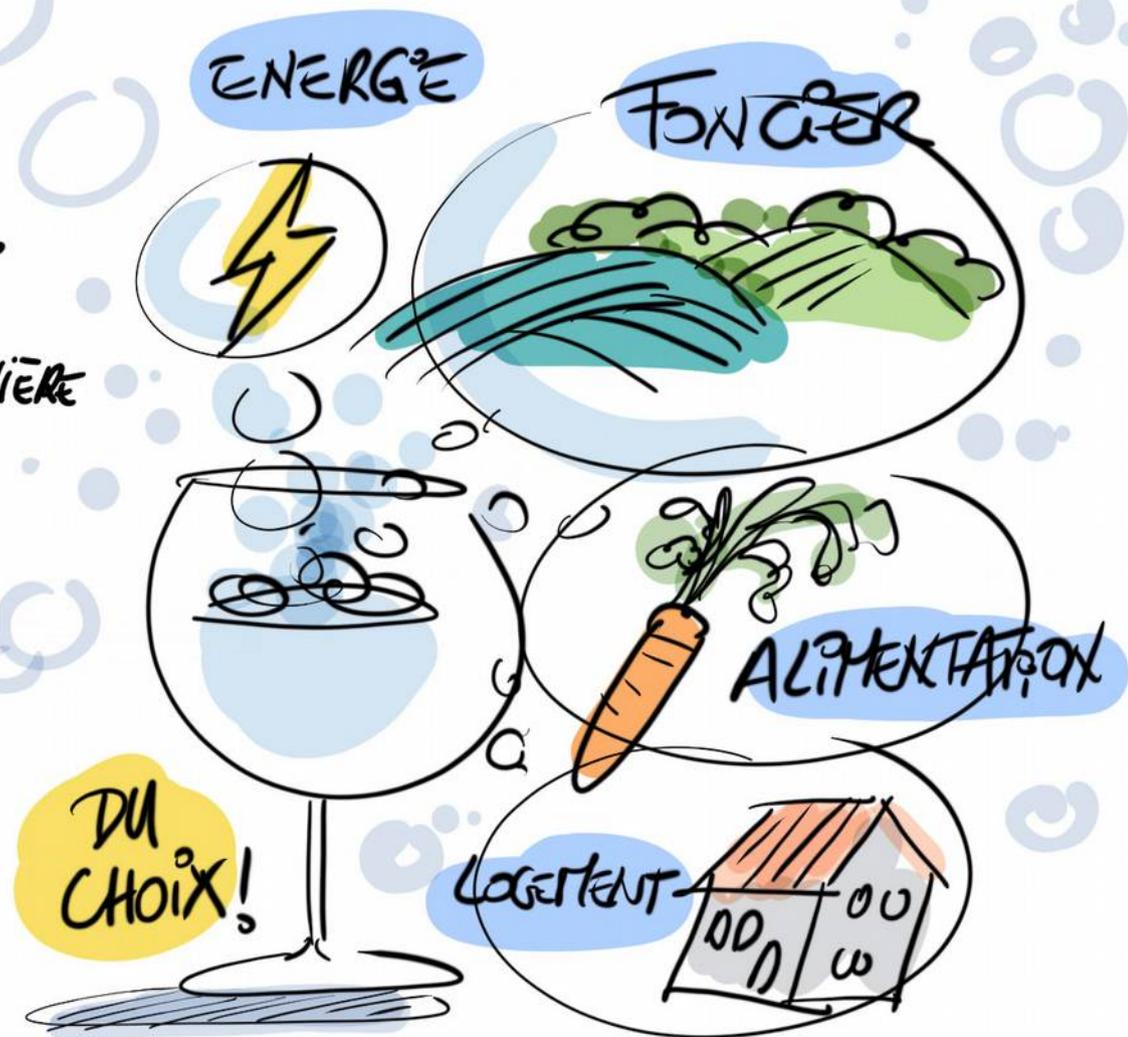
ÉCHANGES
ATELIERS
RESPIRATIONS!

©Sylvain PONGI 05-67



OCÉITANIE
PIONNIÈRE

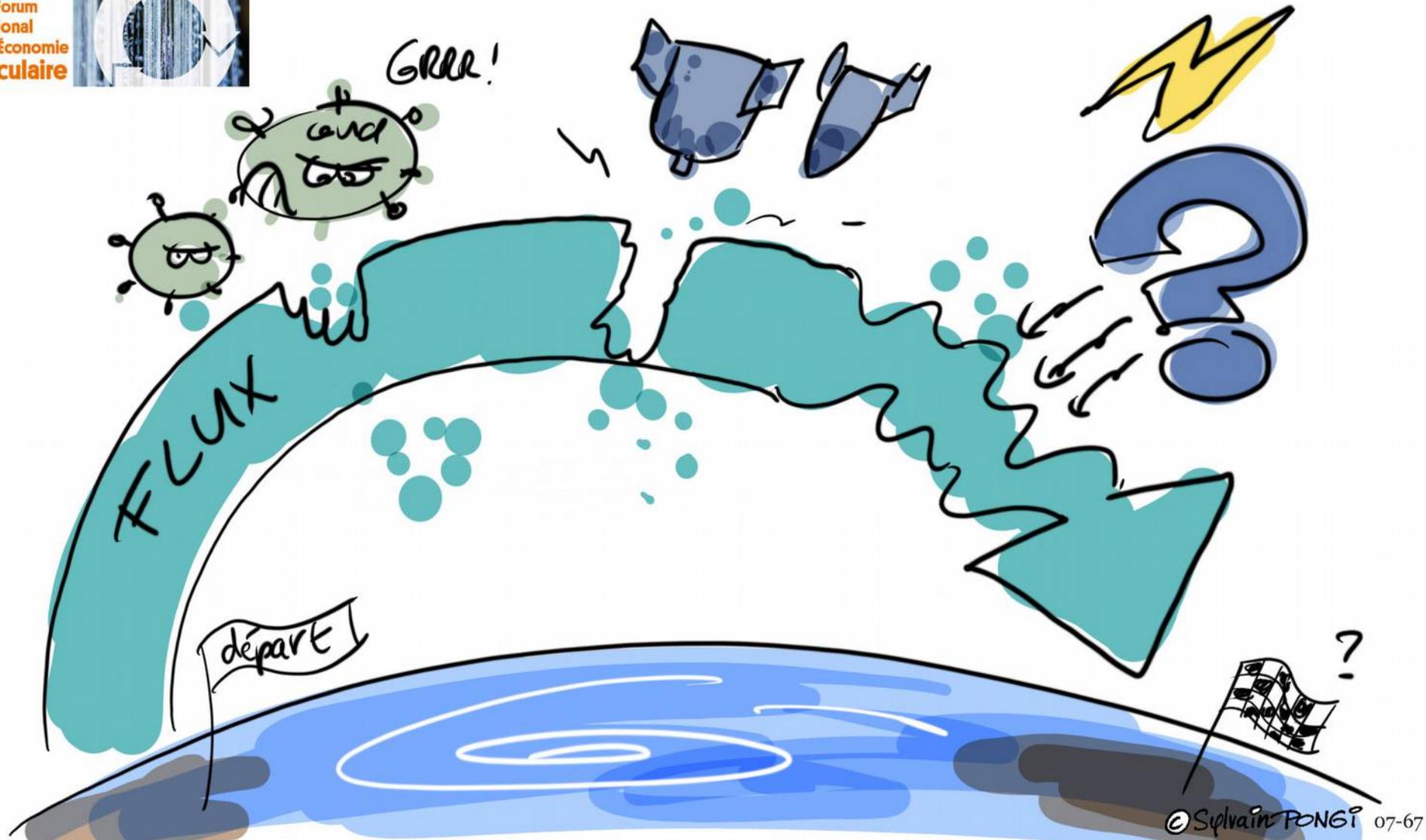
**ANCRAGE DES
ACTIONS**



© Sylvain PONGI 06-67

C

ontexte: Agnès Langevine Vice-présidente 2ème Vice-Président, Climat, Pacte vert et Habitat durable Région Occitanie, et Céline Vachey, Directrice Régionale Ademe Occitanie.



C

ontexte: Les échanges d'un territoire à l'autre, d'un pays à l'autre, sont mis à mal par la pandémie, les guerres, l'énergie et bientôt d'autres éléments; l'enjeu de la souveraineté s'impose.



DÉCHETS

- MODÈLE ÉCONOMIQUE
 - USAGES
 - ACCOMPAGNEMENT
- ↳ PACK **GRADUÉ**

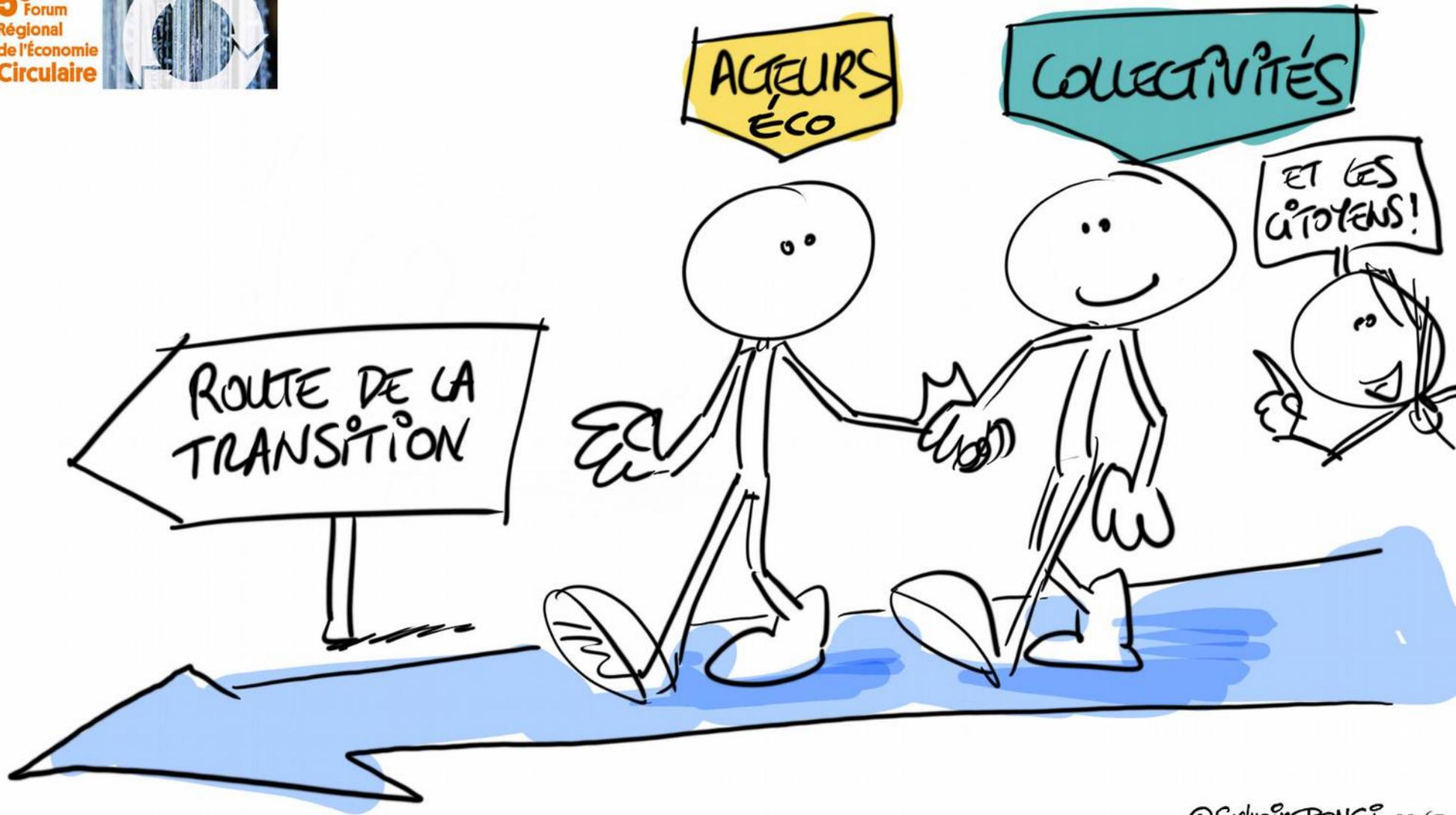
COMPOST +



© Sylvain PONGI 08-67

C

ontexte: La Région sort de sa boîte tout un panel d'aides pour les acteurs de la filière déchets.



© Sylvain PONGI 09-67

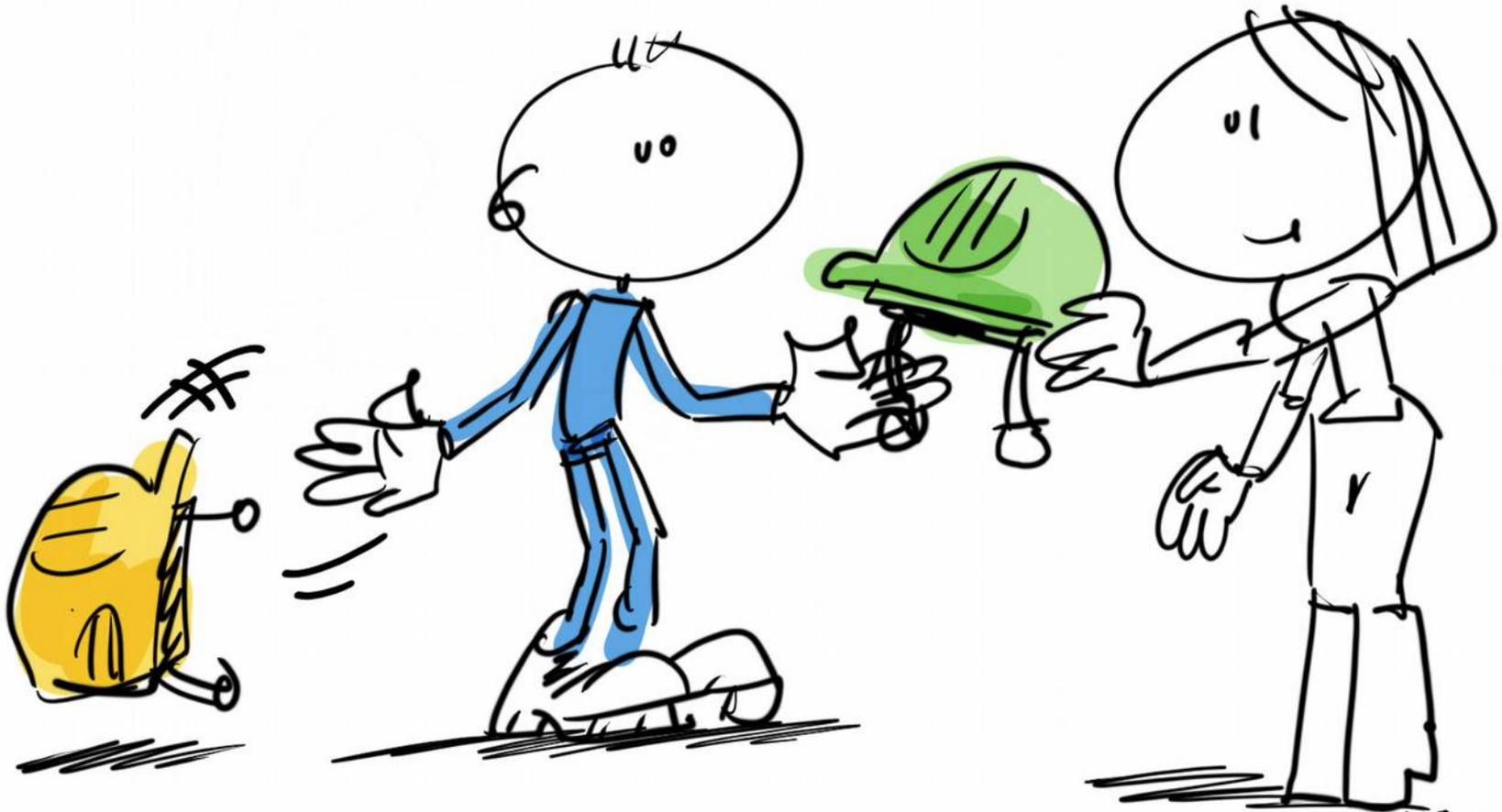
Contexte: Ademe et Région le confirment : on réussira ensemble.



Contexte: Les budgets verts se débloquent pour les projets. Pensez à solliciter les aides !



FORMATION!



© Sylvain PONGI 11-67

C

ontexte: Enfin, pas de transition sans formation des acteurs ! Point sur les mesures disponibles.

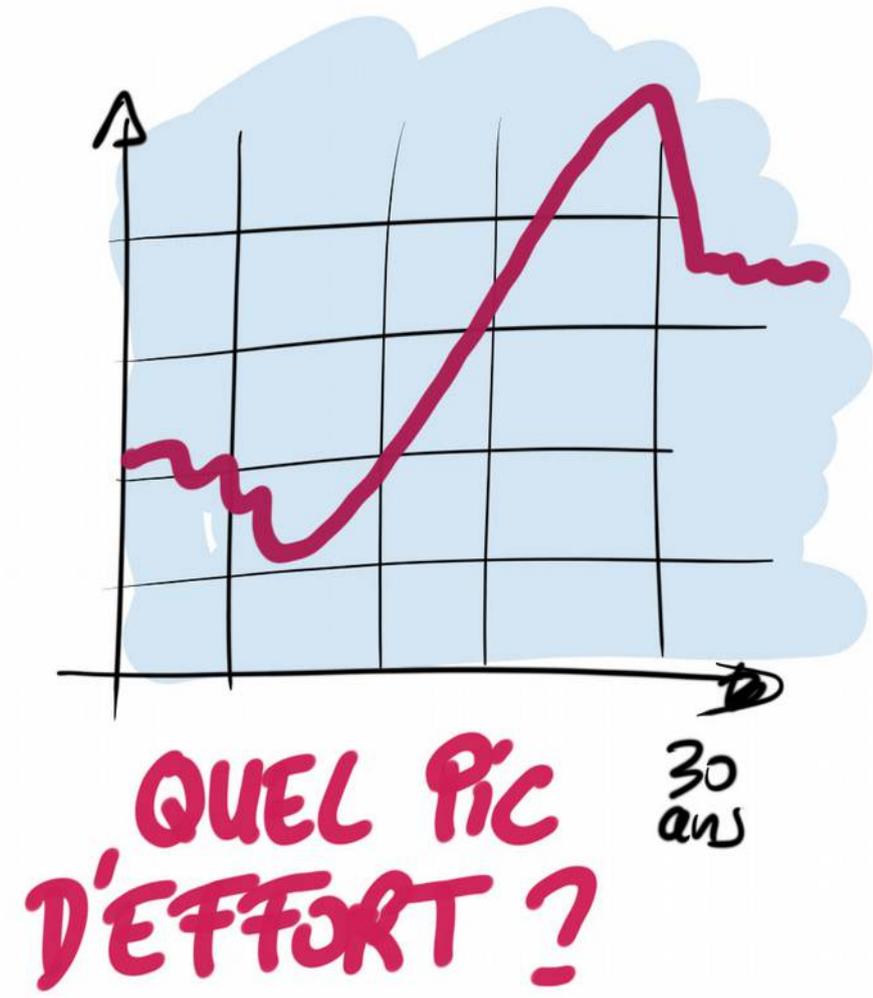
Le défi des ressources : La solution économie circulaire ?

Philippe Bihoux, Directeur Général AREP



© Sylvain PONGI 12-67

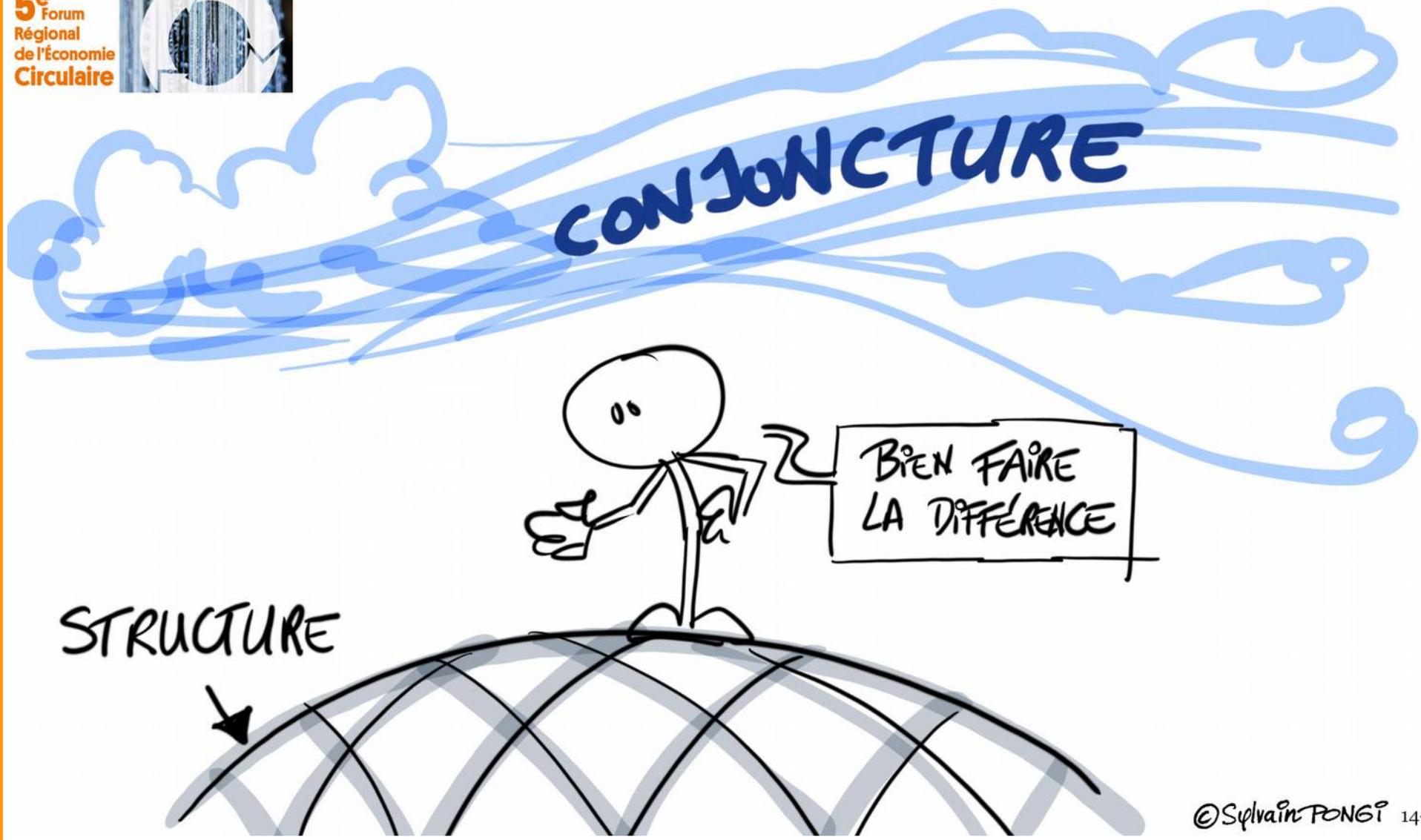
Contexte: Commençons par un « private joke » avec notre orateur.



©Sylvain PONGI 13-67

C

ontexte: Non seulement on a du mal à voir l'éléphant dans notre magasin (la catastrophe à venir) mais on a du mal à appréhender l'effort de transition.



© Sylvain PONGI 14-67

Contexte: De toutes les données que l'on capte, il faut se concentrer sur celles ayant un impact structurel, car c'est là qu'il faut agir.



RENOUV



GESTION (planétaire)
BOF!

NON RENOUV

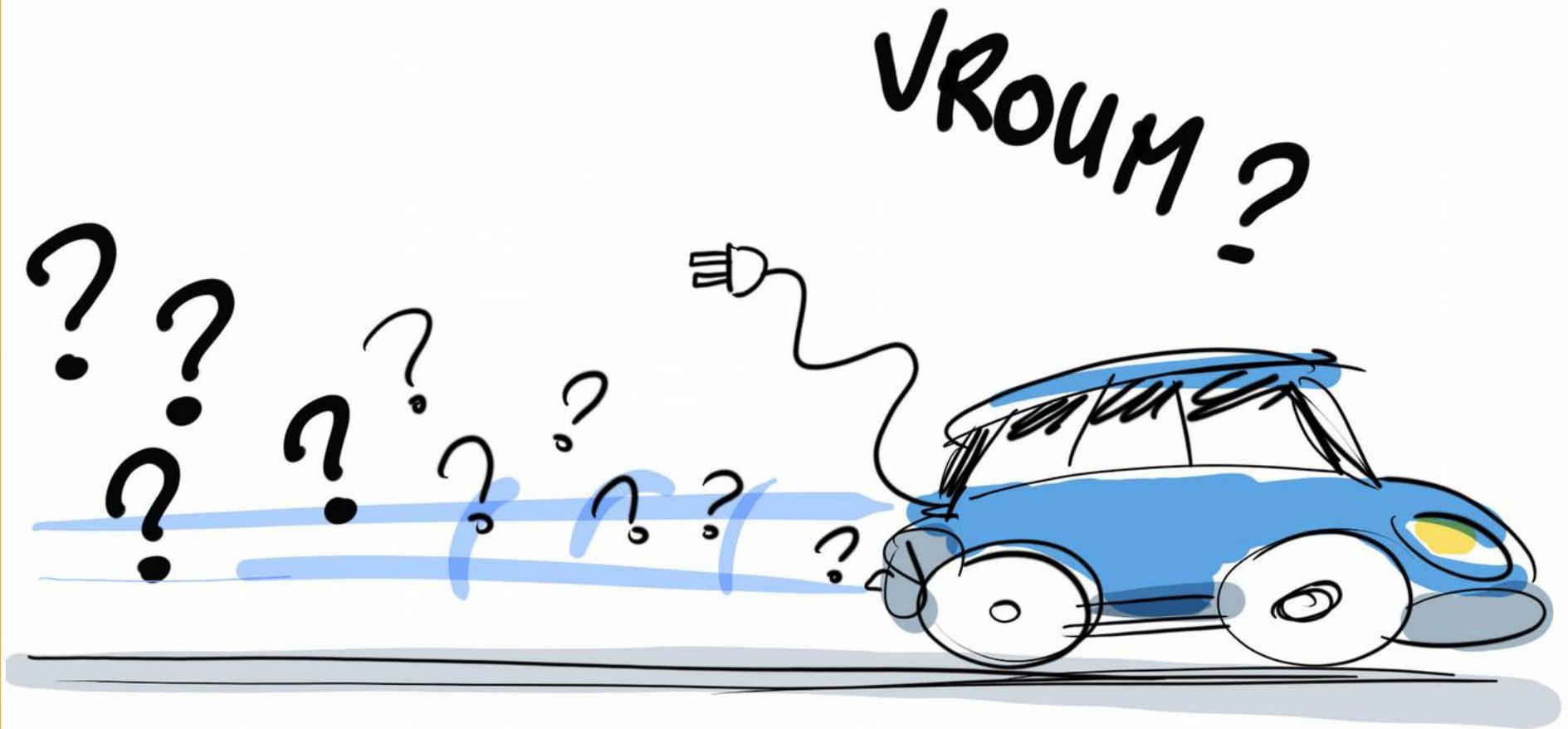


DES TENSIONS!
← et des trous partout!

© Sylvain PONGI 15-67

C

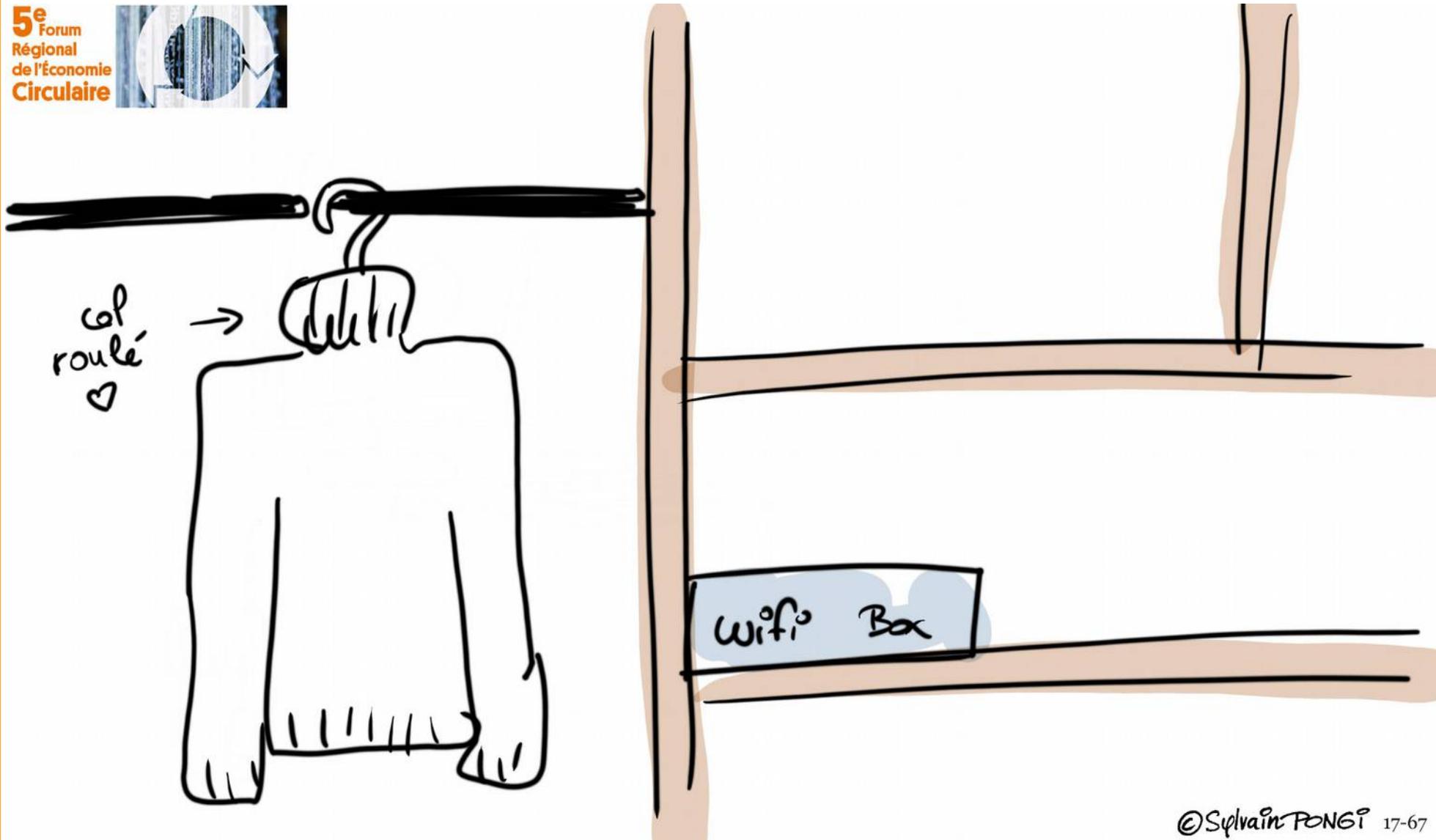
ontexte: Etat des lieux peu glorieux des ressources planétaires.



©Sylvain PONGI 16-67

C

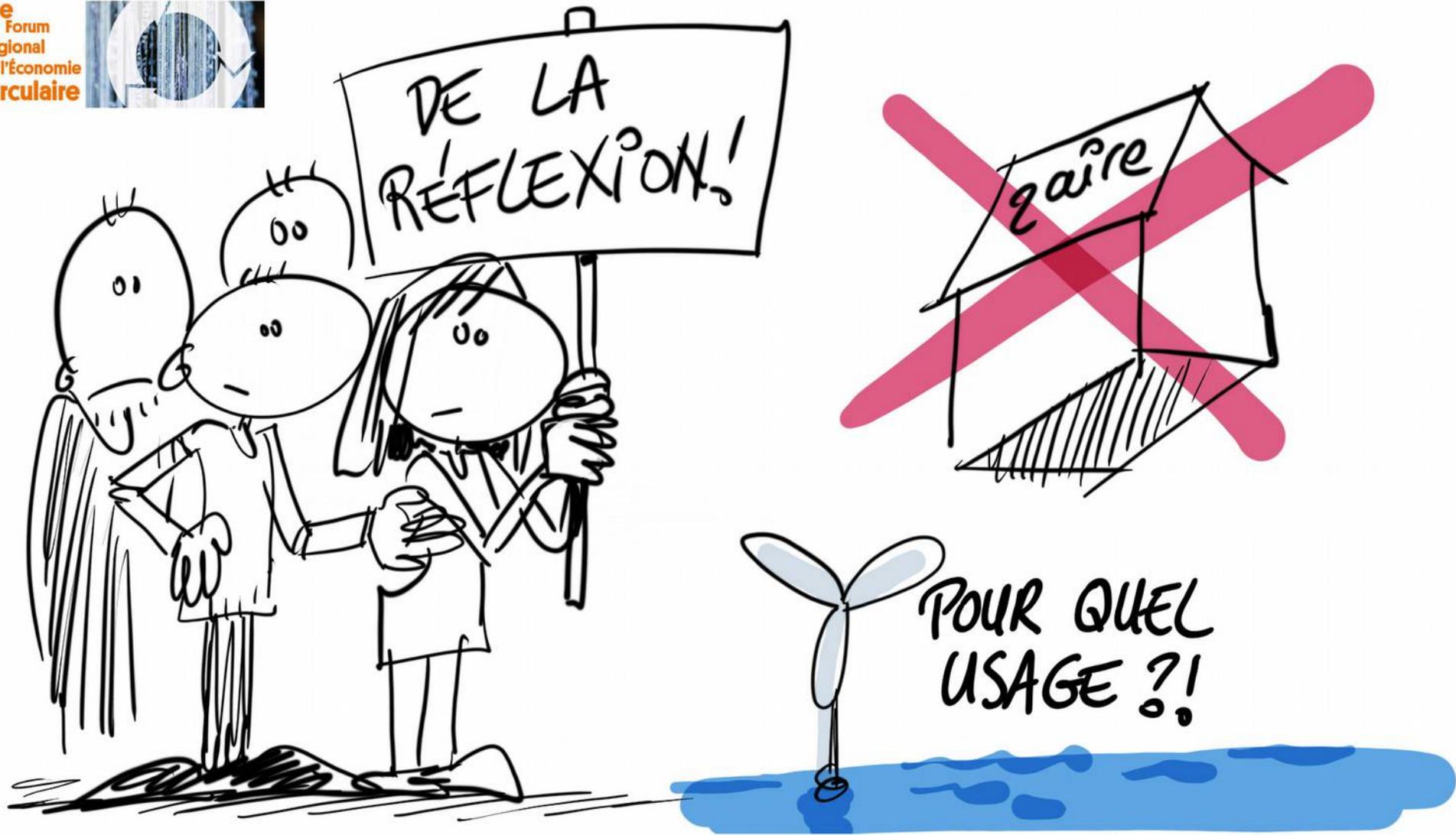
ontexte: La mobilité électrique n'est pas une solution miracle ; elle pose beaucoup de questions, surtout dans l'usage qu'on lui destine.



©Sylvain PONGI 17-67

C

Contexte: Frayeur de notre orateur aux premiers propos du gouvernement... heureusement le discours s'est amélioré depuis...



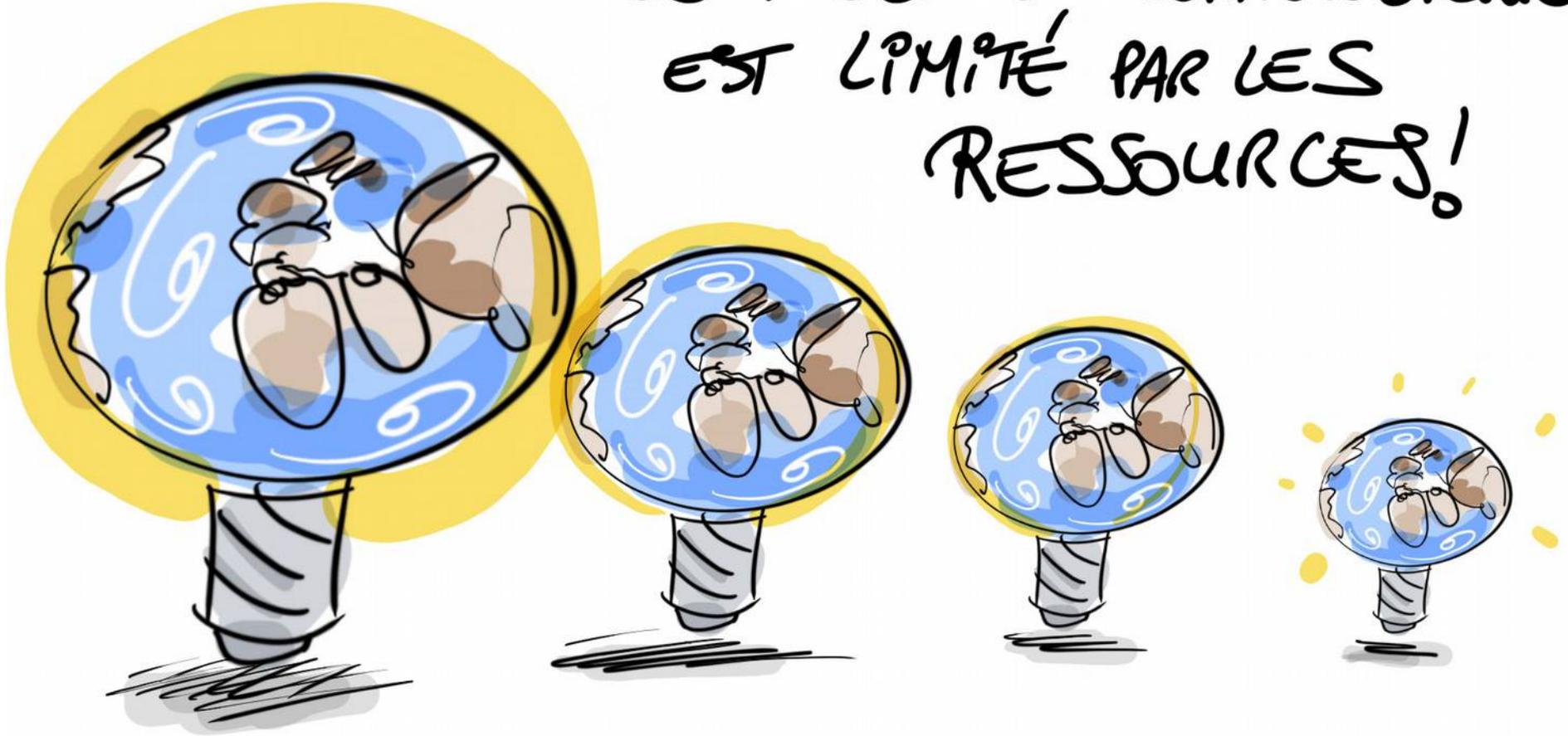
©Sylvain PONGI 18-67

C

ontexte: C'est d'ailleurs une demande forte de la population ; les risques de mouvements sociaux sont grands sans cohérence.



LE PROGRÈS "TECHNOLOGIQUE"
EST LIMITÉ PAR LES
RESSOURCES!



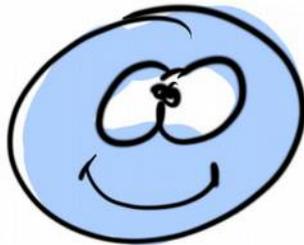
©Sylvain PONGI 19-67

Contexte: La terre brillera de moins en moins... la technologie n'est pas la solution à tout.

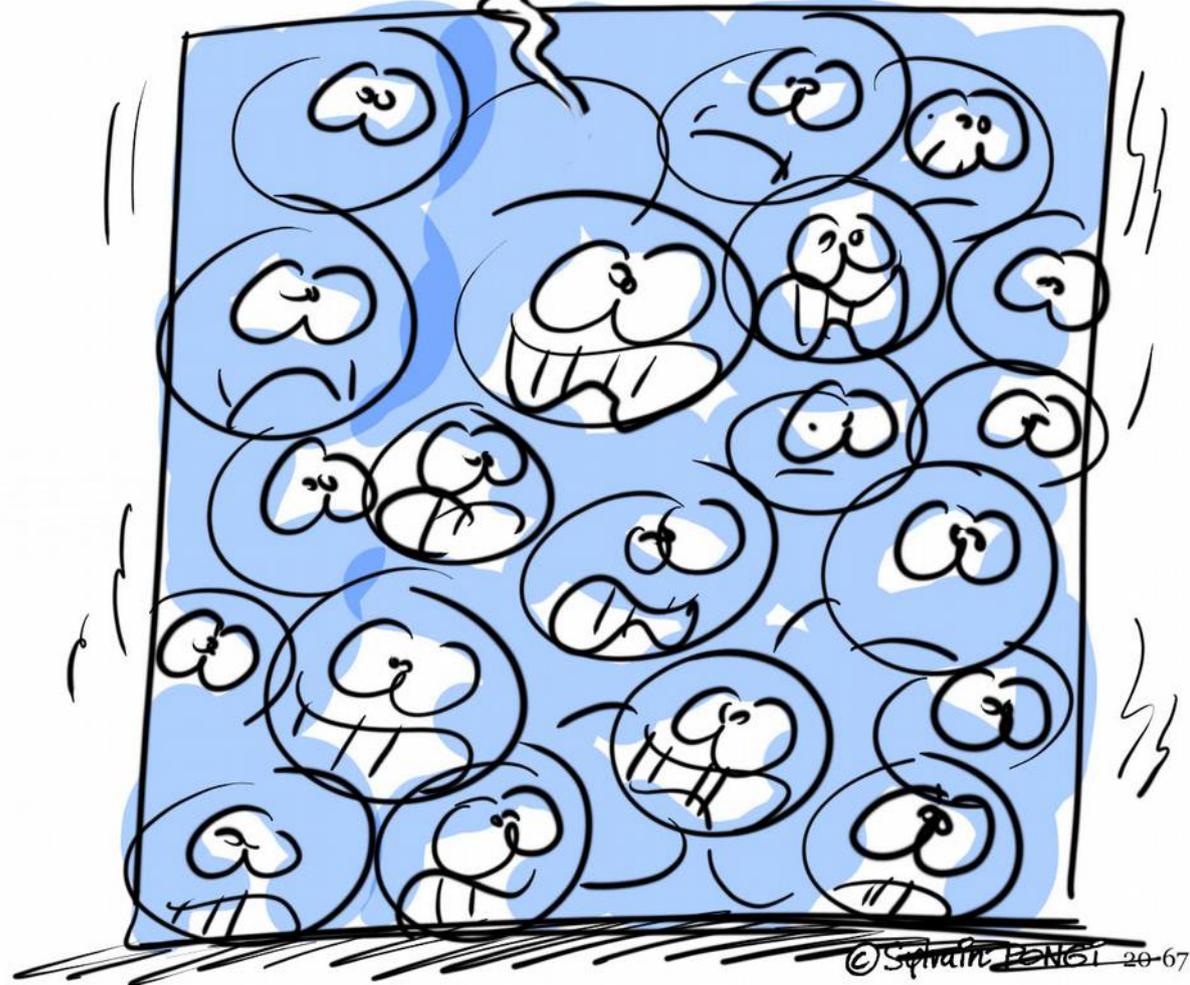


ENCOURAGE L'USAGE DE MASSE!

L'EFFICACITÉ
UNITAIRE...



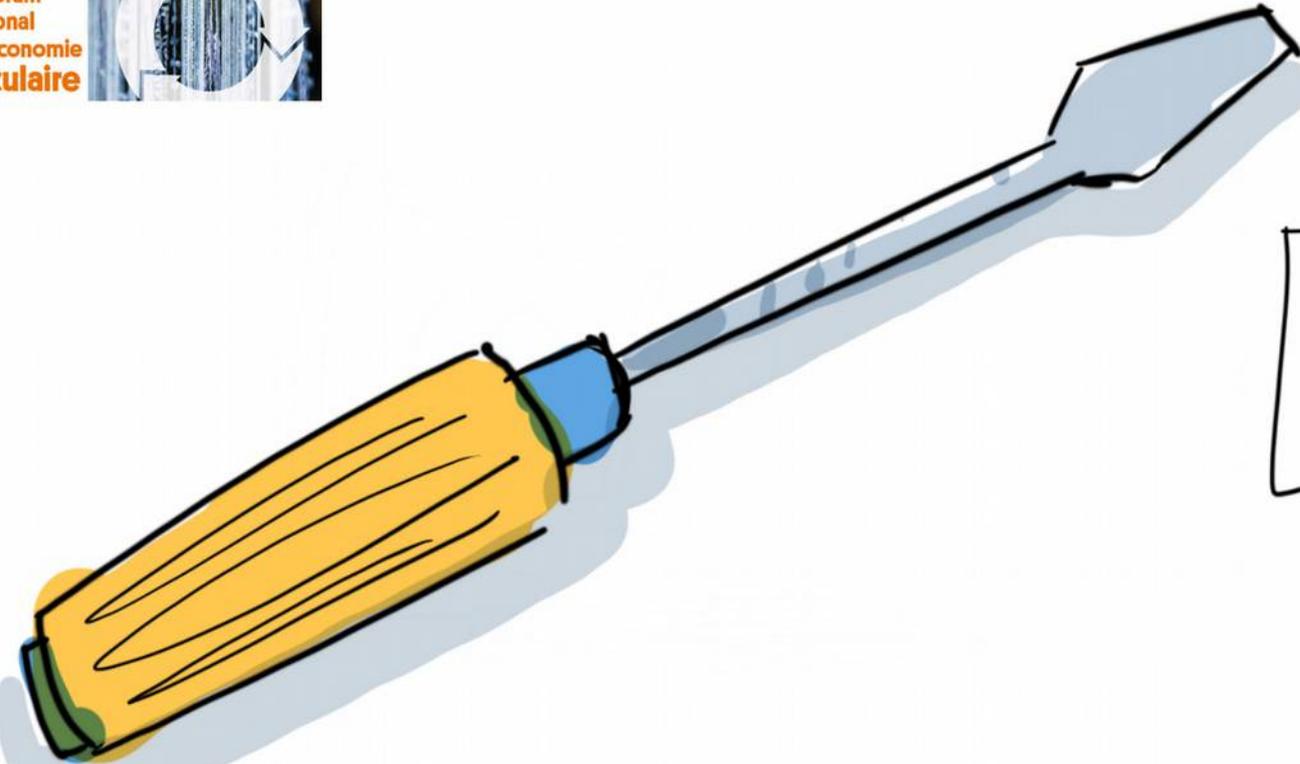
PARADOXE!



© Schraim PENSI 20-67

C

Contexte: Une initiative isolée économe en énergie marche ? Malheur, cela entraîne une augmentation nette de dépense d'énergie par multiplication et augmentation des usages individuels.



MAIS POUR
MOI INUTILE?



RÉSILIENCE

©Sylvain PONGI 21-67

Contexte: Tout n'est pas réparable... mais beaucoup de choses le sont !



©Sylvain PONGI 22-67

Contexte: Et les freins à la réparation sont nombreux... et énergétiquement coûteux !



© Sylvain PONGI 23-67

Contexte: Pour satisfaire nos besoins en minerais sur les 30 prochaines années, Il faudrait extraire autant que depuis l'antiquité ! Impossible.



© Sylvain PONGI 24-67

C

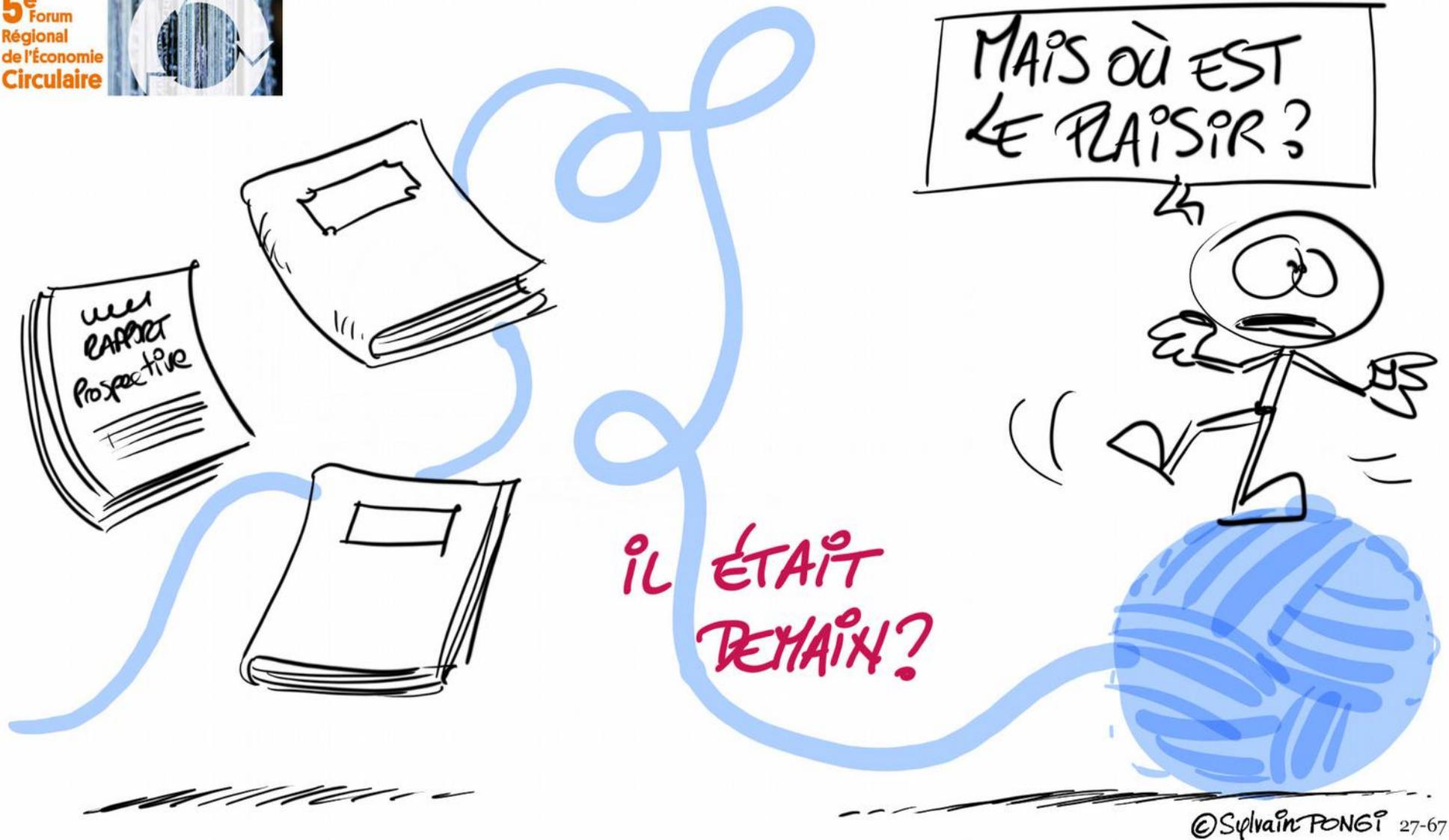
ontexte: Le recyclage des métaux n'est pas économiquement viable aujourd'hui...



FAUT
CHANGER
DE MODE
DE
PENSÉE

© Sylvain PONGI 25-67

Contexte: La transition, c'est d'abord dans nos têtes. La « valeur » doit être redirigée vers du concret.

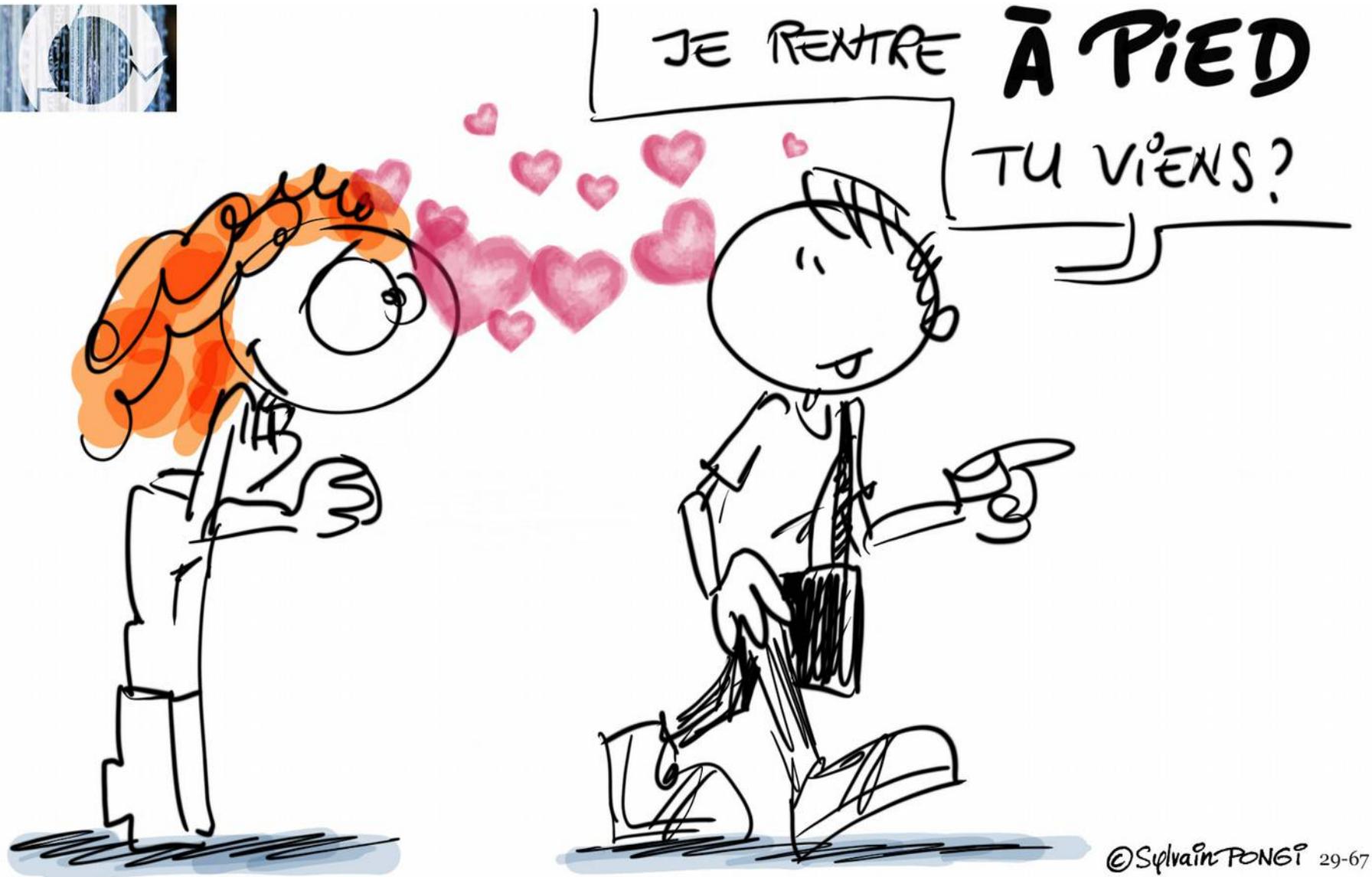


C

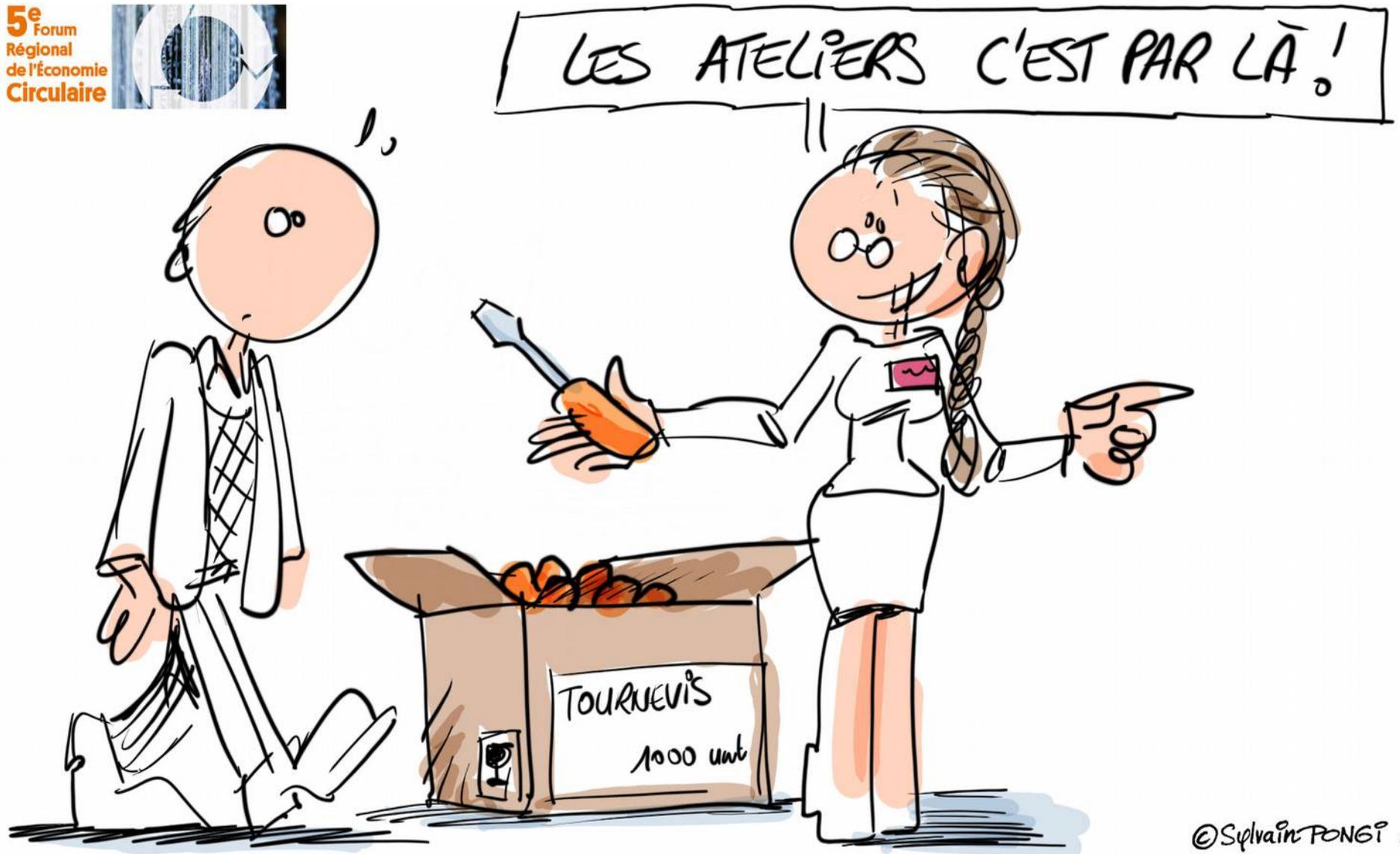
Contexte: Les rapports alarmants sont là, mais gardons le lien et trouvons du plaisir dans nos travaux sinon c'est la chute assurée.



Contexte: Un mythe social pour justifier bien des excès.



Contexte: Espoir dans les jeunes car les représentations changent. Fini la belle voiture pour emballer.



© Sylvain PONGI 26-67

C

Contexte: Début des ateliers thématiques; et n'oubliez pas votre tournevis.

Ateliers thématiques

Séquence 1.



RESSOURCES



© Sylvain PONGI 30-67

C

ontexte: Entre alerte incendie et portes magnétiques récalcitrantes, les ateliers n'ont pas été simples à mener !
Bon OK, là, j'exagère.



RESSOURCES



© Sylvain PONGI 31-67

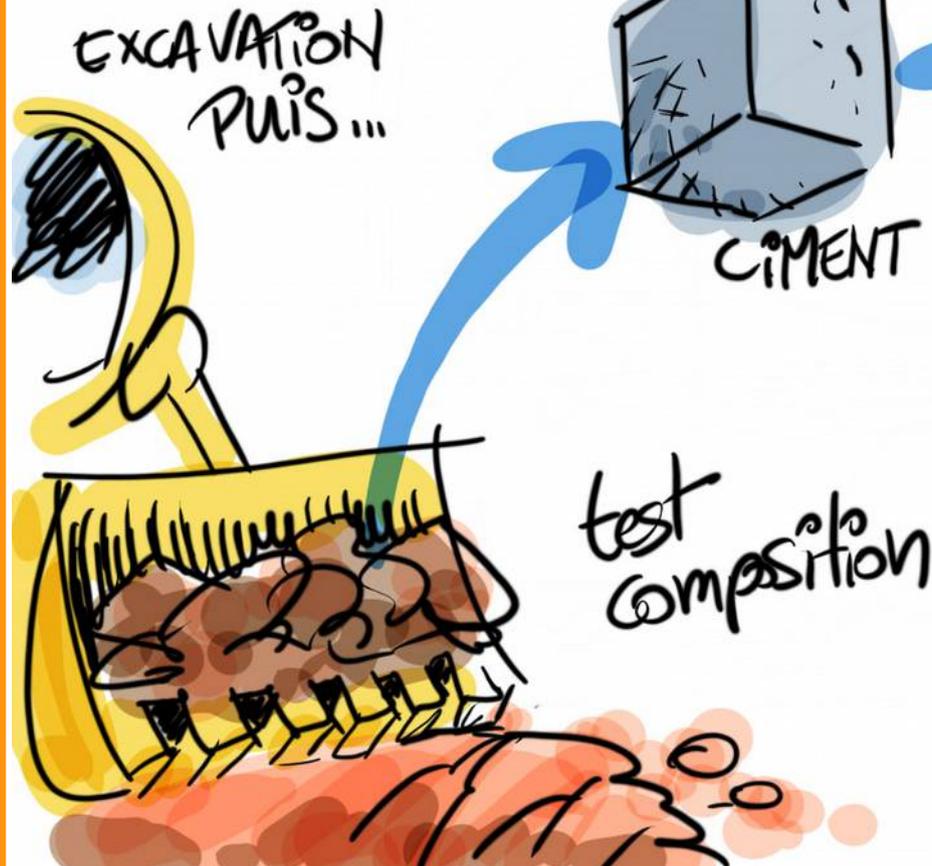
C

Contexte: **Atelier ressources**: Forte demande d'accéder aux sources d'informations nationales;
quel lien d'accès ?



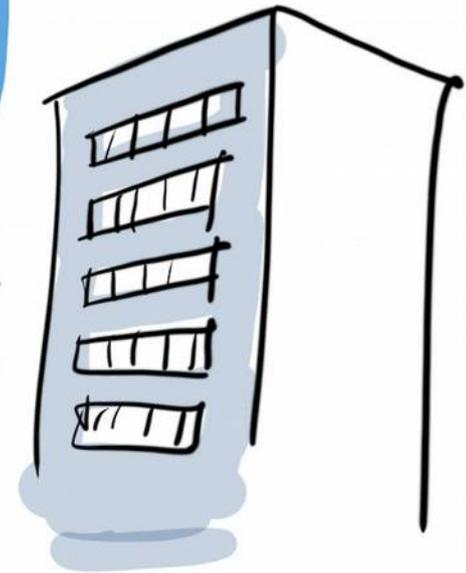
RESSOURCES

QUE FAIRE DES TERRES?



Tests mécaniques

BÉTON
en terre
de site



©Sylvain PONGI 32-67

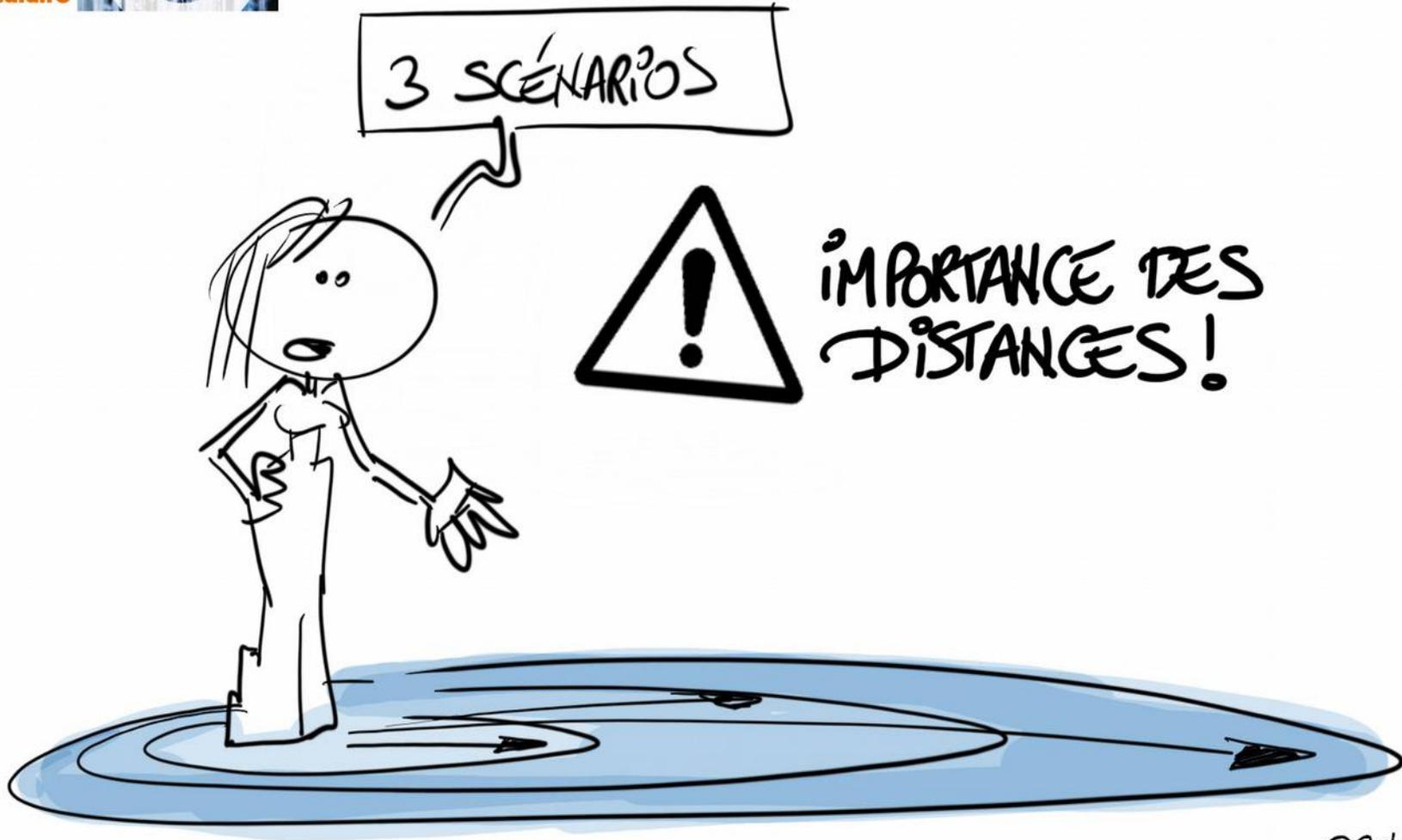
C

Contexte: Atelier ressources: synthèse d'une initiative de recyclage des terres d'excavation d'un chantier.



BIODÉCHETS



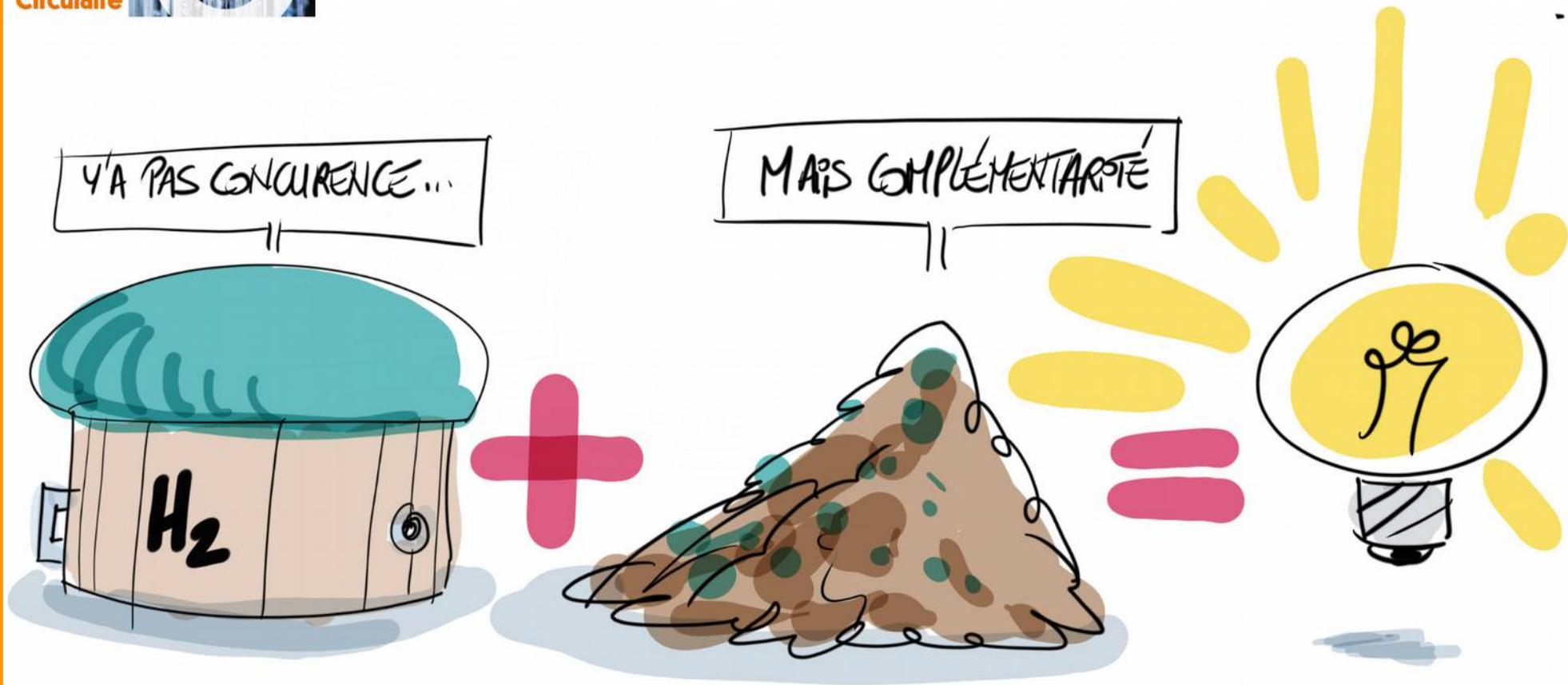


©Sylvain PONGI 34-67

Contexte: **Atelier biodéchets**: La distance physique des sites impliqués conditionne les scénarios.



BIODÉCHETS



© Sylvain PONGI 35-67

Contexte: Atelier biodéchets: additionnons les bonnes idées.



STRATEGIE ECONOMES ECO



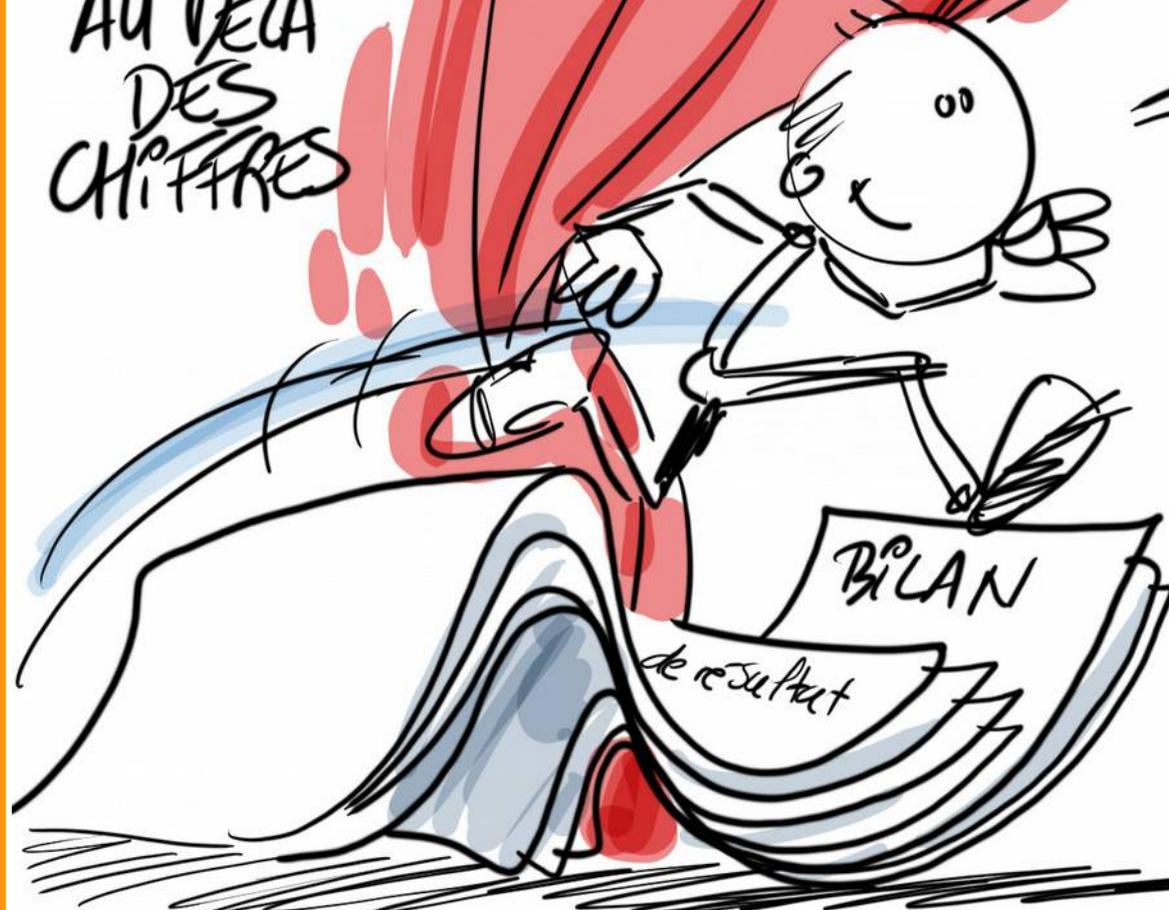
Contexte: Stratégies économiques économes en ressources: commençons par du basique lors des forums ?



STRATÉGIE ÉCONOMES
ECO

AU DELÀ
DES
CHIFFRES

... QUI NOUS MASQUENT
LES VRAIES VALEURS!



Peu
d'arrêts
maladie

fonctionnalité
E

autonomie
du
personnel

efficacité
de
l'organisation

... et bien
d'autres

© Sylvain PONGI 37-67

Contexte:

Stratégies économiques économes en ressources: l'économie de la fonctionnalité permet de franchir le rideau des chiffres, de s'extraire du dicta fournisseur-client, et de valoriser ce qui est considéré comme de « l'immatériel » dans notre système actuel, en fait la vraie richesse d'une entreprise...

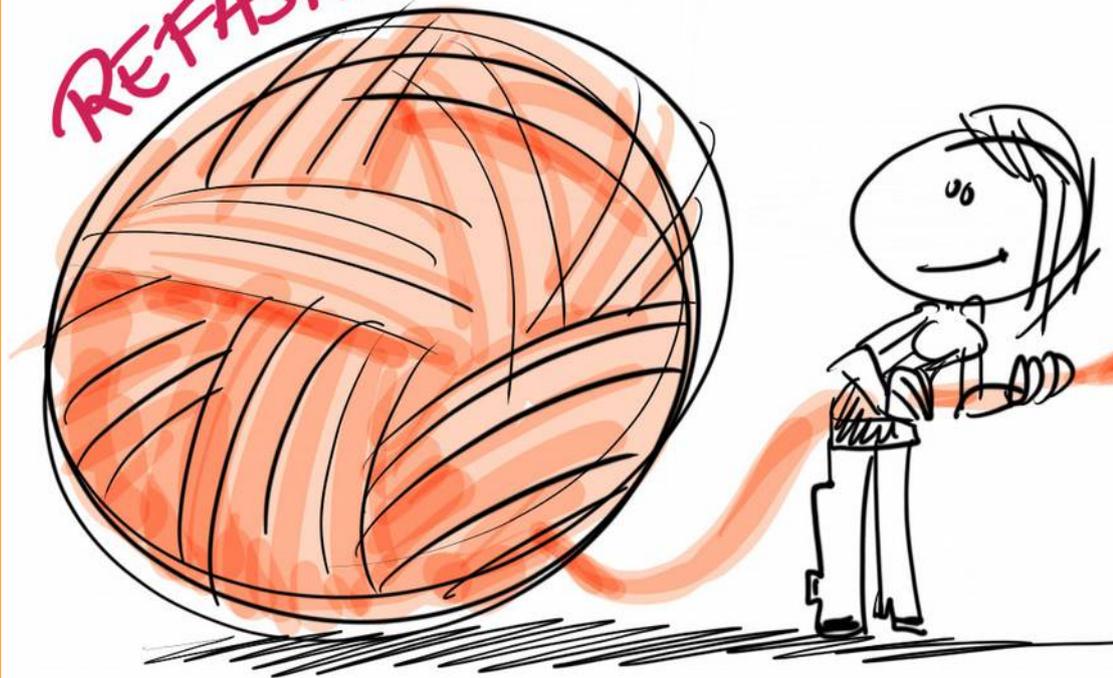


FILIERE TEXTILE

△ PAS ATTEINT!

> 715 000 t de conso
+ objectif 50% de RECYCLAGE

REFASHION



58% ré-emploi simple
en AFRIQUE-ASIE
32% recyclés
9% énergie

© Sylvain PONGI 38-67

Contexte: Une filière textile économe en ressources: état des lieux.



FILIERE TEXTILE

DEVIENT EN CHARGE!

ECO
ORGANISME

Cahier des charges en cours → mi novembre

ceci est un pull circulaire

ECO
CONCEPTION

MOINS DE
CONSO!

VALORISATION
DES RECHETS

© Sylvain PONGI 39-67

C

Contexte: Une filière textile économe en ressources: la responsabilisation de la filière, dotée de plusieurs piliers, permet d'avancer.

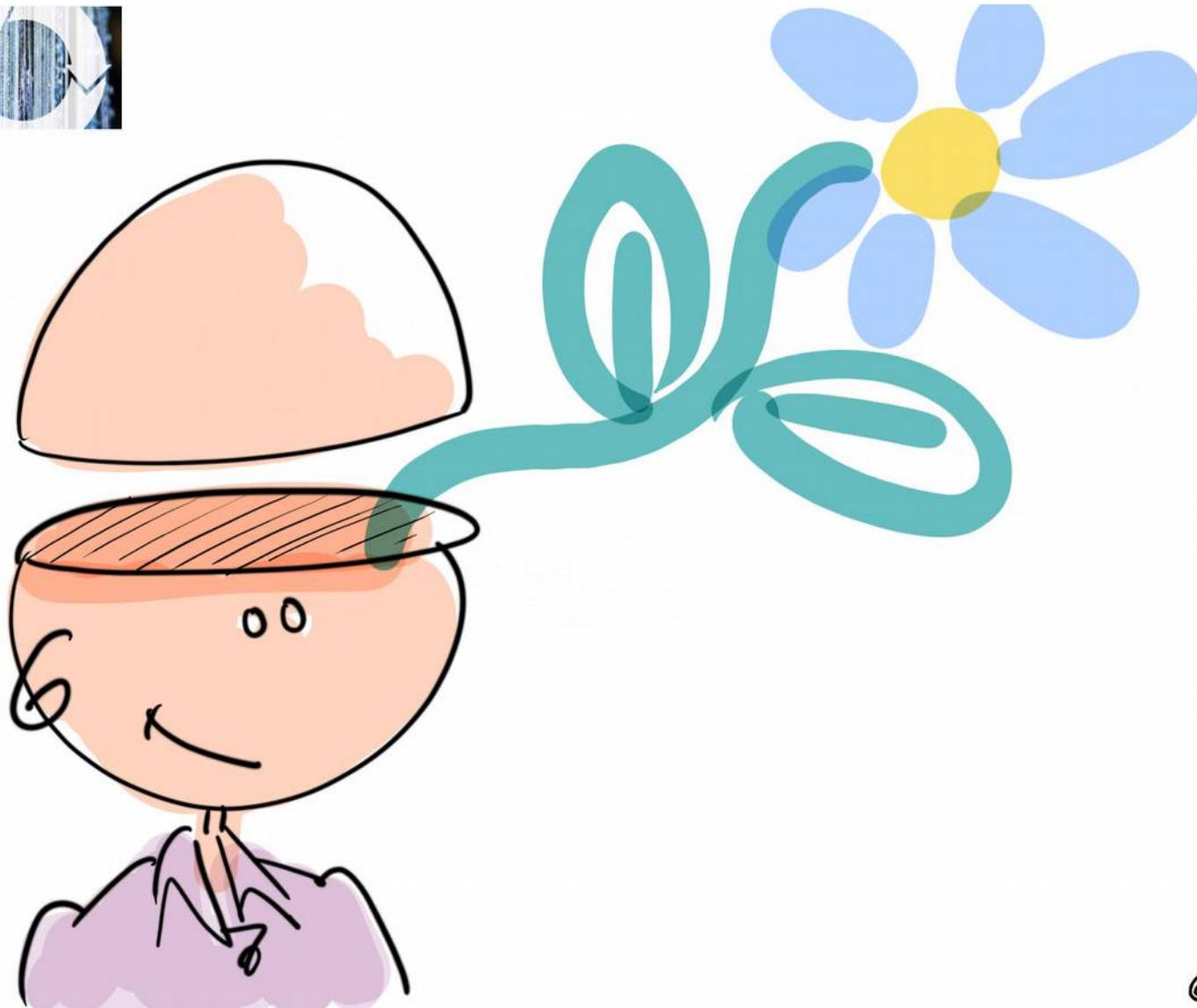


©Sylvain PONGI 40-67

Contexte: Une filière textile économe en ressources: un des grands challenges à relever.

Le facteur humain, clé du déploiement de l'économie circulaire, clé du changement ?

Nicolas Fieulaine, chercheur en psychologie à l'université de Lyon, Enseignant à l'institut national du service public (INSP, ex-ENA).





Contexte: Comme il est dur à faire, ce premier pas.



SI SI J'AI LE
TEMPS D'AGIR



© Sylvain PONGI 43-67

Contexte: Caractéristique humaine ; on n'agit vraiment que dans l'urgence.



C

ontexte: C'est tout un mode de fonctionnement qu'il nous faut revoir. J'ironise sur les absurdités de nos comportements, mêmes pavés de bonnes intentions.

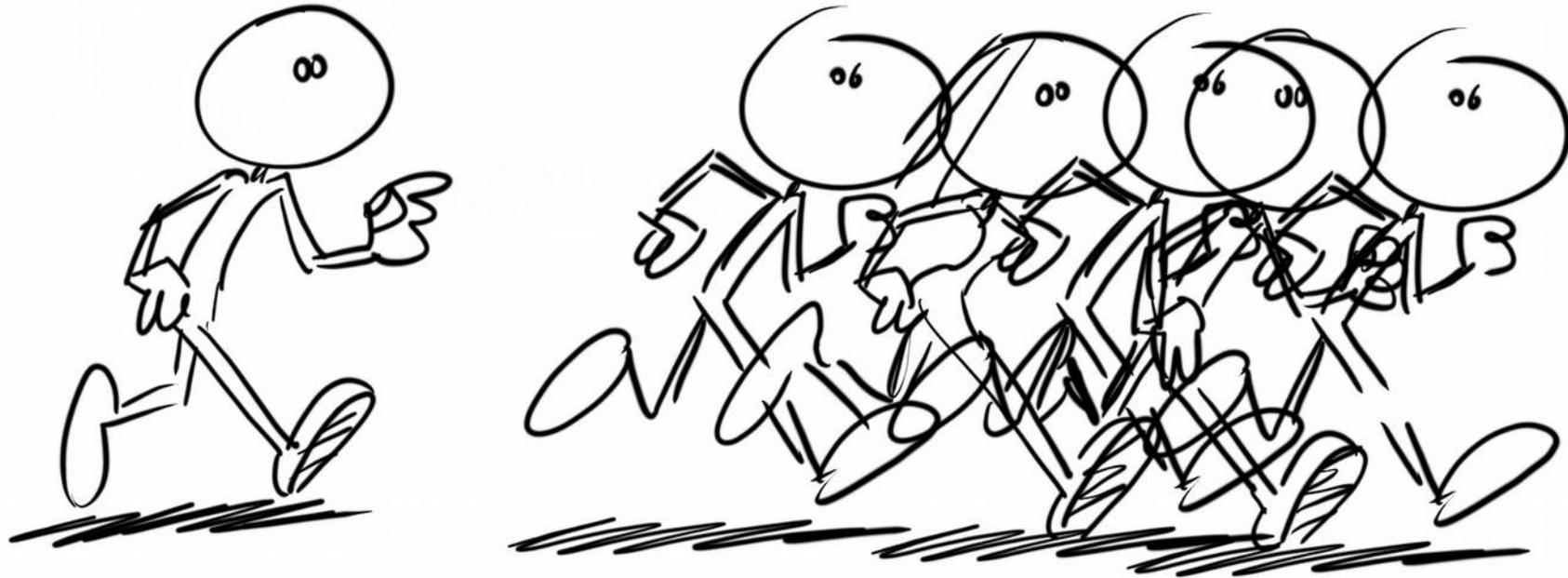


Contexte: Notre perception est altérée par plusieurs biais.



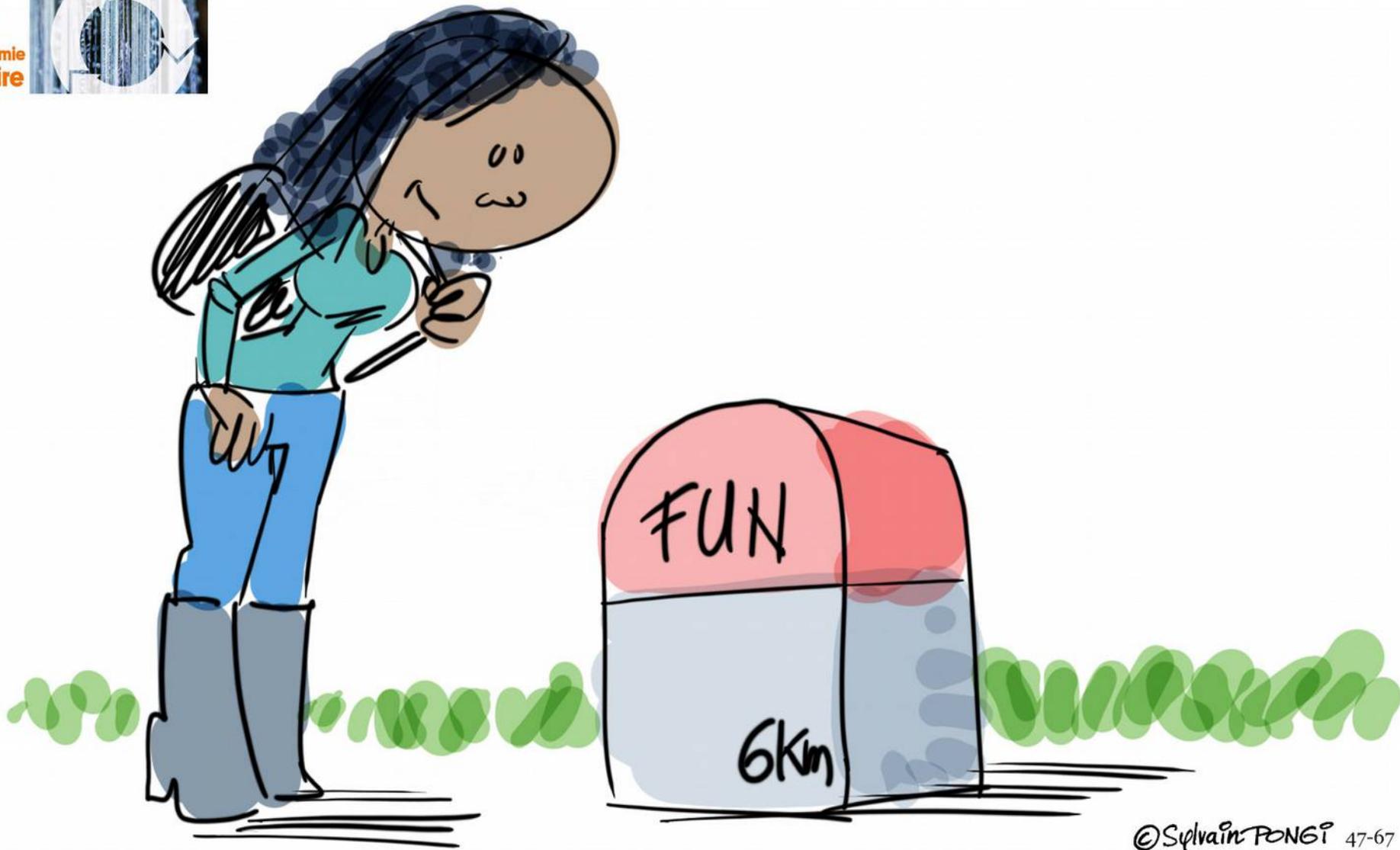
Vox Populi

SOLIDES



©Sylvain PONGI 46-67

Contexte: L'appel à la popularité est un outil efficace pour le marketing.



©Sylvain PONGI 47-67

C

ontexte: Il est impérieux de trouver du plaisir dans nos efforts.



© Sylvain PONGI 48-67

C

ontexte: Les études scientifiques manquent (vraiment) sur notre réticence à voir les dégradations de notre environnement.



© Sylvain PONGI 49-67

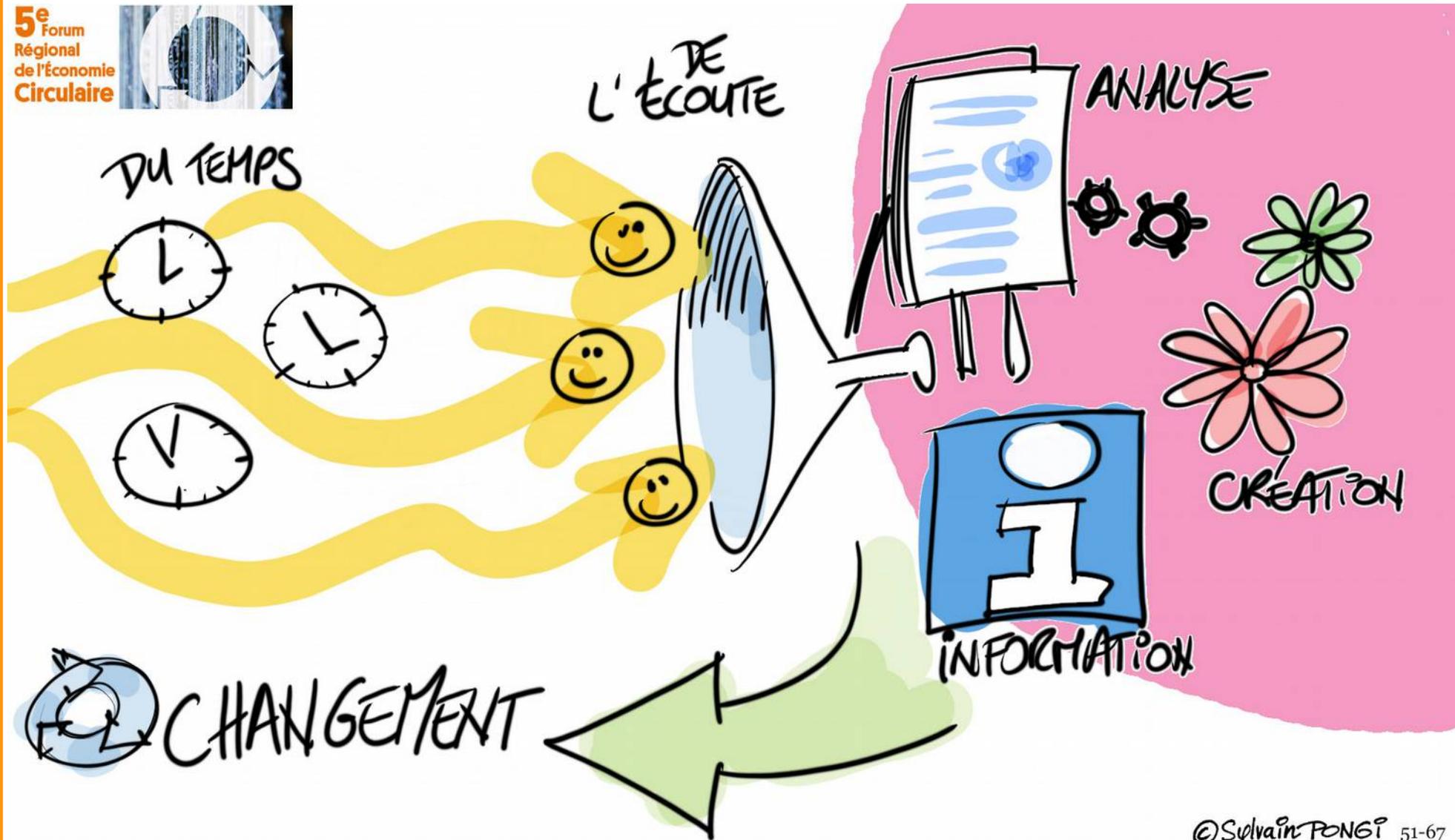
C

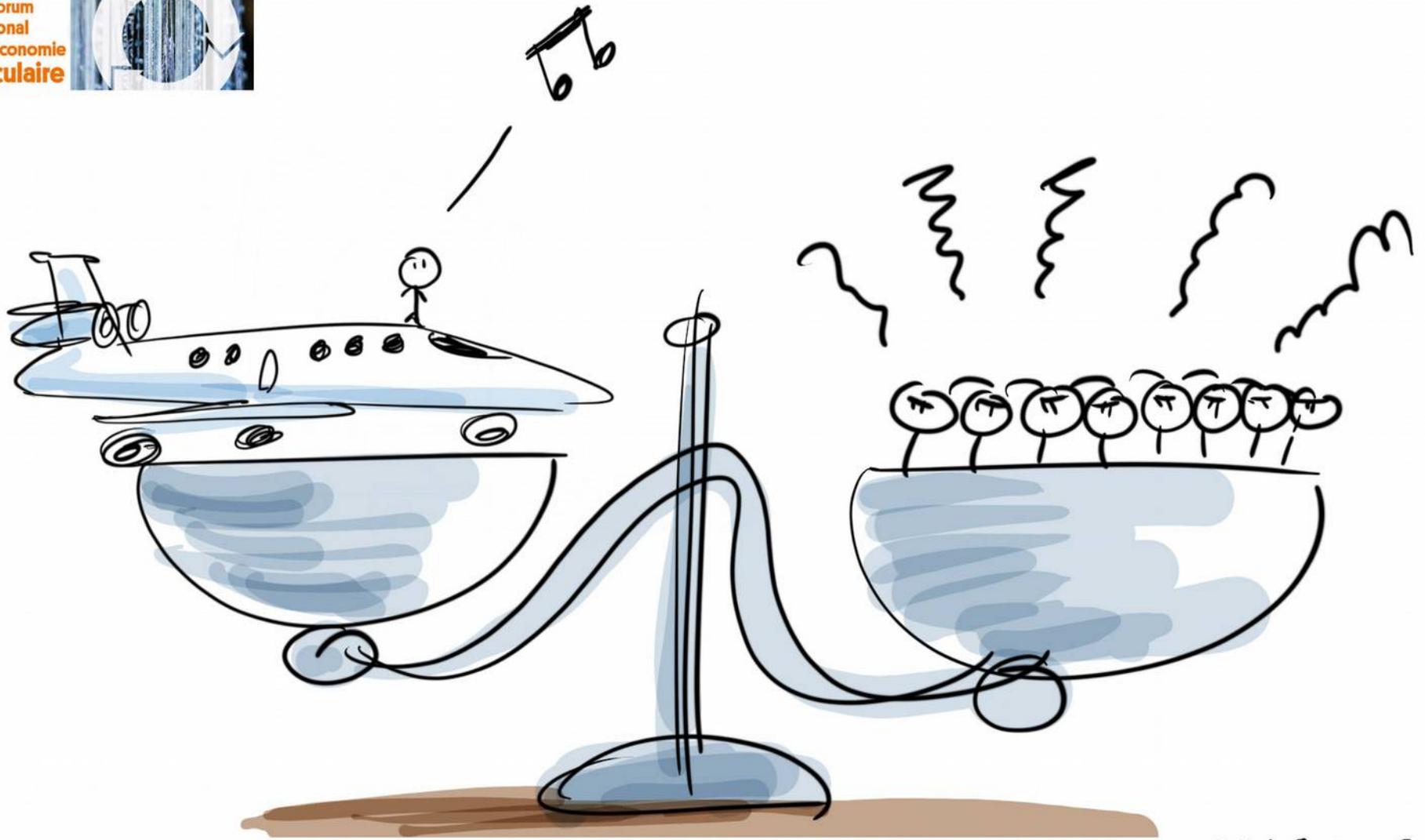
ontexte: Nous nous occupons, nous occupons... en vain, et dans un milieu citadin de plus en plus oppressant (dessin inspiré de Serre / « savoir vivre » ed.Glénat).



©Sylvain PONGI 50-67

Contexte: Bon, peut-être pas autant que ça.





©Sylvain PONGI 52-67

Contexte: Appel à l'exemplarité... pour rétablir un sentiment de justice.



C

ontexte: Une initiative relatée du côté de Marseille ; où comment titiller pour pousser à l'action.



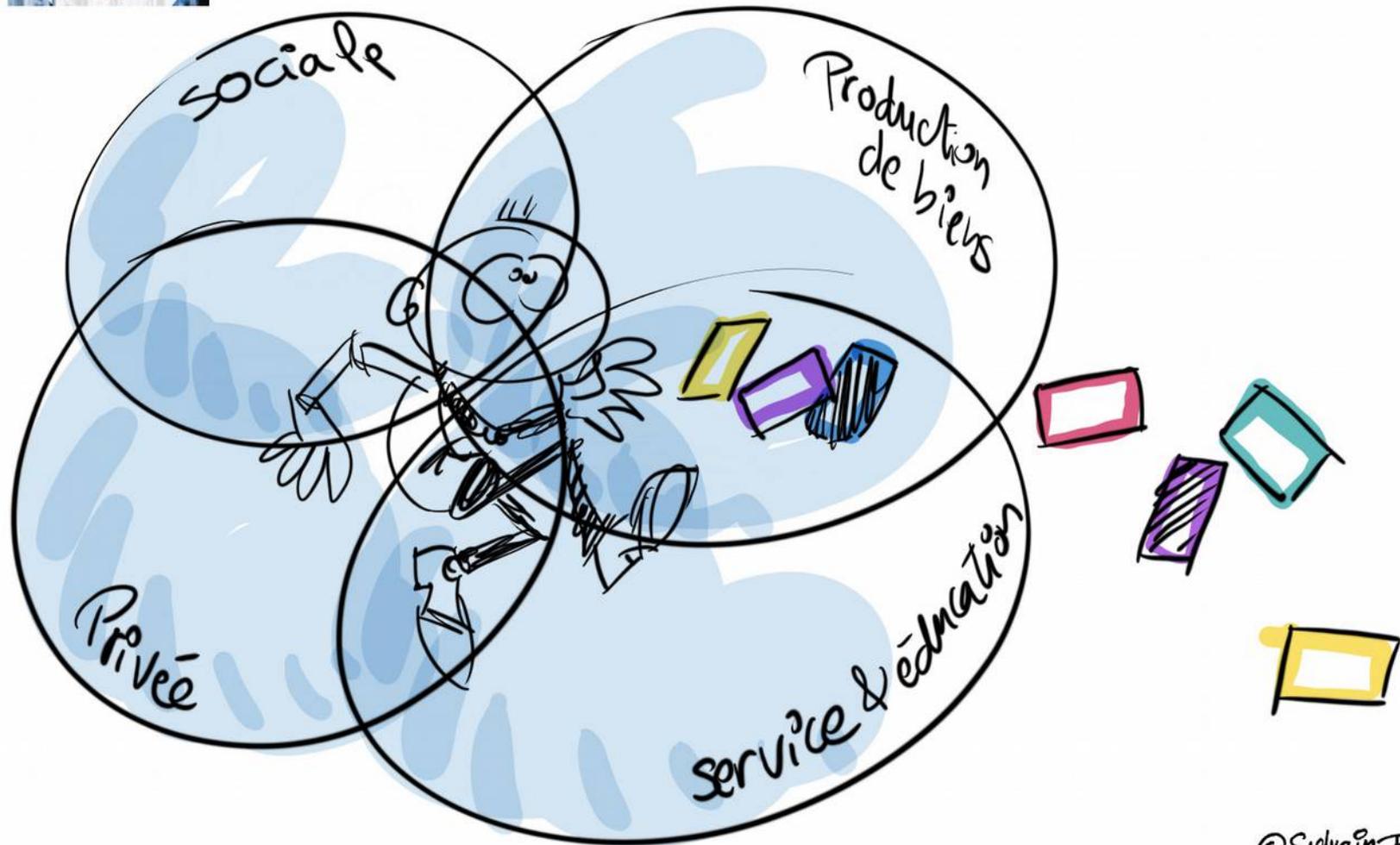
Contexte: Mais eut-être vaut-il mieux fédérer qu'opposer.

Ateliers thématiques

Séquence 2.



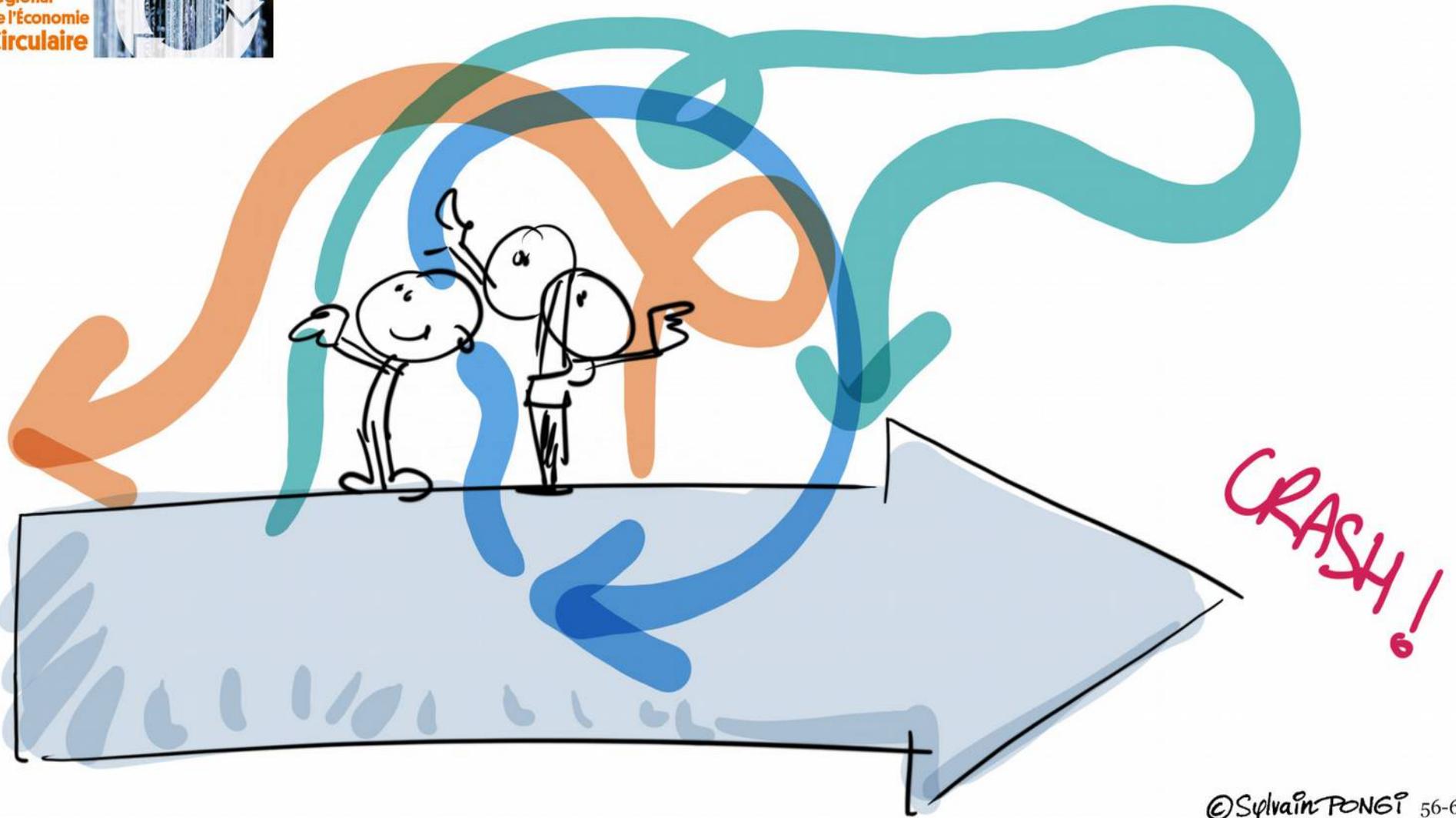
ANIMS PARTICIP



© Sylvain PONGI 55-67

C

Contexte: **Animation participative** : dans ce jeu de plateau, les joueurs agissent en tenant compte des 4 bulles principales qui régissent la vie des individus.



© Sylvain PONGI 56-67

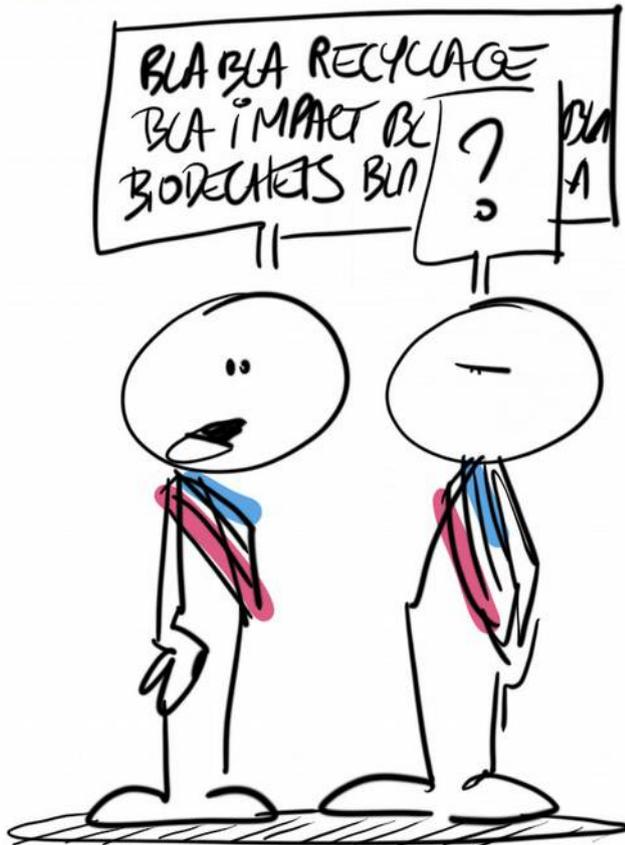
C

ontexte: **Animation participative** : dans cette autre animation, il s'agit de rompre l'économie linéaire, destructrice de ressources.



② sciences comportementales

DÉJÀ UN PB ENTRE EUX



QUE FONT
LES GENS



ÉVALUATION
DU TRAJET



© Sylvain PONGI 57-67

Contexte:

Les sciences comportementales au service du changement de comportement: le processus à mettre en place.



② sciences comportementales

TROUVER LES BONNS
COMPORTEMENTS



POUR CRÉER LES
CONDITIONS DE
RÉPLICATION!



©Sylvain PONGI 58-67

C

ontexte:

Les sciences comportementales au service du changement de comportement:
comment initier efficacement.



② sciences comportementales



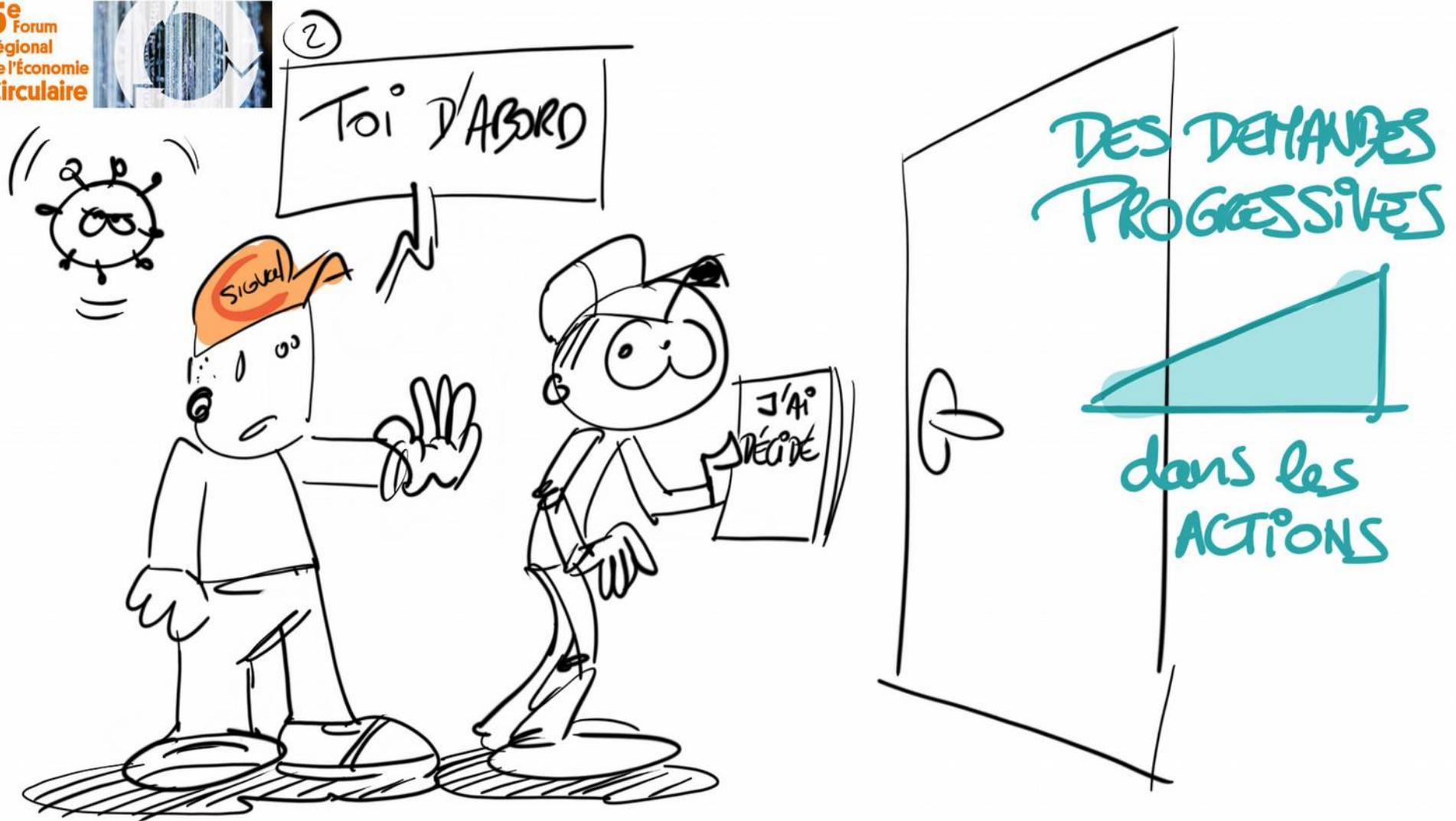
MAIS QUEL IMPACT
SUR LES PUBLICS ÉLOIGNÉS ?



© Sylvain PONGI 59-67

Contexte:

Les sciences comportementales au service du changement de comportement: attention aux initiatives où on se fait plaisir entre soi... il s'agit de ne pas perdre de vue sa vraie cible.



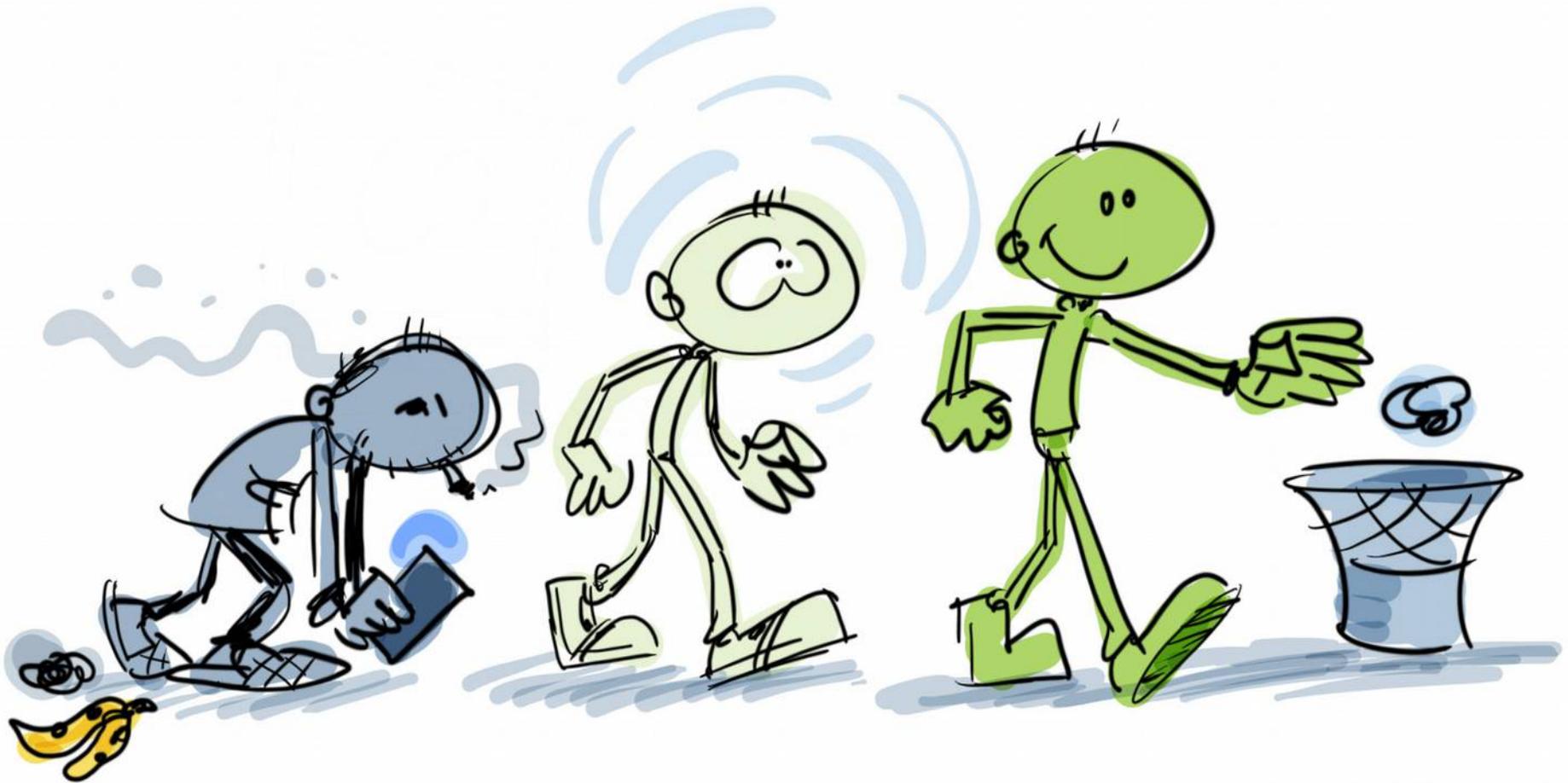
© Sylvain PONGI 60-67

C

Contexte: Les sciences comportementales au service du changement de comportement: le Sicoval a utilisé un tiers pour mener ses enquêtes en porte à porte ; efficace pour casser les préjugés. Puis progression dans les sollicitations aux participants.



2



© Sylvain PONGI 61-67

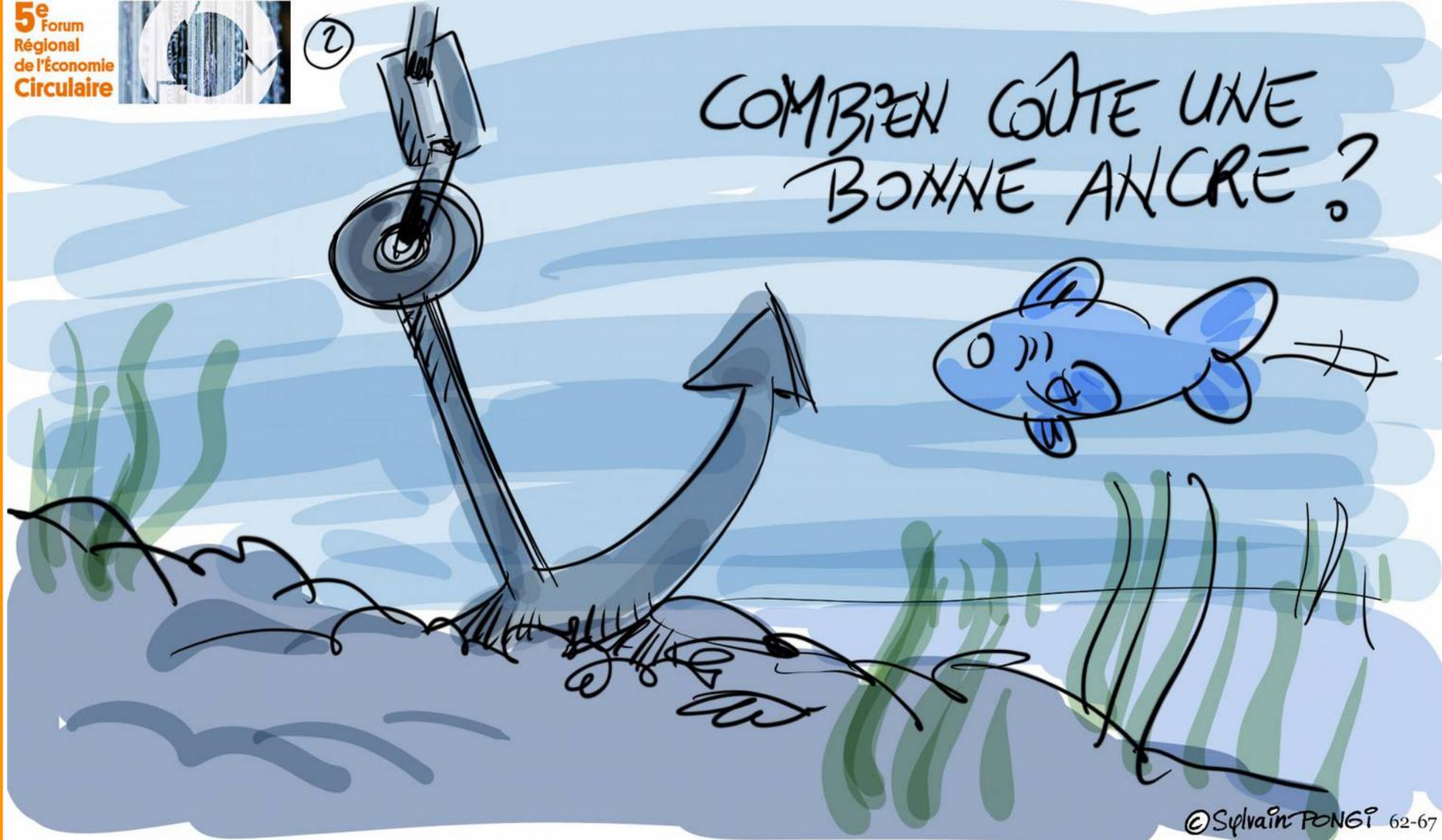
C

ontexte: Les sciences comportementales au service du changement de comportement: l'objectif !



②

COMBIEN CÔTE UNE
BONNE ANCRE ?



Contexte:

Les sciences comportementales au service du changement de comportement: on manque encore de recul pour chiffrer les actions de sensibilisation.



③ Leviers de changement



RÉGLEMENTATION: PAS QU'UN SEUL LEVIER

© Sylvain PONGI 63-67

C

ontexte: Les leviers du changement de comportement : il faut savoir doser les obligations pour éviter les refus.



③ Leviers de changement

DES FACILITATIONS



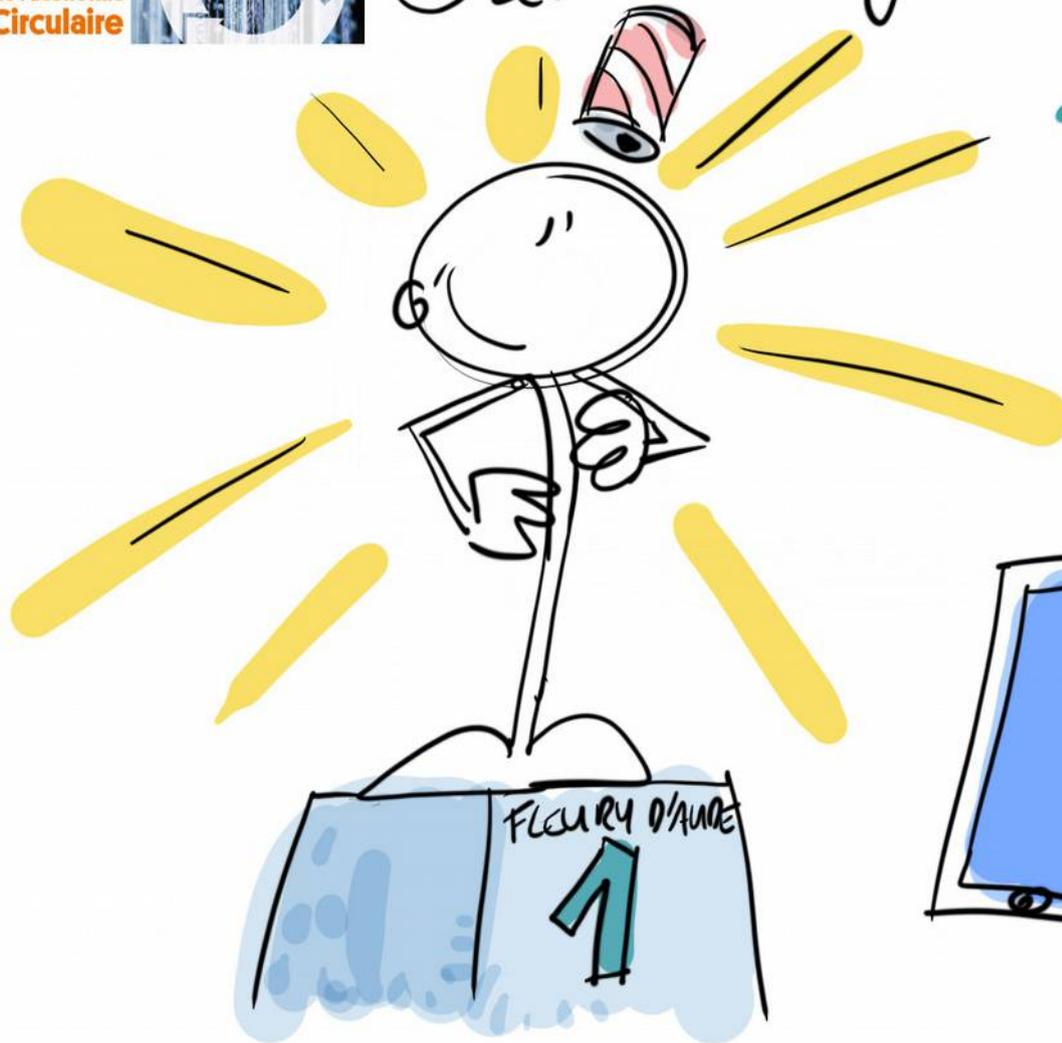
© Sylvain FENSI 64-67

C

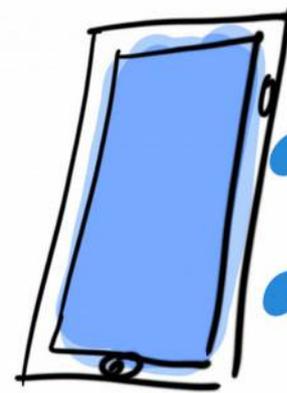
Contexte: Les leviers du changement de comportement : Le couplage interdiction / incitation (financière) est très efficace.



③ Leviers de changement



FIERTÉ dans la
réalisation du
geste de TRI



- UNE COMPTABILISATION
- DES "RÉCOMPENSES"
À DES ASSOCIATIONS
d'utilité publique

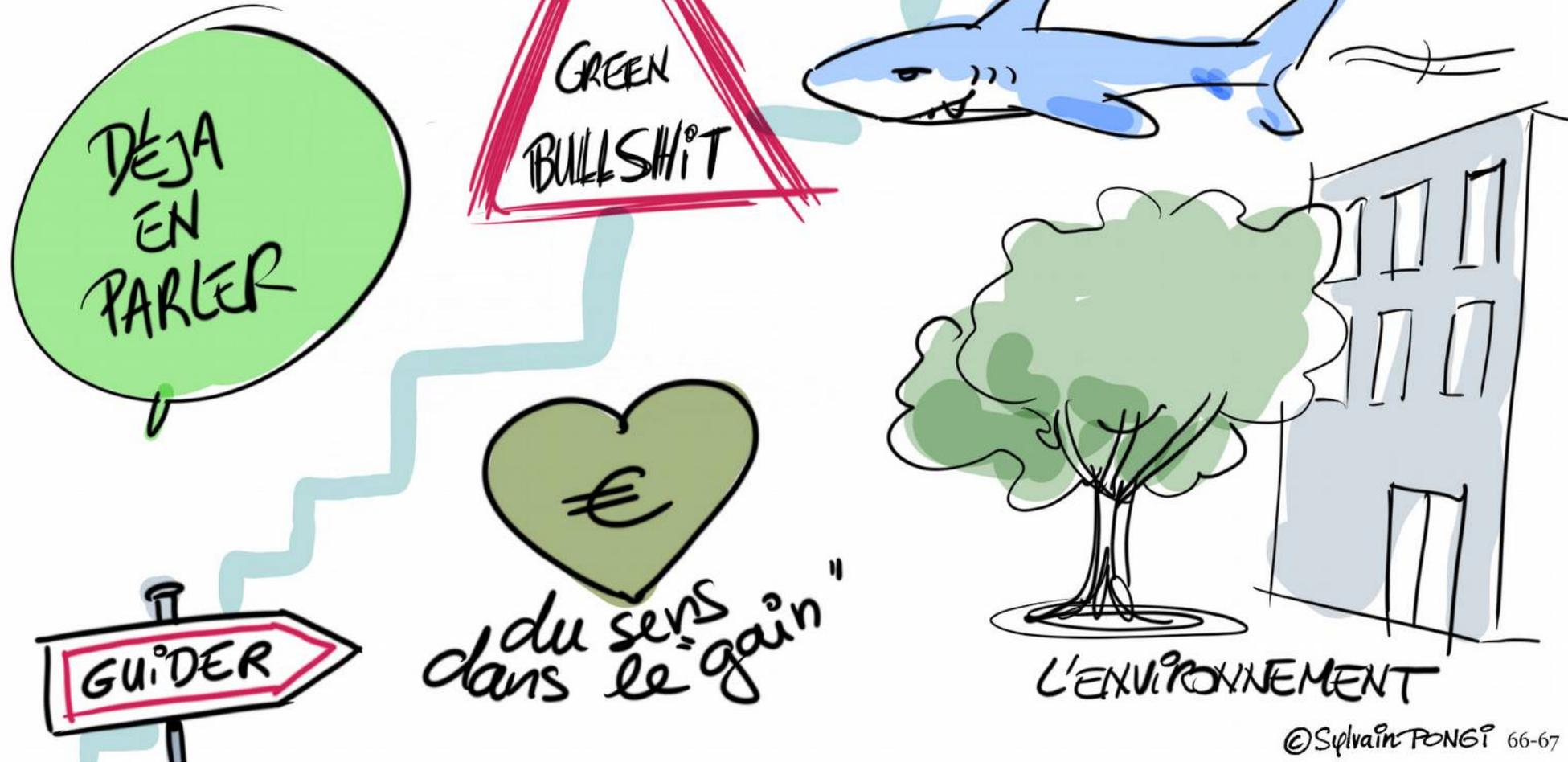
© Sylvain PONGI 65-67

C

Contexte: Les leviers du changement de comportement : penser reconnaissance des acteurs et reversements à haute valeur symbolique.

Conclusions

Nicolas Fieulaine, chercheur en psychologie à l'université de Lyon, Enseignant à l'institut national du service public (INSP, ex-ENA).



Contexte: Graver l'escalier aux marches de plus en plus hautes ; synthèse des propos.



MERCI POUR VOTRE
PARTICIPATION!

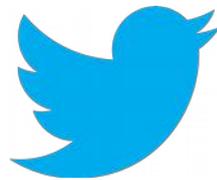
©Sylvain PONGI 67-67

Contexte: C'est la fin du 5ème forum !



Retrouvez les dessins de Sylvain Pongi, auteur-illustrateur:

<https://www.sylvain-pongi.com>



06 95 29 07 57

sylvain.pongi@gmail.com

Recevez « Ca Grimpe ! », la newsletter dessinée mensuelle, sur simple demande courriel.